

广播电视概论



[广播电视概论_下载链接1](#)

著者:刘爱清, 王锋主编

出版者:中国广播电视出版社

出版时间:1997-08

装帧:平装

isbn:9787504331021

《广播电视概论》现在出版,首先是为了适应广播电视中等专业学校教学的需要。但由于全国广播电视系统此类概论的书籍不多,因此,本书既可作为对广播电视从业人员尤其是新上岗的人员进行基础知识教育的适用教材,也可供广播电视系统有一定实践经验的编播、技术和管理人员阅读,又可供广播电视系统以外希望了解广播电视工作的广大社会读者阅读。

作者介绍:

目录: 目录

绪论

第一节 了解广播电视事业

第二节 广播电视的基本涵义

第三节 广播电视的历史地位

第四节 广播电视和广播电视学

第五节 本书的主要内容及学习要求

上篇 广播电视和广播电视事业

第一章 广播电视事业的产生和发展

第一节 广播的发明和运用

第二节 广播事业的发展历史

第一节 电视的发明和运用
第二节 电视事业的发展历史
第三节 当代世界广播电视事业现状
第二章 中国广播电视事业的发展
第一节 旧中国的广播事业
第二节 解放区的广播事业
第三节 新中国的广播电视事业
第四节 台港澳广播电视事业现状
第三章 广播电视技术原理和特点
第一节 技术在广播电视事业中的地位
第二节 广播电视技术的原理
第三节 广播电视的功能特点
第四章 广播电视技术系统
第一节 广播电视系统的分类特点
第二节 广播电视的主要技术环节
第三节 广播电视技术的发展趋势
第五章 广播电视事业的性质和职能
第一节 广播电视事业的组成
第二节 广播电视事业的社会属性
第三节 广播电视事业的职能和作用
中篇 我国社会主义广播电视事业
第六章 社会主义广播电视的性质和任务
第一节 我国广播电视事业的基本性质
第二节 广播电视的地位和作用
第三节 新时期广播电视事业的历史使命
第七章 广播电视宣传的基本原则
第一节 党性原则
第二节 舆论宣传原则
第三节 社会效益第一原则
第四节 新闻真实性原则
第五节 为受众服务原则
第八章 广播电视节目
第一节 我国广播电视宣传的基本要求和节目构成
第二节 新闻性节目
第三节 教育性节目
第四节 文艺性节目
第五节 服务性节目
第九章 中国广播电视事业的特点
第一节 广播电视事业建设方针
第二节 广播电视事业结构
第三节 广播电视事业管理体制
第十章 广播电视从业队伍的建设
第一节 从业队伍的构成及优化
第二节 从业人员的素质要求
第三节 广播电视工作者的职业道德
第十一章 广播电视的经营管理
第一节 经营和经营管理
第二节 广播电视的产业经营
第三节 广播电视产业经营的目标及其实现
下篇 广播电视编播业务
第十二章 采访报道
第一节 采访的意义和一般要求
第二节 广播采写
第三节 电视采制

第十三章 编播
第一节 广播编辑
第二节 电视编辑
第三节 播音
第四节 节目主持
第十四章 文艺创作
第一节 文艺创作和广播电视文艺节目
第二节 广播电视文艺的创作原理和原则
第三节 广播电视文艺创作方法
第十五章 节目制作和交流
第一节 广播节目制作
第二节 电视节目制作
第三节 节目制作的发展
第四节 节目交流与节目市场
第十六章 受众工作
第一节 传播效应及受众的地位
第二节 受众联络
第三节 受众调查
• • • • • ([收起](#))

[广播电视概论_下载链接1](#)

标签

二术业

评论

教材，虽然老师从来不讲

恶心，想吐

[广播电视概论_下载链接1](#)

书评

[广播电视概论_下载链接1](#)