

开发供应商伙伴关系



[开发供应商伙伴关系 下载链接1](#)

著者: (英) 麦克贝思／ (英) 弗格森

出版者:上海远东出版社

出版时间:2000-10

装帧:平装

isbn:9787806611104

我们认为在供应链中从原材料到最终消费者的每一环节存在着开发供应商合作伙伴关系的概念和实践，每一环节都会对整个业务环节产生影响，这将改变竞争力。

在一些简单案例中，一旦我们把业务关系的各方看作一个团体而不是敌人，这时肯定也会产生一些短期效益，但只有当团体中所有合作者把所有的力量都致力于提高整个供应链的竞争能力时，才会实现真正惊人的收益。

人们逐渐接受了这样的事实，在一个困难和竞争不断增加的环境中，任何单个组织不可能具有高水平的独立生存的能力。

作者介绍:

目录: 第一部分新的市场需求和新的供应理解

第一章重新思索市场的要求

在这一章我们将

● 研究顾客需求不断变化的本质及其对制造商的影响

● 描述为了在市场中生存所必须采取的技术

● 讨论世界级制造企业采用的能使他们成为有效竞争者的新运作原理

第二章企业产品交付在这一章我们将

●论述竞争优势的本质以及与其相关的订单赢得要素、立足市场资格和失去订单的敏感性的概念

●论述企业产品交付过程中创新、质量、交货与成本的本质特性和它们之间的内在联系
第二部分理论与实践

第三章供应链概念在这一章我们将

●讨论价值链的属性和可以怎样得到附加值

●考察浪费产生的原因，以及怎样在扩展的供应链中进行评价分析

●讲述供应链中的非物质流属性和组织在应用开发商合作原则中的技术转移和方式改变

●讨论促进和应用创新的方法

第四章合作是一种战略性选择：理论依据在本章中，我们将讨论

●融汇学术思想，创造战略理论的方式，其中合作的作用是战略理论中的关键问题之一

●组织在其经营业务范围内定位时可获得的不同的组织选择

●怎样选择组织结构来适应目前的需要，并且促进组织学习

第五章旧式与新型组织形式在本章中，我们将讨论

●与敌对和合作关系相联系的不同的运作范例

●双赢关系的本质和日本Keiretsu供应基础设施的结构

●向双赢关系方法转变所面临的障碍

第三部分实施变革

第六章变革的模型本章我们将考察

●变革的特征以及原来的管理主要风格可能产生的影响

●供应链管理变革模型的一般方法

第七章让变革发生在这这一章中我们将考察SCMG帮助各个组织寻找开发供应商合作伙伴关系的手段。我们将考察

●为什么结构性的方法是有用的

●阶段化的转变流程模型的性质

●需要对照最佳运作进行衡量的主要因素，这些因素有助于对企业进行诊断

●以该方法运行的一个公司的案例研究

●在合作关系失去新鲜感后可能产生的威胁

第四部分总结

第八章总结和递进表

第九章案例研究：琼斯&桑思有限公司（Jones & Sons LTD.）参考文献

· · · · · (收起)

[开发供应商伙伴关系](#) [下载链接1](#)

标签

供应链

管理

方法论

评论

[开发供应商伙伴关系 下载链接1](#)

书评

[开发供应商伙伴关系 下载链接1](#)