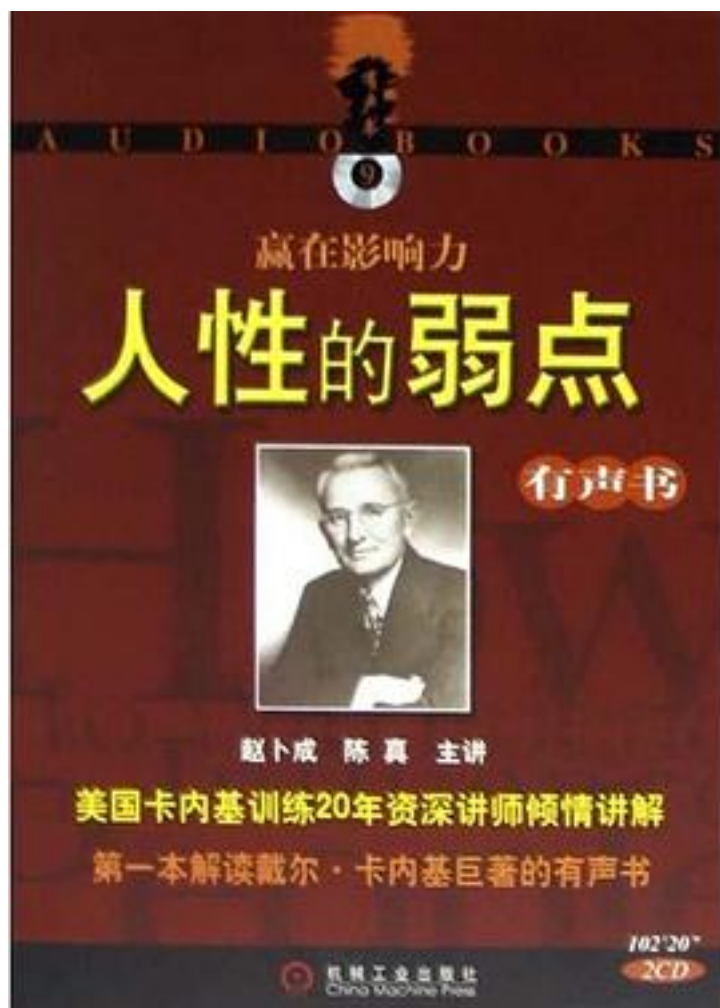


赢在影响力



[赢在影响力_下载链接1](#)

著者:崔慈芬

出版者:漓江出版社

出版时间:2012-1

装帧:平装

isbn:9787540755119

你还在埋头苦干，苦苦等待伯乐吗？

职场形象沟通专家、中国传媒大学教授崔慈芬认为，在这个新媒体层出不穷的时代，经营个人的品牌和提升知名度，才能够获得事半功倍的效果。在本书中，崔老师以专业又有趣语言告诉你，在新媒体时代，如何利用现代的媒体手段，持之以恒地耕耘你的个人品牌，在人们心中留下某种足以辨识的知名度，让自己从籍籍无名达到世人皆知。这是每一个职场中人需要知道的高超艺术和策略。对于每个奔波于职场中的人，本书不异于一本增强自信、成为舞台主角的必备宝典。

作者介绍:

崔慈芬，传播学博士，职场沟通专家，现为中国传媒大学广告学院教授、中国政法大学新闻与传播学院教授。曾任台湾地区新闻主播，两度获得台湾地区电视界最高荣誉——金钟奖。获选2000年台湾地区“十大优质女性”“最有深度的女人”。

著作有：《崔慈芬职场智慧课》《左手成功，右手幸福》。

目录:

[赢在影响力_下载链接1](#)

标签

知名度

注意力经济学

职场

个人形象

崔慈芬

励志

业务学习

评论

[赢在影响力_下载链接1](#)

书评

现在可谓是网络时代，各类事件，人物迅速在网上蹿红，迅速地吸引了大众的眼球，成为全民热议话题：“小月月”“犀利哥”“hold住姐”“iphone4s抢购”……看着这本《赢在影响力》，才发现这些差不多都属于“事件营销”，看起来还挺有意思的……

这本书看起来很专业，实际上读起来又很有趣，有很多实例可以让你结合了解：在新媒体时代，如何利用现代的媒体手段，持之以恒地耕耘你的个人品牌，在人们心中留下某种足以辨识的知名度，让自己从籍籍无名达到世人皆知。

[赢在影响力_下载链接1](#)