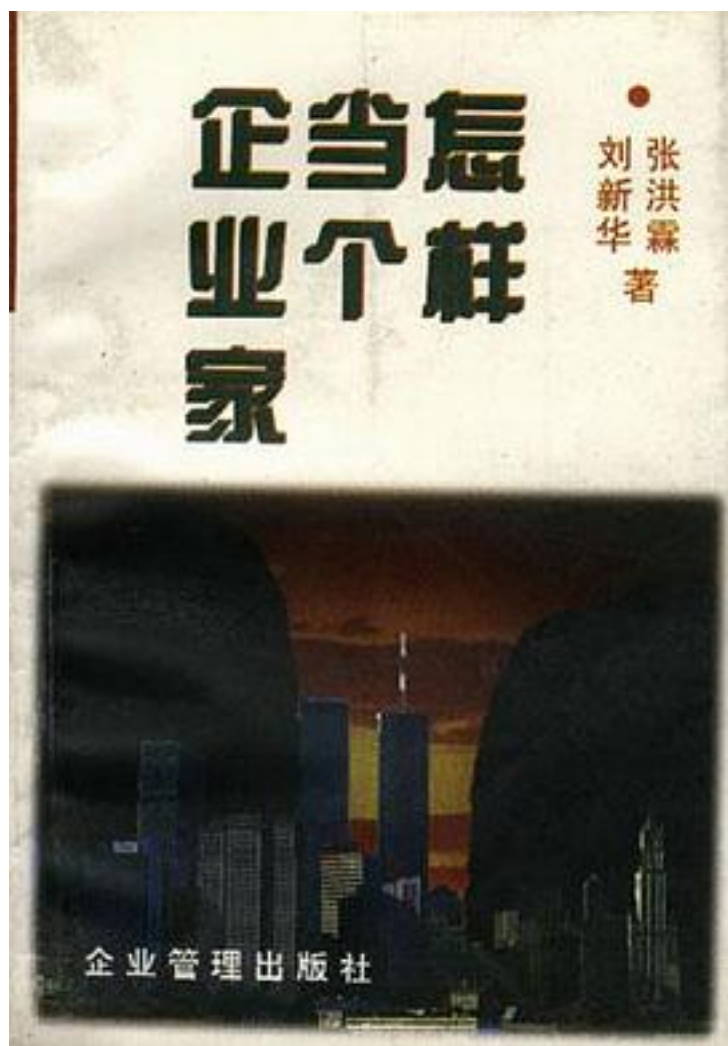


怎样当个企业家



[怎样当个企业家_下载链接1_](#)

著者:张洪霖

出版者:企业管理出版社

出版时间:1996-12

装帧:平装

isbn:9787800017636

内容提要

该书是我国第一部对企业家进行职业定位分析的专著。作者以社会主义市场经济为背景，理论联系实际，系统地阐述了企业家职业、企业家精神、企业家工作与生活、企业家警戒等理论与现实问题，具有较高的科学价值和实用价值，堪为企业家的必读书，可作为经济管理专业教科书和立志创业成才者的参考书。

作者介绍:

目录: 目录

序言 中国需要企业家

第一章 企业家是职业

1.什么是企业家

2.企业家的职能

3.企业家的特征

4.企业家的成长规律

5.企业家职业发展态势

第二章 企业家精神

1.企业家精神内涵

2.企业家精神品质

3.企业家精神表现

4.企业家精神修养

5.企业家精神评价

第三章 企业家工作

1.认清职业环境

2.确定敬业纲领

3.掌握行为方式

4.善用辅助工具

5.提高工作效能

第四章 企业家生活

1.家庭 “安乐窝”

2.朋友是金

3.保健锻炼

4.读书怡趣

5.学会休闲

第五章 企业家警戒

1.理念问题

2.管理问题

3.生境问题

4.素质问题

5.意外情况

• • • • • (收起)

[怎样当个企业家_下载链接1](#)

标签

W

评论

[怎样当个企业家_下载链接1](#)

书评

[怎样当个企业家_下载链接1](#)