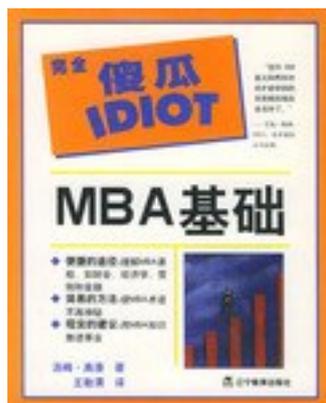


MBA基础



[MBA基础 下载链接1](#)

著者:高漫

出版者:辽宁教育出版社

出版时间:1999-07

装帧:平装

isbn:9787538255133

你当然不是傻瓜！在办公室里，你遵守时间，与老板谈吐自然，工作也完成得很有质量，但是，当需要掌握较高层次的管理技巧时，你就觉得需要进一步提高了。

不要紧张，本书教你管理所需要的各种知识。你将学到会计、经济学、金融、生产和营销方面的基本概念，以及如何使用这些概念来改进你的工作和事业。从这本书中，你将了解：

了解商业发展趋势的简单方法；

改进公司产品、服务和形象的适用的建议；

提高生产率和激发雇员忠诚的指导原则；

成功企业的战略案例研究。

作者介绍:

目录: 第一部分 经理的工具箱
第一章 管理的含义
第二章 管理的七种技巧
第三章 企业解剖
第四章 有效管理员工
第五章 工作中的自我管理
第二部分 全面运营管理
第六章 这就是经济
第七章 凭数据判断: 经济指数
第八章 让我进入企业: 生产管理
第九章 决策、再决策: 生产经营分析工具
第三部分 关于资金管理
第十章 资产负债表
.....
• • • • • (收起)

[MBA基础_下载链接1](#)

标签

管理

商业

MBA基础

MBA

IDIOT+DUMMIES

business

00

评论

重读这本小册子，有温故知新的感觉

这本薄薄的小册子真是全面介绍了一个职业经理人所需要了解的基础知识（从财务到营销到战略），虽然每部分都很浅显但各章脉络清晰、覆盖全面，作为上手指南最合适不过了～

版本有点旧，不过基本的概念和内容还是挺详实的，适合职场新人或创业初期的团队丰富理论基础之用。

[MBA基础_下载链接1](#)

书评

[MBA基础_下载链接1](#)