

# 我们90后



[我们90后\\_下载链接1](#)

著者:袁岳、张军

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2011-10

装帧:平装

isbn:9787308093316

《我们,90后!》是一本书让你全面读懂90后!集万千目光于一身的80后已走在奔三超三路上,90后带着更多的新鲜感和神秘感也登上了舞台。80后、90后虽具有很多共同特点,但如果你把他们混为一谈就会大错特错。作为90后,你是否对自己所属的这个族群,有清晰、全面和深刻的认识?作为90后的父母,也许你已经比其他代际的父母都更了解子女与子女有着更亲密的关系,但离开你视线范围内的他们,是怎样的,你知道吗?作为90后的领导,也许你已经做好了迎接职场生猛一代的心理准备,但与90后相处的

策略和技巧，你准备好了吗？作为商家，也许你已经看到了90后已经带来或即将带来的商机，但，90后喜欢什么不喜欢什么，你看透了吗？

作者介绍：

袁岳 博士

创业管理服务机构飞马旅CEO，零点研究咨询集团董事长兼总裁，东方卫视、宁夏卫视与上海第一财经电视节目“头脑风暴”主持人，央视策略顾问。中国信息调查协会副会长，国际管理咨询机构协会（AMCF）前副主席兼中国区代表，哈佛校友会理事。在组织管理、高级谈判、市场营销、品牌管理、政策分析方法、社会群体研究方面有相当研究，长期担任多家重要媒体和企业的管理顾问。出版有管理学、经济学、社会学、法学等方面著述二十余册。

张军 女士

零点研究咨询集团业务总裁(COO)，零点远景网络实验室董事长、资深合伙人，欧洲民意与市场研究协会（Esomar）中华区代表，美国市场营销协会（AMA）会员，中国市场营销协会（CMA）会员。美国乔治华盛顿大学工商管理硕士（市场营销专业）、中国人民大学经济学硕士，具有14年市场调查与咨询工作经验。在汽车、房地产、耐用消费品、快速消费品等行业进行过大量品牌、新产品开发、市场进入以及营销与传播策略的调查与咨询服务。曾就品牌管理、中国消费群体文化、新产品开发等主题在多家国内外公司及会议进行培训与演讲。

目录: 序一 当90后成长

序二 快乐的力量

自我认知：有压力，但快乐、自信

青春：强健体魄让位绚丽外表

骄傲我的骄傲

淡定快乐的90后

成人礼前“遭遇战”

成功观：不求功成，但为过程

成功：过程比结果更重要

草根正当道

幸福：从“小我”及“大家”

以淡定求平衡的职场新秀

婚恋观：婚姻与爱情是两码事

婚与恋：恋得爽快，婚要谨慎

同志：90后叛逆者的红苹果

国家观：无论如何，我爱你！

美国左边，日本右边

中国，我爱你爱得深沉

消费观：崇尚“我”标签的“经济人”

消费：谁说我们不算计

消费决策：由“我”及“家”

引领90后消费，你可以更出位

钱不够？去网购！

80后、90后消费差异面面观

社会关系：笃信品行、平等和才华

父母，依靠与理解

亦师亦友还是经典款

从青苹果到象牙塔：烦恼进化，兴趣衰减

“求真、务实”择友观  
Who is my super star?  
青春不死 圈子永存  
公益：社交混搭型，浅尝暗恋式  
网络生活：活在私密空间里  
Have fun, 放松不放纵  
虚拟世界，谁来做我的“麻吉”  
网络热潮，深呼吸  
90后的最爱：玩味刺激，热爱极简  
浅尝深醉，“乐识”主义正当道  
玩味刺激的广告风正劲  
我只想这样简单地长大  
我的穿越我做主  
中国风强势登陆  
90生人潮榜  
形形色色90后：横看成岭侧成峰  
90后女性：爱家的新独立女性  
无畏可以走多远  
千城一面道不尽  
个性90后，兼容并包  
未来：银色翅膀，飞向金色未来  
90后眼中的未来10年  
一个典型90后的典型一天  
· · · · · (收起)

[我们90后](#) [下载链接1](#)

标签

社会

90后

袁岳

社会学

中国文化

社科

研究

## 评论

Youth Value View Change

有些数据 但没有写到太有共鸣的点

loser

这报告有点怪

我很久很久没读书了。不知道变成猪多少回了。

公司书架上的一本书，拿回去看了几天。表示对这类以调查数据支撑起来的书的可信度表示深深怀疑。

也不全是废话

装帧很漂亮，图、文、数据并茂。不过也是由于很多数据，懒人的话不会仔细看，因为看着有点费力。

用数据说话，语句简明通顺易懂，也有不少东西值得借鉴。或许可以知道自己到底属不

属于它里面90后的大多数特征

身为咨询公司，其配图内容连ppt都不如。

很不错，总觉得缺了点“书”的感觉

我们是否真的认识自己 周围这群人在前辈眼中 在数据表格的分析中  
客观的零点咨询评价下，社会观 国家观 爱情婚姻观 职业人生观 是否有所似曾相识

我老大推荐的零点出的一本书 其实是挺中肯的一个研究 指导意义不是特别大  
可能因为身在此山中

历史不会简单的重复，但总是惊人地相似：每一代都在说下一代是垮掉的一代。然而每  
一代人都能以专属的方式引领他们的时代前进。就好像，上一代人从没想过，一份严谨  
的、专业的、社会学的研究报告，可以写得像杂志。

这本书的褒贬是不一的，其实对于每一本书或者每一份报告，要看自己的角度。其实里  
面的很多东西都在应验，九零后的性格在做这一份报告的时候已经定型了。在八十年代  
末或者九十年代初出生的人，最大的特闲就是敢于想，敢于做，敢于尝试和拓展，因为  
那个时候，一切都不是健全的。然而，现在，大家的热情其实没有那个时候的样子了，  
就是在做调研（2009年左右）到2017（我出国前），真的是活力四射的年轻人还有我  
自己，现在再看，不论做什么，不论你有兴趣，一切论资排辈，你的理想将不在。只  
想说百度是傻逼，输入法和搜索引擎一样傻逼。

一颗星给艺术字 另一颗给插图

八零九零零零，哪一代都是“垮掉的一代”，只要和把持话语权的一代画风不符，就是  
垮掉一代。从哪一代开始不再说下一代是垮掉的，这一代才是真正挺住的一代。

九零后正名贴。

轻松，活泼.对于97的我来说，还是有点老....

[我们90后 下载链接1](#)

书评

现在看已经过时了，很多已经不一样了.....

[我们90后 下载链接1](#)