

中国播音学



[中国播音学_下载链接1](#)

著者:

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:1994-10

装帧:精装

isbn:9787810043403

作者介绍:

目录: 目 录

- 序
- 绪论
- 第一编 导论
- 第一章 中国播音学研究的意义、对象和方法
 - 第一节 研究和建立中国播音学的意义
 - 第二节 中国播音学研究的对象
 - 第三节 中国播音学研究的方法
- 第二章 播音发展概说
 - 第一节 延安陕北时期的播音
 - 第二节 新中国成立后的播音
- 第三章 播音的性质和创作特征
 - 第一节 播音的性质
 - 第二节 播音创作的特征

第四章 播音创作的分类
第一节 播音分类的意义和原则
第二节 播音创作的分类
第三章 几种主要播音文体和语言表达样式的特征
第五章 播音创作的方法和原则
第一节 播音创作的方法
第二节 播音创作的原则
第六章 播音员的素质、修养和播音风格
第一节 播音员的素质和修养
第二节 播音风格
第二章 编发音
第七章 发音总论
第一节 发音的生理基础
第二节 发音的心理过程
第三节 语音的物理分析
第四节 播音的发音特点
第五节 播音员的发音训练
第八章 字音准确的基础——声母
第一节 辅音的特点
第二节 声母发音条件
第三节 声母的分类
第四节 普通话声母的发音
第五节 运用中的问题
第九章 字音响亮的关键——韵母
第一节 单元立韵母
第二节 复元音韵母
第三节 复合鼻尾音韵母
第十章 字音抑扬的核心——声调
第一节 声调和声调作用
第二节 调值和调类
第三节 声调的方言差异及把握
第十一章 语言流动的表征——音变
第一节 轻声
第二节 变调
第三节 儿化
第四节 语气词“啊”的变化
第五节 词的轻重格式
第十二章 口腔控制与吐字归音
第一节 播音吐字的基本要求
第二节 播音吐字的口腔控制
第三节 吐字归间
第四节 播音吐字的训练
第十三章 呼吸原理与气息控制
第一节 呼吸器官与呼吸原理
第二节 播音的气息控制训练
第十四章 制声原理与喉部控制
第一节 喉的解剖与喉的发育
第二节 嗓音产生的机理
第三节 嗓音训练规程与使用要领
第十五章 播音的共鸣控制
第一节 共鸣器官及其作用
第二节 播音共鸣的特点
第三节 播音共鸣的调节
第四节 共鸣与语音

第五节 共鸣与呼吸控制、喉头声带控制、口腔控制
第十六章 声音弹性
第一节 声音弹性的含义和作用
第三节 声音弹性的获得
第三节 声音弹性的主要类型和训练方法
第三编 创作
第十七章 正确创作道路
第一节 正确创作道路的重要性
第二节 正确创作道路的规定性
第三节 正确创作道路的实践性
第十八章 播音语言特点的认识与把握
第一节 播音语言的特点
第二节 “三性”、“三感”的关系
第十九章 准备稿件
第一节 备稿的重要意义
第二节 备稿的特点
第三节 备稿的要求
第四节 备稿的基础
第五节 备稿的方法
第二十章 播音创作中的感受
第一节 感知觉与播音感受
第二节 表层感应的物理场——具体感受的定位选择
第三节 中层感应的心理场——整体感受的导向选择
第四节 深层感悟的审美场——独特感受的价值选择
第二十一章 情感的引发与聚积
第一节 情感的特征
第二节 情感在播音工作中的动力作用
第三节 情感的引发过程
第四节 情感的强化过程
第五节 情感的触发过程
第二十二章 内在语的开掘与分类
第一节 内在语的含义
第二节 内在语的作用
第三节 内在语的分类
第四节 内在语的最优化
第二十三章 想象的特点与运用
第一节 想象的作用
第二节 想象的特点
第三节 想象的运用
第二十四章 传者与受众间的沟通
第一节 对象感是沟通的手段
第二节 获得对象感的途径
第三节 传受间的沟通样式
第四节 对象感的把握
第二十五章 话筒前状态及其调整
第一节 话筒前状态的重要性
第二节 不正确的话筒前状态及其调整
第三节 正确的话筒前状态
第四节 播音员意志品质的培养
第四编 表达
第二十六章 播音表达规律概说
第一节 思维反应律
第二节 词语感受律
第三节 对比推进律

