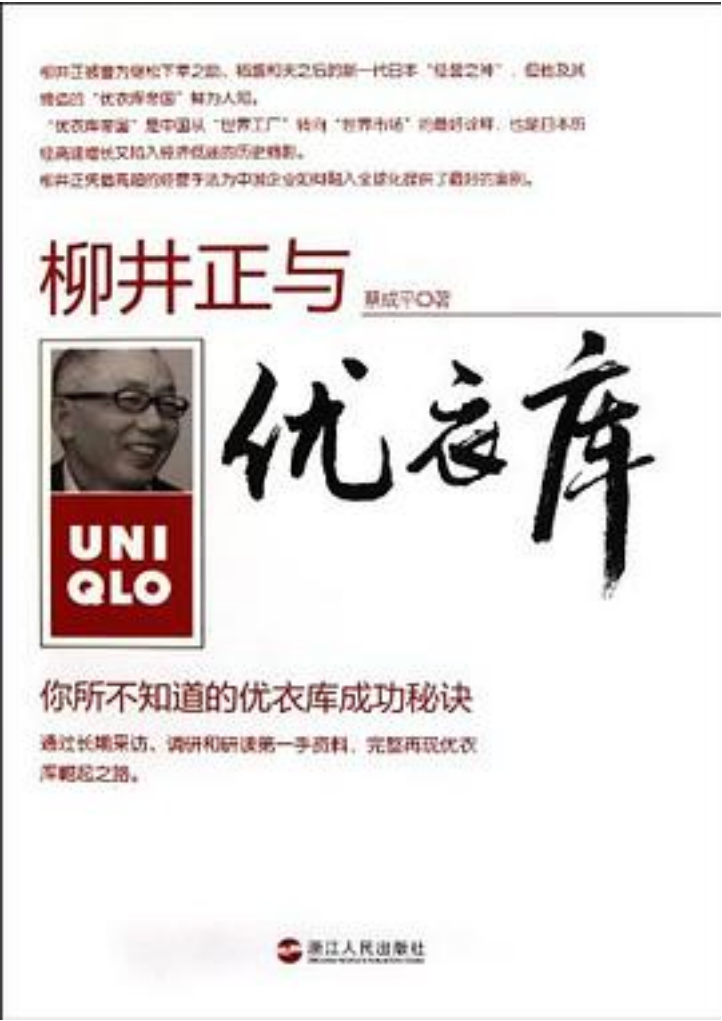


# 柳井正与优衣库



[柳井正与优衣库\\_下载链接1](#)

著者:蔡成平

出版者:浙江人民出版社

出版时间:2011-9-1

装帧:Paperback

isbn:9787213047183

《柳井正与优衣库(你所不知道的优衣库成功秘诀)》 内容简介：被誉为日本战后“经营

之神”的松下幸之助、稻盛和夫已被无数遍地解读，而蝉联日本首富及“最佳社长”宝座、被誉为新一代“经营之神”的柳井正及其“优衣库商业帝国”却鲜为人知。

说到日本企业，最先想到的恐怕是丰田、松下等巨头，或三菱、三井、住友、芙蓉、三和等日式财团。而优衣库坚持卖最传统的商品——衣服，且80%以上是“Made in China”。

“优衣库商业帝国”的基石之一是“中国制造”，但为什么中国没有世界顶级服装企业？“中国制造”是如何被柳井正“化腐朽为神奇”的？对中国企业而言，优衣库帝国的崛起是一面最好的镜子。

《柳井正与优衣库(你所不知道的优衣库成功秘诀)》作者蔡成平不仅研读了几乎所有关于优衣库及柳井正的第一手日文资料，而且在日本长期深入采访、调研，勾勒出最完整真实的优衣库崛起之路。

作者介绍:

蔡成平

日本亚太政经调研中心理事长。先后研读日语、经济学、政治学、法学等，大学时代创业，曾任大学教师。2010年，作为唯一通过选拔的外国人进入日本政界摇篮——松下政经塾研修。曾专访鸠山由纪夫、竹中平藏、河野太郎、高邑勉、猪口邦子、天儿慧等日本政商学界名流。

目录: 前言 你所不知道的的日本新首富

第一章 拓荒与创业

被隐去的创业者

政商英才辈出的穷山僻壤

全球化思维

百废待兴的时代

柳井正的战后记忆

战争的影响

“最大的竞争者”

柳井等：“红顶商人”

政治与商业

“斯巴达式”教育

“山川少年”

只是落伍生

抉择面前自我剖析

激荡的“大学纷争”

