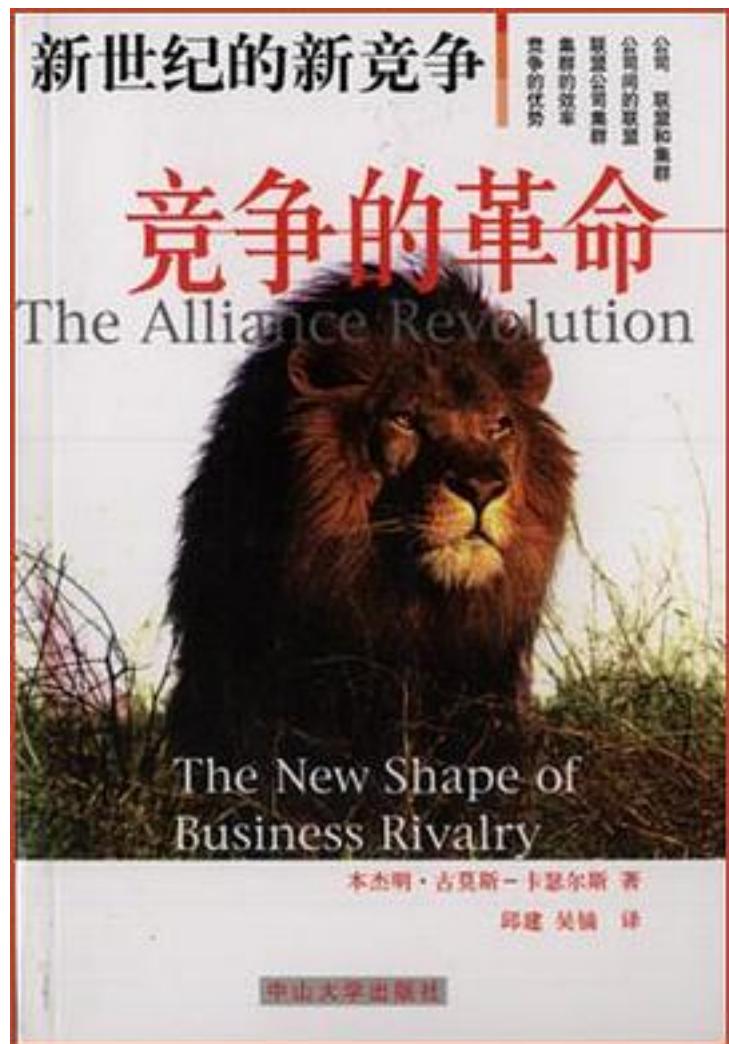


竞争的革命



[竞争的革命_下载链接1](#)

著者: (美) 本杰明·古莫斯-卡瑟尔斯

出版者:中山大学出版社

出版时间:2000-07

装帧:平装

isbn:9787306016348

本书是一本关于研究商业市场竞争的著作，书中详细讨论了新商业世界，展示了现代竞争中合作要素不可或缺的作用，本书中关于高科技行业例子很多，分析推理思想性强，极好地揭示了全球商业竞争的过程。本书内容丰富，清晰明了，具有高度的可读性，为商业管理者提供了许多具有创见性的资料。

作者介绍:

目录:

[竞争的革命](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[竞争的革命](#) [下载链接1](#)

书评

[竞争的革命](#) [下载链接1](#)