

中国高技术大公司战略



[中国高技术大公司战略 下载链接1](#)

著者:王德禄

出版者:山东教育出版社

出版时间:1999-12

装帧:平装

isbn:9787532830299

本书研究了高技术大公司的成长模式，明确提出，自成长型（即创业型）高技术大公司的成长模式，能够将创业者的人力资本与投资者的风险资金进行有机的结合，适合高技术产业的内在发展规律，是我国发展高技术大公司的首要战略选择；技术创新是高技术大公司成长的主要动力之一，我国高技术大公司必须大力增强技术创新和创新管理能力。

作者介绍:

目录: 立足创新研究，服务创新中国 王德禄

— 中国高技术大公司战略研究

- 1 高技术大公司的成长模式及战略
 - 2 技术创新与高技术大公司成长机理
 - 3 “火炬”计划与高技术大公司战略
 - 4 实施我国高技术大公司战略的对策建议
- 高技术大公司成长分析
- 1 高技术大公司的成长
 1. 1 高技术大公司的兴起
 1. 2 高技术大公司的三种成长模式

1. 3 高技术大公司的扩张与发展途径
- 2 高技术大公司的成长机理
 2. 1 内部演进动力
 2. 2 外部成长环境
- 三 技术创新与高技术大公司战略
 - 1 大公司肩负着高技术产业化的重任
 1. 1 当代技术创新的特点
 1. 2 理论分析：大公司在高技术的商品化、产业化方面的优势
 1. 3 实证材料：大公司的R&D实力和创新实绩
 1. 4 我国高技术企业的困境
 - 2 企业规模与创新方式
 2. 1 理论分析：技术性质、交易费用与创新方式
 2. 2 经验总结：企业规模、技术性质与创新方式
 2. 3 小结：上述理论分析与经验结论的一致性
 - 3 我国高技术大公司的现实策略
 3. 1 合作创新
 3. 2 R&D活动的国际化
 3. 3 兼并研究所——走向内部自主创新
 3. 4 我国高技术大公司有效组合创新资源的内部和外部条件
 - 四 “火炬”计划与大公司战略
 - 1 高技术企业在国民经济中的地位与作用
 1. 1 概述：“火炬”计划已经培养起我国经济发展新的增长极
 1. 2 高新技术大企业是高新技术商品化、产业化的主体
 1. 3 高新技术大企业是我国高新技术产业国际化的中坚力量
 1. 4 高新技术大企业是转变经济增长方式的典范
 - 2 我国高新区高技术大企业的现状
 2. 1 产业重心向大企业移动
 2. 2 各高技术领域的集中度
 2. 3 大企业在少数高新区集聚
 - 3 衡量高技术大企业的指标体系
 3. 1 单项指标
 3. 2 对指标体系和其他指标的说明
 3. 3 综合评价方案
 3. 4 本指标与火炬项目指标的关系
 - 五 国内外高技术大公司成长案例
 - 案例1 HP（惠普）公司
 - 1 创业
 - 2 成长
 - 3 HP之道
 - 4 成熟与问题
 - 案例2 Intel（英特尔）公司
 - 1 公司的创立及其初期发展
 - 2 Intel公司的管理制度
 - 3 结语
 - 案例3 联想集团
 - 1 概况
 - 2 联想集团的创业史
 - 3 联想集团的战略设计
 - 4 跨世纪的大公司战略
 - 案例4 方正集团
 - 1 概况
 - 2 方正集团的创业史
 - 3 方正模式
 - 案例5 清华紫光集团

1 概况
2 创业历程
3 企业文化
4 人才工程
5 战略举措

案例6 NEC (日本电气株式会社)

1 历史沿革及企业战略发展历程

2 NEC的主要经营管理特点

3 若干启示

案例7 IBM (国际商用机器公司)

1 老沃森时代

2 小沃森时代

3 不断开拓

4 20世纪80年代末开始的战略调整

5 收购莲花公司

案例8 SAMSUNG (三星集团)

1 李健熙的管理革命

2 三星集团的产业转变

3 主要发展趋向

4 对李健熙改革的评价

案例9 长虹集团

1 概况

2 发展历程中的历史性转折

3 发展战略

4 经营管理特点

附录1 企业论坛：高技术大公司战略

附录2 关于开展“大公司战略研究”的说明

附录3 陈清泰谈国企改革与大企业战略

附录4 张春霖博士谈企业改革的政策与实践

附录5 吴邦国谈大公司战略

附录6 大企业创新源战略的重要选择：吸纳研究所

附录7 国家科委火炬中心对大公司战略研究的建议

附录8 胡志坚谈“大公司战略”

附录9 “中国高技术大公司战略”课题评审意见

· · · · · (收起)

[中国高技术大公司战略](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[中国高技术大公司战略 下载链接1](#)

书评

[中国高技术大公司战略 下载链接1](#)