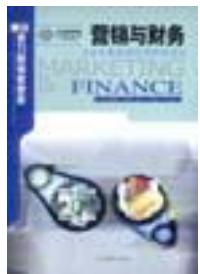


# 营销与财务-寻求企业最优经营的结合点



[营销与财务-寻求企业最优经营的结合点 下载链接1](#)

著者:戴维.沃特斯

出版者:企业管理出版社

出版时间:2001-07

装帧:平装

isbn:9787801475329

本书是中国大陆迄今为止面向市场营销人员最早的、规模最大的、最系统的一套专业营销图书，在一定时期内、一定领域内填补着中国市场营销图书的许多空白；

它将世界最先进的营销理论和经验引进中国并紧密结合中国企业实际所需，在保证专业的基础上同时具有极强的实战性。

一套专为企业中人和市场营销学子所策划的前瞻性、专业性和实践性丛书，每一本都能提供许多新思想和新方法，激发营销人员的创意与灵感，协助营销人员成功与成长。想要缔造佳绩不可不读！

作者介绍:

目录:

[营销与财务-寻求企业最优经营的结合点 下载链接1](#)

标签

营销

打稳点

评论

---

[营销与财务-寻求企业最优经营的结合点](#) [下载链接1](#)

书评

---

[营销与财务-寻求企业最优经营的结合点](#) [下载链接1](#)