

# 市场营销导论



[市场营销导论\\_下载链接1](#)

著者:[美] 菲利普·科特勒

出版者:华夏出版社

出版时间:2001-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787508022215

作者介绍:

菲利普·科特勒 (Philip Kotler)，被誉为“现代营销学之父”，现任教于美国西北大学凯洛格管理研究生院。

加里·阿姆斯特朗 (Gary Armstrong) 美国北卡罗莱纳大学教会山分校凯南·弗莱格勒商学院营销学系主任、教授。

目录: 译者序  
前言  
第一篇 认识市场营销和营销管理过程  
第1章 变化世界中的市场营销  
第2章 战略规划及市场营销过程  
第二篇 分析市场营销机会  
第3章 市场营销环境  
第4章 营销调研及信息系统  
第5章 消费者市场及消费者购买行为  
第6章 商业市场及商业购买者行为

- 第三篇 设计营销战略及营销组合
- 第7章 市场细分、目标市场选择及市场定位以获得竞争优势
- 第8章 产品及服务战略
- 第9章 新产品开发及产品生命周期战略
- 第10章 产品定价：定价考虑及战略
- 第11章 销售渠道及后勤管理
- 第12章 零售与批发
- 第13章 整合营销传播战略
- 第14章 广告、促销及公共关系
- 第15章 人员销售及销售管理
- • • • • [\(收起\)](#)

[市场营销导论\\_下载链接1](#)

标签

市场营销

营销

科特勒

市场

管理

营销学

经济

日积月累——我的藏书

评论

我工作的Bible

-----  
简化版

-----  
营销学的启蒙读物

-----  
大概算是课本的简介版吧

-----  
marketing入门首选，理论源头，并实用性

-----  
重读大师著作，目的在于学会思考与分析问题的方法，掌握基本工具。

-----  
名家名作

-----  
读了一些 不必读完 版本不好

-----  
工具书一枚，学而时习之，温故而知新

-----  
害！谁知道我们竟然要学市场营销呢呜呜呜

-----  
不错

-----  
后来又出了本市场营销,大同小异

-----  
19.1

-----  
[市场营销导论 下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销导论 下载链接1](#)