

中国高技术大公司战略



[中国高技术大公司战略_ 下载链接1](#)

著者:王德禄

出版者:山东教育出版社

出版时间:1999-12

装帧:平装

isbn:9787532830299

本书研究了高技术大公司的成长模式，明确提出，自成长型（即创业型）高技术大公司的成长模式，能够将创业者的人力资本与投资者的风险资金进行有机的结合，适合高技术产业的内在发展规律，是我国发展高技术大公司的首要战略选择；技术创新是高技术大公司成长的主要动力之一，我国高技术大公司必须大力增强技术创新和创新管理能力。

作者介绍:

目录: 立足创新研究，服务创新中国 王德禄

一 中国高技术大公司战略研究

- 1 高技术大公司的成长模式及战略
- 2 技术创新与高技术大公司成长机理
- 3 “火炬”计划与高技术大公司战略
- 4 实施我国高技术大公司战略的对策建议

二 高技术大公司成长分析

1 高技术大公司的成长

1. 1 高技术大公司的兴起

1. 2 高技术大公司的三种成长模式

1. 3 高技术大公司的扩张与发展途径

2 高技术大公司的成长机理

2. 1 内部演进动力

2. 2 外部成长环境

三 技术创新与高技术大公司战略

1 大公司肩负着高技术产业化的重任

1. 1 当代技术创新的特点

1. 2 理论分析：大公司在高技术商品化、产业化方面的优势

1. 3 实证材料：大公司的R&D实力和创新实绩

1. 4 我国高技术企业的困境

2 企业规模与创新方式

2. 1 理论分析：技术性质、交易费用与创新方式

2. 2 经验总结：企业规模、技术性质与创新方式

2. 3 小结：上述理论分析与经验结论的一致性

3 我国高技术大公司的现实策略

3. 1 合作创新

3. 2 R&D活动的国际化

3. 3 兼并研究所——走向内部自主创新

3. 4 我国高技术大公司有效组合创新资源的内部和外部条件

四 “火炬”计划与大公司战略

1 高技术企业在国民经济中的地位与作用

1. 1 概述：“火炬”计划已经培养起我国经济发展新的增长极

1. 2 高新技术大企业是高新技术商品化、产业化的主体

1. 3 高新技术大企业是我国高新技术产业国际化的中坚力量

1. 4 高新技术大企业是转变经济增长方式的典范

2 我国高新区高技术大企业的现状

2. 1 产业重心向大企业移动

2. 2 各高技术领域的集中度

2. 3 大企业在少数高新区集聚

3 衡量高技术大企业的指标体系

3. 1 单项指标

3. 2 对指标体系和其他指标的说明

3. 3 综合评价方案

3. 4 本指标与火炬项目指标的关系

五 国内外高技术大公司成长案例

案例1 HP（惠普）公司

1 创业

2 成长

3 HP之道

4 成熟与问题

案例2 Intel（英特尔）公司

1 公司的创立及其初期发展

2 Intel公司的管理制度

3 结语

案例3 联想集团

1 概况

2 联想集团的创业史

3 联想集团的战略设计

4 跨世纪的大公司战略

案例4 方正集团

1 概 况

2 方正集团的创业史

3 方正模式

案例5 清华紫光集团

1 概况
2 创业历程
3 企业文化
4 人才工程
5 战略举措
案例6 NEC（日本电气株式会社）
1 历史沿革及企业战略发展历程
2 NEC的主要经营管理特点
3 若干启示
案例7 IBM（国际商用机器公司）
1 老沃森时代
2 小沃森时代
3 不断开拓
4 20世纪80年代末开始的战略调整
5 收购莲花公司
案例8 SAMSUNG（三星集团）
1 李健熙的管理革命
2 三星集团的产业转变
3 主要发展趋向
4 对李健熙改革的评价
案例9 长虹集团
1 概况
2 发展历程中的历史性转折
3 发展战略
4 经营管理特点
附录1 企业论坛：高技术大公司战略
附录2 关于开展“大公司战略研究”的说明
附录3 陈清泰谈国企改革与大企业战略
附录4 张春霖博士谈企业改革的政策与实践
附录5 吴邦国谈大公司战略
附录6 大企业创新源战略的重要选择：吸纳研究所
附录7 国家科委火炬中心对大公司战略研究的建议
附录8 胡志坚谈“大公司战略”
附录9 “中国高技术大公司战略”课题评审意见
．．．．．(收起)

[中国高技术大公司战略_下载链接1](#)

标签

评论

[中国高技术大公司战略_下载链接1_](#)

书评

[中国高技术大公司战略_下载链接1_](#)