

美容医师指南



[美容医师指南_下载链接1](#)

著者:孙玉萍

出版者:学苑出版社

出版时间:2000-01

装帧:平装

isbn:9787507715811

《美容医师指南》着重介绍了美容发展史，医学美容的基础理论，美容医师全方位的素

质以及美容心理学、美容门诊的咨询与管理等内容。同时探讨了美容医学的学科性质，及美容医学的体系建构。本丛书共六本，涉及了皮肤医学美容的方方面面，着重介绍了如何成为一个合格的美容医师，如何做好美容咨询，如何掌握文饰技术，如何设置出各种皮肤的治疗方案，如何使用、保养各种美容仪器，如何进行面部的化妆、形象设计，如何避免美容医疗纠纷的发生，如何利用祖国传统医学进行美容治疗，以及美容医院的经营、管理等方面的内容。

作者介绍:

目录: 目录

第一章 美容发展简史

第一节 国外美容发展简史

一、古代的美容化妆

二、近代美容化妆技巧的发展

第二节 国内美容发展简史

一、原始的美容与妆饰

二、中国古代美容术

第三节 国外医学美容技术发展梗概

一、西方整形外科简史

二、西方现代美容整形外科形成与发展

第四节 我国现代医学美容学的兴起与现状

一、中国美容术的萌芽与发展

二、我国现代医学美容学

第二章 美容门诊的管理与经营

第一节 美容门诊的创建

一、地点选择

二、门面设计

三、房屋租金

四、内部设计

第二节 美容门诊管理的综合体系

一、组织管理

二、技术管理

三、质量管理

四、设备管理

五、物资管理

六、经济管理

第三节 美容门诊的组织机构

一、机构设置

二、垂直领导

三、岗位责任制

第四节 美容门诊的技术管理

一、概述

二、美容门诊技术管理内容

第五节 日常工作管理

一、工作时间

二、工作安排

三、工作程序

四、交接班制度

五、统计制度

六、处理突发事件

第六节 物品设备的管理

一、设备配置

二、固定设备的管理
三、中心配餐的管理
第七节 环境、卫生的管理

一、环境卫生要求
二、室内卫生要求
三、公共卫生要求
四、美容用品用具的消毒

第八节 经营与成本控制

一、现金的管理

二、成本控制

第九节 培训制度

一、在岗人员的培训

二、进修生的培训

第三章 美容门诊的咨询与接诊

第一节 前台的设立

一、前台的职责范围

二、前台的工作程序

三、前台的环境的设置

第二节 前台人员的配备

一、前台咨询医师

二、分诊人员

三、收银员

第三节 前台物品及资料的配置

一、物品设置

二、院史介绍

三、项目介绍

四、对照图片

五、外卖产品的介绍

第四节 前台的咨询接诊技巧

一、咨询人员的要求

二、咨询接诊技巧

三、电话咨询技巧

第四章 专业美容医师的素质

第一节 概述

一、美容行业

二、美容专业人员

第二节 美容医师应具备的内在素质

一、思想品德修养

二、职业道德修养

三、心理素质修养

第三节 美容医师应具备的外在素质

一、自身与自然美

二、修饰与仪表美

第四节 美容医师应具备的知识素质

一、专业水平

二、美学素养

三、色彩知识

第五节 美容医师应具备的技能素质

一、绘画技能

二、目测能力

三、雕刻能力

四、摄影技术

五、书法艺术

第六节 美容医师应具备的法律知识

- 一、法律的概念
- 二、法律的本质特征和法律部门
- 三、法律的作用
- 第七节 美容医师的“素质桶理论”
- 第五章 医学美容的基础理论
- 第一节 医学美容学
- 一、医学美容学的定义、对象、任务
- 二、医学美容学的实施范围
- 第二节 医学美学
- 一、医学美学的定义、宗旨
- 二、医学美学的基本形态与内容体系
- 三、医学美容学与医学美学
- 四、医学美学基本概念
- 五、黄金律的医学审美价值及其应用
- 第三节 美容医学的形成与展望
- 一、美容医学的形成
- 二、美容医学研究的范围
- 三、美容医学在社会中的地位
- 四、美容医学与健康的关系
- 五、美容医学应遵循的审美原则
- 六、美容医学的展望
- 第四节 容貌美的意义和特征
- 一、容貌结构的美学意义
- 二、容貌美的基本结构特征
- 三、容貌美的多样性特征
- 四、容貌美的生理心理学特征
- 五、容貌美的社会心理学特征
- 六、容貌美的动态美特征
- 七、容貌美的“格式塔”特征
- 八、容貌美的“全息律”特征
- 第五节 黄金律与人体美
- 一、黄金律的由来和数学内涵
- 二、黄金律的生理学意义和美感原理
- 三、人体的黄金分割律
- 四、黄金律在医学美容学中的应用价值
- 五、黄金律在临床美容实施中应注意的问题
- 第六章 美容医学心理
- 引言 二十一世纪的医学特点
- 第一节 美容医学心理学基础
- 一、医学模式的转变
- 二、医学美容心理学的基本概念
- 第二节 体像与美容医学
- 一、体像概念
- 二、体像错觉与心理
- 第三节 容貌形体审美心理
- 一、容貌形体美感
- 二、人体审美意识与美感
- 三、美容中的审美与容貌审美心理
- 四、现代人与美容观
- 第四节 容貌缺陷心理分析
- 一、容貌缺陷与容貌缺陷感
- 二、容貌缺陷与心理问题
- 三、容貌缺陷的心理防卫与补偿
- 四、容貌缺陷的心理特点

第五节 求美者人格与心理类型

- 一、人格概念
- 二、人格理论
- 三、求美者的心态与人格

第六节 美欲与心理需要

- 一、美欲的概念
- 二、求美动机与求美行为

第七节 不同年龄求美者的心理分析

- 一、老年人在求美活动中的特点
- 二、成年人求美心理
- 三、青少年求美心理
- 四、儿童求美心理

第八节 美容医学中的心理咨询

- 一、美容心理咨询的概念
- 二、求美者咨询动机的基本类型
- 三、美容心理咨询的内容
- 四、美容心理咨询的意义

第七章 美容医学中的医疗纠纷与法

第一节 美容医疗纠纷、差错、事故

- 一、医疗纠纷在美容医学中的特点
- 二、美容医疗纠纷
- 三、美容医疗事故
- 四、美容医疗差错
- 五、非医疗差错事故

第二节 美容医疗纠纷的防范与处理

- 一、预防措施
- 二、美容医疗纠纷的处理

附录一、美容常用英语

- 一、中英文对照
- 二、简单接待用语

附录二、北京黄寺美容外科医院简介

附录三、论美容医学

• • • • • ([收起](#))

[美容医师指南_下载链接1](#)

标签

评论

[美容医师指南_下载链接1](#)

书评

[美容医师指南_下载链接1](#)