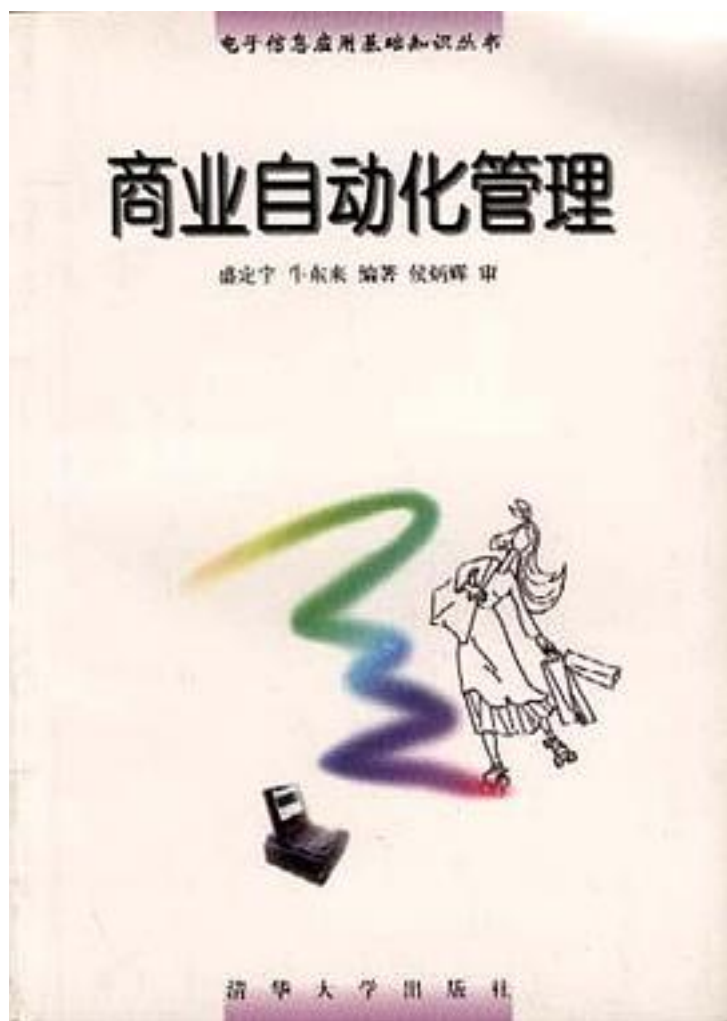


商业自动化管理



[商业自动化管理_下载链接1](#)

著者:盛定宇

出版者:清华大学出版社

出版时间:1998-02

装帧:平装

isbn:9787302027812

内容简介

本书介绍了有关商业计算机管理的基本知识与方法，全书共七章，包括商业企业管理的基础知识，商业企业计算机管理系统概述，电子收款机，条码应用技术及设备，大中型商业零售企业计算机综合管理系统，小型商业零售企业计算机管理系统，超级市场连锁经营计算机管理系统，商业企业计算机管理系统的实施等。本书可作为各行各业具有中等文化程度程度的干部、职工学习和了解商业计算机管理的入门教材，也可作为商业工作者学习商业计算机管理的培训教材。

作者介绍:

