

市场营销导论



[市场营销导论 下载链接1](#)

著者:[美] 菲利普·科特勒

出版者:华夏出版社

出版时间:2001-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787508022215

作者介绍:

菲利普·科特勒 (Philip Kotler) , 被誉为“现代营销学之父” , 现任教于美国西北大学凯洛格管理研究生院。

加里·阿姆斯特朗 (Gary Armstrong) 美国北卡罗莱纳大学教会山分校凯南·弗莱格勒商学院营销学系主任、教授。

目录:译者序

前言

第一篇 认识市场营销和营销管理过程

第1章 变化世界中的市场营销

第2章 战略规划及市场营销过程

第二篇 分析市场营销机会

第3章 市场营销环境

第4章 营销调研及信息系统

第5章 消费者市场及消费者购买行为

第6章 商业市场及商业购买者行为

第三篇 设计营销战略及营销组合

第7章 市场细分、目标市场选择及市场定位以获得竞争优势

第8章 产品及服务战略

第9章 新产品开发及产品生命周期战略

第10章 产品定价：定价考虑及战略

第11章 销售渠道及后勤管理

第12章 零售与批发

第13章 整合营销传播战略

第14章 广告、促销及公共关系

第15章 人员销售及销售管理

· · · · · (收起)

[市场营销导论](#) [下载链接1](#)

标签

市场营销

营销

科特勒

市场

管理

营销学

经济

日积月累——我的藏书

评论

我工作的Bible

简化版

营销学的启蒙读物

大概是课本的简介版吧

marketing入门首选，理论源头，并实用性

重读大师著作，目的在于学会思考与分析问题的方法，掌握基本工具。

名家名作

读了一些不必读完 版本不好

工具书一枚，学而时习之，温故而知新

害！谁知道我们竟然要学市场营销呢呜呜呜

不错

后来又出了本市场营销,大同小异

19.1

[市场营销导论 下载链接1](#)

书评

[市场营销导论 下载链接1](#)