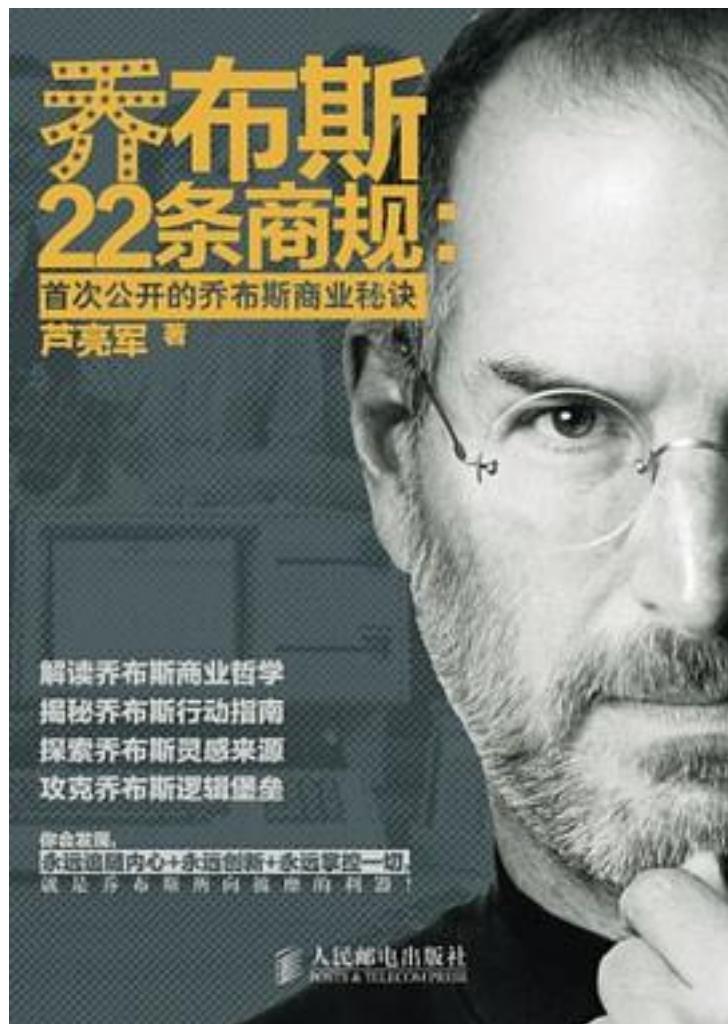


乔布斯22条商规



[乔布斯22条商规 下载链接1](#)

著者:芦亮军

出版者:人民邮电

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787115269195

芦亮军的这本《乔布斯22条商规》首次公开乔布斯商业秘诀！将乔布斯22条商业规则

进行全面且专业的归纳和分析，《乔布斯22条商规》中内容涉及他生涯中的创新思想、企管思想、营销策略、竞争策略、产品理论和演讲风格、谈判技巧等方面，解读了一位无所畏惧“角斗士”的商业哲学，揭秘其行动指南、灵感、逻辑堡垒与领导者魅力的来源！

作者介绍：

乔布斯商业现象的长期研究者，乔布斯商业理念的忠实践行者。

中国式教练管理研究专家；工商管理硕士。现任杭州同人国兴教育培训集团总经理。

被评价为一位极富亲和力、实效性和创造力的神奇教练。曾指导培训的地区遍布全国各地，培训场次近200场，受训人数近10万人。受训过的企业有：中国电信、中国人寿、平安保险、东川钢构、冠龙客车等大型企业。

授课方式独特、新颖、洞察力强，能充分调动学员的视觉、听觉、触觉体验，使学员在轻松愉快的环境里获得深刻的体验，深受学员的喜爱好评。

拥有十余年企业管理实战经验。中西贯通，形成自己独特的思想体系与风格。在训练中感性与理性兼容、启迪与体验互动、理论与实践结合，指导实战效果显著。

目录: 前言：乔布斯的商业秘诀一、永远追随内心	001	商规1：追随我心	002
倾听你内心的声音	002	一切只为展示我们内心的天性	005
007	商规2：用改变世界打败卖糖水	015	“卖掉了他们最值钱的东西”
梦想驱动世界	019	一辈子卖糖水，还是改变世界？	015
商规3：去芜存菁	025	消费者只会花20分钟学习使用	025
剔除那些没有吸引力的产品	029	简洁比复杂更难	033
商规4：“我即上帝”	036	打破游戏规则	036
制定新的游戏规则	041	永远不要重复他人	046
思考与众不同，产品自然与众不同	046	找到他人没有发觉的空白	050
054	商规6：保持饥渴	求知若渴，虚心若愚	054
只有冒险才能停止平庸	057	商规7：失败中蕴含价值	062
失败是一种被低估的商品	062	决定了就绝不放弃	070
二、永远创新			
075	商规8：产品挑选人决定成败	076	客户其实不知自己想要什么
让产品挑选人成为公司的核心	079	商规9：围绕用户体验的各个环节	展开行动
如何围绕用户体验的各个环节展开行动	084	084 永远创造新奇体验	
088	商规10：制造“令人惊叹”的演出	090	演讲就是英雄与恶棍的斗争
每一分钟都抓住观众的注意力	093	商规11：把用户变成自己的“拥戴后盾”	096
如何把用户变成自己的“拥戴后盾”	096	善用口碑营销的力量	
100	商规12：每个产品都要带来可观的利润	105	超一流的产品将带来超一流的利润
从其他领域“窃取”灵感	108	商规13：满足客户、不如引导客户	114
创造令人愉快的“友好”商品	114	做科学与艺术相结合的产品	
118	商规14：把每一个产品变成智慧的宇宙	122	对用户的内心进行深入潜入
每一个产品背后都有逻辑的堡垒	124	商规15：商品的神秘感是最重要的	129
129 神秘感才是最重要的	132	饥饿式营销	
真正的创新只有三条规则	135	商规16：所有的一切都是为了“创新”	135
141	商规17：用CEO的强大影响力带动每一个员工	142	三、永远掌控一切
CEO就是勾画蓝图并且演示它、做出它的人	142	用CEO的强大影响力指引每一个员工	
145	商规18：网罗一流人才	149	1个出色员工=50个平庸员工
为超级计划争取超级人才	152	商规19：鼓舞带动一支“海盗团”	156
给苹果发芽制造最好的土壤	156	用一种精神来凝聚他们	159
162 踢出每一个不合格的员工	162	商规20：做个强硬派领导者	
我希望“一夜之间就改变”			
164	商规21：独裁者掌控每一颗螺丝钉	169	掌握苹果公司的每一个零件
魔鬼作风成为领导魅力	172	商规22：与对手建立“竞合关系”	175
让竞争对手成为你的助推器	175	永不畏惧地抨击对手	178

· · · · · (收起)

[乔布斯22条商规](#) [下载链接1](#)

标签

一个乔布斯粉丝写的书

2012

设计理念

自我帮助

经典

文化

成长

成功

评论

简单、直接、追求完美、以用户体验为核心。乔老爷就是乔老爷。

去芜存菁

一个乔布斯粉丝写的书

[乔布斯22条商规](#) [下载链接1](#)

书评

以前苹果开始步入我们的眼球的时候，对乔布斯只是一个模糊的印象，只知道是他创造的苹果.....缔造苹果神话先前就一直想看看，可是去了几次图书馆，发现都被人借走啦，结果让我想不到的是，当我借到这本书的时候，乔都over了.....一个真实的乔布斯，他虽然在计算机领域，在...

[乔布斯22条商规](#) [下载链接1](#)