

广告不打水漂--如何做有效广告



[广告不打水漂--如何做有效广告 下载链接1](#)

著者:许顺利

出版者:上海人民出版社

出版时间:2001-08

装帧:平装

isbn:9787208038837

这不是一本教科书，这是一部实战手册，这是一部揭秘之作，作为一名资深广告人，多年锤炼而成的“独门手法”，令他和他的众多客户们屡受喝彩。在《广告不打水漂:如何做有效广告》中，作者不想泛泛而论地谈，理论与概念，而是以实践者的思路，紧紧抓住了问题的本质——如何使广告的效，大量的实践案例，与秘不示人的心得感悟，使广告的世界在作者的笔下，显得如此精彩。

作者介绍:

目录:

[广告不打水漂--如何做有效广告 下载链接1](#)

标签

评论

居然有一个名叫“资深”的，资深广告公司。。。

[广告不打水漂--如何做有效广告](#) [下载链接1](#)

书评

[广告不打水漂--如何做有效广告](#) [下载链接1](#)