

现代大中型企业的经营与发展



[现代大中型企业的经营与发展 下载链接1](#)

著者:陈佳贵

出版者:经济管理出版社

出版时间:1999-06

装帧:平装

isbn:9787801181350

作者介绍:

作者简介

陈侍贵，一九四四年生，四川岳地县人，先后就读于中国人民大学和中国社会科学院研究生院，获经济学硕士、博士学位曾在香港中文大学工商管理学院和美国科罗拉多大学经济学院长期研修，先后获国家有突出贡献的中国博士、国家级有突出贡献的中国青年专家，对社会科学作出突出贡献的专家等称号，现任中国社会科学院工业经济研究所所长、研究员、中国社会科学院研究生院教授，博士生导师。

长期以来主要从事企业改革和企业管理等问题的研究，曾参与“首钢递增包干”、“重庆市综合改革试点”、“‘六五’计划总结”、“中国经济体制中期（一九八八-一九九五）改革纲要”

“社会主义市场经济体制的理论思考与政策选择等重大课题的研究，先后出版著作（包括独著、合著和主编）有“企业经营与市场”、“工业组织体制改革”、“股份制的理论与实践企业学”、“企业集团目标模式与道路选择”“企业机制再造与企业制度创新”、“商场经济与企业组织结构变革”等十余部，发表论文二百多篇，其中“市场经济与现代企业制度”一书曾获优秀著作奖，十余篇论文获论文优秀论文奖。

目录: 目录

第一章 大中型企业与小型企业

- 一、“双向协调”发展的总趋势
- 二、企业规模呈现“双向协调”发展趋势的原因
- 三、大中型企业的地位与作用
- 四、大中型企业的优势与劣势

第二章 公司化与产权关系

- 一、大中型企业与股份有限公司
- 二、大中型企业采用股份有限公司形式的原因
- 三、日本、美国、德国股份有限公司特征的比较
- 四、我国国有企业股份制改造的提出
- 五、国有企业的公司化改造与产权关系的重组
- 六、国有企业的公司化改组与政企分开
- 七、国有企业的公司化改造与减轻企业负担

第三章 “王国”与“国王”

- 一、“经理制”的产生与“经理革命”
- 二、大中型企业经理层的主要特点
- 三、大中型企业高层经理人员的主要特征
- 四、大中型企业高层经理人员的激励与约束机制
- 五、大中型企业高层经理人员的培养与选拔
- 六、搞好我国的大中型企业需要造就大批的职业经理

第四章 集权与分权

- 一、集权与分权：大中型企业经营管理的中心环节

- 二、管理组织结构的变革

- 三、划小经营单位

第五章 人才工程与人本管理

- 一、运用行为科学，重塑人际关系
- 二、增加人力资本，提高劳动力质量
- 三、改善劳动管理，充分利用劳动力资源
- 四、推行民主管理，提高职工参与意识
- 五、培养企业文化，塑造企业形象

第六章 新产品的研究与开发

- 一、新产品的研究与开发与企业的发展
- 二、新产品的研究与开发的关系
- 三、新产品研究开发的新趋势
- 四、新产品研究开发的策略
- 五、新产品研究与开发的风险防范

第七章 专业化与多样化

- 一、多样化经营的产生和发展
- 二、企业采用多样化经营战略的原因
- 三、多样化经营战略的类型与选择
- 四、多样化与专业化的关系

第八章 企业联合与企业集团

- 一、企业集团的兴起和发展
- 二、企业集团的地位与作用
- 三、企业集团的类型及特征
- 四、我国企业集团的现状
- 五、我国企业集团的发育与完善

第九章 跨国公司与企业的国际化经营

- 一、跨国公司的特征
- 二、跨国公司产生和迅速发展的原因
- 三、跨国公司发展的新趋势
- 四、我国跨国公司的兴起与发展
- 五、发展我国跨国公司的意义和作用
- 六、深化改革，推进我国跨国公司的发展

第十章 企业的生命周期与企业的蜕变

- 一、企业的生命周期
- 二、企业的蜕变
- 三、企业的改革、管理和发展

参考文献

• • • • • ([收起](#))

[现代大中型企业的经营与发展_下载链接1](#)

标签

评论

[现代大中型企业的经营与发展_下载链接1](#)

书评

[现代大中型企业的经营与发展_下载链接1](#)