

管理心理学



[管理心理学_下载链接1](#)

著者:

出版者:武汉测绘科技大学出版社

出版时间:1997-08

装帧:平装

isbn:9787810305556

作者介绍:

目录:目 录

第一章 绪论

第一节 管理心理学的涵义

第二节 管理心理学的性质和特点

第三节 学习管理心理学的意义和原则

第二章 管理心理学的产生和发展

第一节 管理科学的发展要求

第二节 心理学的发展要求

第三节 管理心理学的产生和发展

第三章 管理心理学的研究方法

第一节 管理心理学研究的原则和程序

第二节 管理心理学的研究方法

第三节 心理测验

第四章 个性心理 (上)

第一节 人的个性及其结构
第二节 能力
第三节 气质
第四节 性格
第五章 个性心理（下）
第一节 需要
第二节 动机
第三节 社会知觉
第四节 社会态度
第六章 人性假设与管理
第一节 “经济人”的假设及管理
第二节 “社会人”的假设及管理
第三节 “自我实现人”的假设及管理
第四节 “复杂人”的假设及管理
第七章 激励、挫折及其管理
第一节 激励及其管理
第二节 挫折及其管理
第八章 群体心理（上）
第一节 群体的分类和结构
第二节 群体行为和群体功能
第三节 群体规范和群体压力
第四节 群体凝聚力和群体士气
第九章 群体心理（下）
第一节 群体的冲突
第二节 群体的沟通
第三节 群体人际关系
第十章 领导心理
第一节 领导者的心理品质
第二节 决策心理
第三节 领导行为
第四节 领导结构
第五节 领导艺术的心理依据
第十一章 组织心理
第一节 组织结构
第二节 组织变革
第三节 组织发展
第十二章 劳动者心理
第一节 劳动过程与劳动者身心状态
第二节 劳动环境与劳动者身心状态
第三节 劳动者的身心健康和心理卫生
第十三章 消费心理
第一节 消费行为的心理过程
第二节 影响消费者行为的心理因素
第三节 影响消费者行为的社会因素
后记
• • • • • (收起)

[管理心理学_下载链接1](#)

标签

评论

[管理心理学 下载链接1](#)

书评

[管理心理学 下载链接1](#)