

再造传媒



[再造传媒 下载链接1](#)

著者:陆小华

出版者:中信出版社

出版时间:2002-09

装帧:平装

isbn:9787800735325

《再造传媒--传媒融资前后整合方略》是“整合传媒”系列的第二本。如何通过整合、再造、运作把传媒做大、做强,如何从方法论层面给出具有启迪力和可操作性的系统对策方案,是“整合传媒”系列的总主题、总特色。与《整合传媒--传媒竞争趋势与对策》探讨传媒业的整合策略相对应,本书更侧重于探讨传媒内部资源如何整合。在中国,很多时候,把一个东西做大倒不是太难,更考验人的是如何做强。在中国,更多的传媒“普通群众”和“小”传媒集团们在思考和选择如何在集团化的背景下把自己做强。这也正是研究如何整合传媒时必须关注的。作者在分析诸多报刊、栏目兴衰流变的基础上,提出再造传媒的基本思路和选择依据;并从流程化顺序处理出发,提供了报刊竞争模式判断、传媒思维方式统合基点、传媒核心竞争力界定、传媒改版思路选择、传媒运行规则梳理、传媒发展模式调整等六大对策方案。

作者介绍:

陆小华

1960年生于江苏徐州,曾做过钢铁厂烧结工、插队知青;1982年毕业于南京师范学院中文系;1986年毕业于中国社会科学院研究生院;现为新华社高级编辑,新华社新闻研究所所长,《中国记者》杂志总编辑,中国记协学术委员会委员,北京广播学院硕士生导师;曾任中国新闻奖、中国新闻名专栏奖、范长江奖、百佳新闻工作者奖等全国性新闻奖项的评委。享受国务院政府特殊津贴。

作为新闻工作者，曾多次参与报道重大新闻事件，足迹曾踏及全国百余县及数百企业；1996年至1997年曾任新华社扶贫工作队队长、中共息峰县委副书记，从事扶贫工作；多年从事权威新闻专业期刊《中国记者》杂志的编辑工作，曾发表大量有关新闻学、新闻摄影论文；曾分别承担国家哲学社会科学规划经济学、新闻学研究课题；借兼作理论研究与实际操作的便利，多年来以发展战略和对策设计为思考核心，以跨学科分析为研究特色。

在经济学与新闻学领域主要成果：经济学专著《西部对策——抑制返贫与中西部发展》、新闻学专著《整合传媒——传媒竞争趋势与对策》等；编译著作《全能记者必备》、《重大报道对策》。

目录: 对策方案之一传媒竞争模式判断

第一章从把握竞争态势中寻找胜出机会

传媒竞争态势的三个特点

传媒竞争方法的三个变化

传媒操作理念的四个误区

传媒运行状态的三个缺陷

第二章从跟踪竞争焦点中确定应对策略

报道领域传媒竞争的三个焦点

经营领域传媒竞争的三个焦点

人才领域传媒竞争的三个焦点

第三章从实施调整策略中增强适应能力

新闻报道价值标准调整的四个坐标

新闻报道着眼点调整的三个原则

调整新闻生产方式的四个基本思路

对策方案之二传媒思维方式统合基点

第四章战略思维与系统化处理能力

战略思维

系统思维与系统化处理能力

趋势思维

第五章辩证思维与应变能力

宏观思维

规律思维

辩证思维

第六章规则思维与创新能力

规则思维

策略思维

创新思维

应变思维

对策方案之三传媒核心竞争力界定

第七章纵向细分：全国性报纸核心竞争力基本特征

市场细分：策略与途径

核心竞争力体现的机制支持

核心竞争力体现的支撑手段

第八章提供发现与见识：财经媒体核心竞争力基本内核

财经媒体市场空间判断方法

提供发现与见识：财经媒体的基本操作模式

第九章错位切入：专栏专刊核心竞争力培育方法

拆分需求：《北京青年报》的市场切入策略

错位切入：《相约夕阳红》的跟进策略

逐渐逼近：评论类节目的差异竞争手法

对策方案之四传媒改版思路选择

第十章方向选择

是市场缺失，还是功能缺失
是调整定位，还是调整定性
是凸显个性，还是凸显理性

第十一章方法选择

是提供信息，还是提供发现
是多媒体化，还是单媒体化
是财经描述，还是描述财经
是数值优先，还是故事优先
是题材控制，还是意图控制

第十二章重心选择

是追求占有，还是追求整合
是强化分工，还是强化流程

对策方案之五传媒运行规则梳理

第十三章传媒操作团队组合规则及磨合

传媒人基本定位三要素：人本角度结构透视

新操作团队组合与新手培训操作

编辑团队的规则化磨合

第十四章杂志结构规则与策略选择

杂志的内在结构与操作规则

投资策略与基本风格选择

第十五章传媒操作团队素质培育

传媒集体判断能力四要素

传媒运作梳理方法：五个关键词

对策方案之六传媒发展模式调整

第十六章传媒运作的六个重要课题

如何借助组织策划提高重大报道总体水平

如何借助创新处理提高日常报道影响力

如何打破传统运行方式制约，提高运行效率

如何充分利用新闻信息资源，提高产出效率

如何高效整合不同传媒资源优势，增强影响力

如何以更有效率的模式催生传媒“航空母舰”

第十七章传媒发展模式调整

换一种眼光确定战略取向：选择时机与确定依据

换一种思路设计应对策略：资源梳理与选择顺序

换一种模式实施调整运作：电视栏目素质提升方法

第十八章数字技术时代与传媒再造

换位理解：IT业与传媒业双重机会所在

数字技术时代的规则变化与商机

附录

后记

· · · · · (收起)

[再造传媒](#) [下载链接1](#)

标签

传媒

再造传媒

产业

传媒并购

内容营销

评论

内容

这本书我没有读完，就还回去了~~~理论性太强，多少有些枯燥。

陆小华关于传媒的重要著作之二。很有见地

[再造传媒 下载链接1](#)

书评

[再造传媒 下载链接1](#)