第四节 情声和谐律
第五节 呼吸自如律
第六节 自我调检律
第二十七章 口语表达训练概说
第一节 口语训练是播音员的必修课
第二节 口语表达的特点及口语表达的过程
第三节 口语表达基础训练
第四节 口语表达方式训练
第五节 口头问答训练
第二十八章 停连
第一节 停连是有声语言的“标点符号”
第二节 停连的位置和时间
第三节 停连的分类
第四节 常见的停连处理方式
第二十九章 重音
第一节 重音的概念
第二节 语句重音的位置
第三节 重音的表达方法
第三十章 语气
第一节 语气的概念
第二节 语气的感情色彩和分量
第三节 语气的逻辑意味和交流意味
第四节 语气的声音形式
第五节 克服“固定腔调”
第三十一章 节奏
第一节 节奏的概念
第二节 节奏的作用及其成因
第三节 节奏的类型
第四节 节奏的转换方法
第五节 节奏的运用与控制
第五编 业务
第三十二章 新闻播音
第一节 重大的责任，光荣的使命
第二节 新闻播音的特点和优势
第三节 “用事实说话”和真实感
第四节 “用事实说话”和播音员的态度
第五节 历史 新闻 新鲜感
第三十三章 评论播音
第一节 评论播音的研究范围
第二节 保证评论播音质量的基础和前提
第三节 评论播音必须观点鲜明
第四节 评论播音必须逻辑严密
第五节 评论播音要以理服人
第六节 美学修养、主持人的议论及其他
第三十四章 通讯播音
第一节 通讯播音语境
第二节 通讯播音语言特点
第三节 通讯播音的思想性
第四节 通讯播音的逻辑性
第五节 通讯播音的生动性
第六节 通讯播音的技巧性
第七节 各类通讯播音要领
第三十五章 文艺播音
第一节 文艺广播稿件的循环准备过程

第二节 文艺播音的主要思维形式
第三节 文艺播音的语言魅力
第四节 文艺播音的创作境界
第三十六章 电视新闻播音
第一节 电视新闻播音与规范化播音——概念
第二节 电视播音员在传播过程中的位置——一个模型
第三节 语言符号的传播
第四节 类语言符号的传播
第五节 非语言符号的传播
第六节 向高境界追求
第三十七章 电视纪录片解说
第一节 电视纪录片界定与内涵
第二节 电视纪录片的声画要素及关系
——多维性、相关性、主导性
第三节 电视纪录片解说备稿的特点
——全方位、整体感、具体性
第四节 电视纪录片解说再创造的心理特征
——多向性、综合化、效应感
第五节 电视纪录片解说与他元素的相合把握
——相依性、参照性、和谐感
第六节 电视纪录片解说的表达特性
——生活化、丰富性、多重性
第三十八章 电视播音员的屏幕形象
第一节 电视播音员屏幕形象概说
第二节 内在形象与外在形象的关系
第三节 外在形象的要求
第四节 外形修饰的重要性
第三十九章 节目主持艺术
第一节 主持人节目播音界定
第二节 节目主持的特占
第三节 主持人节目传播的基本形式
第四节 主持人节目播音的表现特征
第五节 主持节目的能力对播音的作用
第六节 主持人节目播音的语言特点
第七节 有声语言创作原则
第八节 主持人语言能力的形成
第九节 节目主持技巧
第四十章 体育解说艺术
第一节 当好体育爱好者的耳目
第二节 全身心地投入
第三节 扎根在生活的土壤里
后记
• • • • • ([收起](#))

[中国播音学_下载链接1](#)

标签

专业书

播音

评论

[中国播音学_下载链接1](#)

书评

[中国播音学_下载链接1](#)