蹉跎的早大岁月

开眼界的环球旅行

失败的商社求职

佳世客9个月研修

突然结婚

第二章 追随父亲的梦想

子承父业

小郡商事改革

全权委任

哈罗德·杰宁的启示

找到经营真髓

汉堡能卖，衣服就能卖

寻找商业模式

修业时代学到了什么  
广岛一号店  
脱离父亲的桎梏  
第三章 开疆拓土  
把店开到郊外去  
日元升值下的困惑  
拜会佐丹奴  
转向SPA模式  
将生产搬到中国  
与合作伙伴共同成长  
说坏话奖励100万日元  
招募加盟店战略  
第四章 为上市而奋战  
初识安本隆晴  
对经营理念的坚持  
向“经营者”转变  
清理关联企业  
拒绝被收购  
银行融资遭变卦  
信息系统改革  
商品企划改革  
如履薄冰  
寻找好的地段  
“成为国家队选手”  
第五章 遍地开花  
关东开店的挫折  
“把控现场”是经营根本  
纽约战略的惨败  
FLEECE热潮  
企业并购的教训  
进军新事业的失败  
转败为胜  
广纳贤才  
泽田贵司加盟  
迎来玉琢元一  
陷入经营不振  
困境中的优衣库  
“安定增长”是病  
搭建新班子  
“隐退宣言”  
“ABC”改革  
“成功方程式”  
“UNIQLO”系列  
第六章 称霸世界之梦  
“优衣库”PK“ZARA”  
与两大巨头的竞争  
中国市场的“一败”  
领军中国市场的林诚  
潘宁接任中国区掌舵人  
高坂正史：台湾区掌舵人  
时尚感不足  
优衣库PK美邦  
优衣库PK凡客  
“优衣库救星”：佐藤可士和

英语如同驾照  
一万亿目标落空  
请保持希望  
第七章 优衣库的未来之路  
优衣库SPA模式的困境  
不追求“快时尚”  
“百搭”制胜  
与尤努斯合作  
树立品牌，民族大移动  
附录1：优衣库夫事记  
附录2：优衣库经营理念  
附录3：迅销之路（FAST RETAILING WAY）  
附录4：柳井正名言集萃  
· · · · · (收起)

[柳井正与优衣库\\_下载链接1](#)

标签

商业

优衣库

柳井正

日本

管理

传记

商业经营

创业

评论

看得出作者是下了不少功夫，不过，依然是一本七拼八凑的Ctrl C, Ctrl V的图书。

-----  
大二就环游世界100天。。。

-----  
然后某去翻了一胜九败。80%的内容都是直接copy也是挺醉。

-----  
我也不知道我怎么就看这个了 关于优衣库的一些轨迹啥的可以适当看看……

-----  
读到一半，乏味得难以继续，就是优衣库大事记的扩写，很多篇章有内容重复，感觉就是凑字数，无趣无趣。这种还是柳井正以后写自己的奋斗史会比较好看吧！

-----  
服装是配角，人才是主角。而现在更多的品牌却忽视了人的位置。

-----  
有干货，但估计只有5%以内……重复内容多，凑字数……

-----  
翻译和校对不给力

-----  
并没有太多成功诀窍披露，柳井正的成功一是抓住了低价优质休闲服市场崛起的风口，二是中国服装出口加工业的抬头，三是日本面料技术的强大，四是他本人是个非典型日本人，具有国际眼光，做事不怕失败敢于冒险。

-----  
就是本水水的有重复段落的杂烩

-----

梳理得蛮好的

-----  
重复部分太多

-----  
经营理念和坚持不懈。

-----  
看了几本关于优衣库的书，包括柳井正自己写的（奇怪日本的企业家都喜欢写书，这点比国内强）这本是其中不错的一本。后面对比Zara等快时尚，和国内美邦的部分能更多做些研究就更好了。

-----  
那真的是富二代 跑去到处旅行 最后得到的东西是 大家都在努力地工作 过自己的生活 而当时他自己在超市做导购呢

-----  
论文参考文献

-----  
日本这些经营者的故事看着不如中美创业者跌宕起伏精彩绝伦，别有韵味

-----  
确实重复的段落太多了，草草记下几个书名就看完了。

-----  
看的时候就感觉 这本书评分会很低- -果不其然。。。

-----  
很不错

-----  
[柳井正与优衣库\\_下载链接1](#)

## 书评

书写的一般，但是还是能学到点东西，一天功夫翻完，把有用的记下来这本书就可以扔掉了。

柳井正受哈罗德.杰宁，雷.克洛克，藤田田思想影响。其中克洛克说过：才华不能，才华横溢却一事无成的人并不少见，天才不能，是天才却得不到赏识者屡见不鲜，教育不能，受过教育而没有饭碗...

-----  
[柳井正与优衣库\\_下载链接1](#)