目录: 目录

第一章 商业企业管理的基础知识

第一节 商业企业管理概述

一、商业企业管理的概念

二、商业企业的一般组织方式

三、商业企业管理的基本内容

第二节 商业企业的商品流转管理

一、商品流转计划管理

二、进货管理

三、商品销售管理

四、商品运输储存管理

第三节 商业企业财务管理

一、会计的基本职能和一般原则

二、会计的任务和专门方法

三、商品经营业务核算

第四节 商业企业统计管理

一、商业企业统计的基本任务

二、商品流转统计

第二章 商业企业计算机管理系统概述

第一节 商业企业计算机管理系统的基本内容

一、基本内容

二、设备

三、技术

第二节 商业企业管理信息系统

一、概念

二、特点

三、功能

第三节 我国商业自动化的现状

一、我国商业自动化的发展

二、商业自动化应用中的问题

三、搞好商业自动化的应用

第四节 商业企业计算机管理系统的发展

一、电子数据交换

二、电子订货系统

三、Internet/Intranet网

四、小型零售商业企业的现代化管理

第三章 电子收款机（ECR）

第一节 电子收款机及其分类

- 一、收款机的产生与发展历史
- 二、收款机在商业管理中的作用
- 三、电子收款机的基本结构
- 四、电子收款机的分类

五、第一类收款机的功能和应用特点

六、第二类收款机的功能和应用特点

第二节 第三类收款机（POS机）及其硬件组成

一、POS收款机的硬件组成

二、POS收款机选择标准

第三节 POS收款机软件应具有的功能

- 一、商业领域对收款机的需求
- 二、POS收款机的收款功能
- 三、POS收款机的盘点功能
- 四、POS收款机的到货确认功能
- 五、POS收款机的验货功能

第四节 POS收款机的外部设备

第五节 POS收款机的数据组织

第六节 POS收款机的应用

- 一、POS收款机应用的网络结构
- 二、POS收款机票据样张
- 三、POS收款机实际应用的问题

第四章 条码应用技术及设备

第一节 条码的基础知识

- 一、什么是条码
- 二、通用商品条码
- 三、内部条码与特别内部条码

第二节 条码的制作与识读设备

- 一、条码的制作设备
- 二、条码的识读设备
- 三、手持式条码输入终端

第三节 条码应用方式及实现

- 一、仓储及配送中心条码的应用
- 二、商场条码的应用
- 三、应用条码销售商品的实现方式

第四节 推广应用条码的基础

- 一、普及条码知识
- 二、各部门之间密切配合
- 三、有效管理计算机系统
- 四、制定有关规范和规章制度
- 五、供货商积极采用通用商品条码

第五章 大中型商业零售企业计算机管理系统

第一节 大中型商业零售企业计算机管理系统概述

- 一、大中型商业零售企业的概念
- 二、商业零售企业计算机建设的总体目标
- 三、系统建设的主要任务

第二节 大中型商业零售企业计算机管理系统结构

- 一、结构模式
- 二、网络
- 三、软件平台

第三节 大中型商业零售企业计算机管理系统的功能

一、应用系统信息与功能结构

二、应用系统功能

三、系统应具备的特点

第四节 小型商业零售企业管理系统

一、基本要求

二、主要内容

三、系统开发应考虑的问题

第六章 超级市场连锁经营计算机管理系统

第一节 超级市场连锁经营与计算机管理

一、超级市场连锁经营的概念

二、超级市场连锁经营计算机管理的必要性

第二节 超级市场连锁经营计算机管理系统概述

一、超级市场连锁经营管理的信总需求

二、超级市场连锁经营计算机管理系统

结构和网络

第三节 超级市场连锁经营计算机管理系统的功能

一、超级市场连锁经营总部计算机管理系统

二、超级市场配送中心计算机管理系统

三、超级市场连锁分店计算机管理系统

第七章 商业企业计算机管理系统的实施

第一节 计算机管理项目的开发形式与招标

一、计算机管理项目的开发形式

二、计算机管理项目的招标

第二节 系统开发单位选择的原则

第三节 计算机设备选型的原则

第四节 商业企业计算机管理系统实施的条件

第五节 计算机管理商品基本信息的组织

一、商品编码与条码

二、商品基本信息的组织与管理

第六节 商业企业计算机管理系统的实施组织

一、实施组织计划进度表

二、计划进度表的具体内容与实施

第七节 商业企业计算机管理系统实施要注意的问题

• • • • • ([收起](#))

[商业自动化管理_下载链接1](#)

标签

评论

[商业自动化管理_下载链接1_](#)

书评

[商业自动化管理_下载链接1_](#)