

# 时装画研究与鉴赏



[时装画研究与鉴赏 下载链接1](#)

著者:

出版者:中国纺织大学出版社

出版时间:1998-06

装帧:平装

isbn:9787810381772

时装画是一种风格的标识，具有名人、名牌效应。许多设计师非常善于以此表达设计风格，树立品牌形象，沟通与消费者的联系，是个人风格的象征。时装画对服装文化事业的发展起到积极的推动作用，是其必不可少的组成部分。经过十几年的努力，时装画的普及在我国几乎从零开始，到现在取得了一些可喜的成绩。各种教育形式的出现，出版物的繁荣，展览、比赛的增多对时装画发展起到了一定的推动作用。同时国内国际学术交流也使我们对时装

作者介绍:

目录: 时装画的发展历史

1、 时装画的产生

2、 时装版画的兴衰

3、 辉煌的时代

4、 严峻的挑战

5、 历史上的主要时装画家

时装画的类型与风格

1、 时装画的类型及特征

2、 时装画的风格及代表画家

时装画的艺术特征

1、 单纯的构图形式

2、 夸张的人体

3、 动态的节奏

4、 强化形式感

• • • • •

([收起](#))

[时装画研究与鉴赏\\_下载链接1](#)

标签

艺术

fashion

评论

-----

[时装画研究与鉴赏\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[时装画研究与鉴赏\\_下载链接1](#)