

# 微观经济学



[微观经济学\\_下载链接1](#)

著者: (美) 平狄克

出版者: 中国人民大学出版社

出版时间: 1997-06

装帧: 平装

isbn: 9787300023533

## 内容简介

本书是1995年在美国出版的一部中级微观经济学教科书，作者罗伯特·平狄克和丹尼尔·鲁宾费尔德分别执教于美国的麻省理工学院和加州伯克利大学。全书以市场和价格为导言逐步深入到消费者选择、生产者选择、市场的结构、竞争性策略、信息、市场失灵以及政府的作用等方面，全面系统地论述了现代微观经济学的基本内容和理论结构，阐明了资源分配的效率条件以及市场和政府在协调资源配置中的作用，与已有的教科书相比，本书在内容上吸收了经济学在过去十多年里的最新研究成果如博弈论、信息经济学、新制度经济学等等，在叙述上采用理论讲授与案例分析（全书有80多个案

例)相结合的方法,并最大限度地把基本原理应用于对制定政策的分析,具有知识性、启迪性和实用性的特点,该教科书在西方得到许多大学经济系和相关系科的推崇。

作者介绍:

罗伯特·S·平狄克是麻省理工学院斯隆管理学院的经济学和金融学教授。他于1971年在麻省理工学院获得经济学博士学位。他的研究领域主要是微观经济学和产业组织。平狄克教授发表过大量的文章,并且出版了数本教科书,其中的《微观经济学》、《不确定性下的投资》和《计量经济模型与经济预测》被美国的高校广泛采用。

丹尼尔·L·鲁宾费尔德是加州大学伯克利分校法学教授和经济学教授,并曾在1997年和1998年担任美国司法部的首席经济学家。他于1972年在麻省理工学院获得博士学位。他在反托拉斯、竞争政策、法和经济学、法和统计学以及公共经济学领域中发表了多篇论文。平狄克教授和鲁宾费尔德教授还合著了另一本非常畅销的图书——《计量经济模型与经济预测》。

目录: 目 录

第1篇 导论: 市场和价格

第1章 绪论

§ 1微观经济理论的应用及其局限

§ 2实证分析和规范分析

§ 3为什么要学习微观经济学

3.1公司决策: 福特公司推出“金牛”车型

3.2公共政策的制定: 汽车排放标准

§ 4什么是市场

4.1竞争市场和非竞争市场

4.2市场价格

4.3市场的大小

§ 5实际价格和名义价格

第2章 供给和需求的基本原理

§ 1市场机制

§ 2供给和需求的变动

§ 3供给和需求的弹性

§ 4短期弹性和长期弹性

4.1需求

4.2供给

§ 5了解和预测改变市场状况造成的结果

§ 6政府干预的结果——价格控制

第2篇 生产者、消费者以及竞争性市场

第3章 消费者行为

§ 1消费者偏好

1.1一些基本的假定

1.2无差异曲线

1.3序数排列和基数排列

1.4边际替代率

1.5完全替代品和完全互补品

§ 2预算约束

2.1预算线

2.2收入和价格变化的影响

- § 3 消费者选择
- 3.1 一个拐角解
- § 4 显示性偏好
- § 5 效用的概念
- 5.1 效用和满足
- 5.2 边际效用
- 第4章 个别需求和市场需求
- § 1 个别需求
- 1.1 价格变化
- 1.2 需求曲线
- 1.3 收入变化
- 1.4 恩格尔曲线
- 1.5 替代品和互补品
- § 2 收入和替代效应
- 2.1 替代效应
- 2.2 收入效应
- 2.3 一个特例：吉芬商品
- § 3 市场需求
- 3.1 从个别需求到市场需求
- 3.2 需求的点弹性和弧弹性
- § 4 消费者剩余
- § 5 连带外部效应
- 5.1 攀比效应
- 5.2 虚荣效应
- § 6 需求的经验估计
- 6.1 确定需求的面谈和实验的方法
- 6.2 估计需求的统计方法
- 6.3 需求关系的形式
- 第4章附录 需求理论——一种数学的处理方法
- 效用最大化
- 消费者最优
- 边际替代率
- 一个例子
- 收入的边际效用
- 消费理论的对偶性
- 收入和替代效应
- 第5章 不确定条件下的选择
- § 1 风险描述
- 1.1 概率
- 1.2 期望值
- 1.3 方差
- 1.4 决策
- § 2 风险的偏好
- 2.1 不同的风险偏好
- § 3 降低风险
- 3.1 多样化
- 3.2 保险
- 3.3 信息的价值
- § 4 对风险资产的需求
- 4.1 资产
- 4.2 资产的回报
- 4.3 风险与回报之间的权衡
- 4.4 投资者的选择问题
- 第6章 生产

- § 1生产的技术
- § 2等产量线
- 2.1短期与长期
- § 3一种可变投入（劳动）的生产
- 3.1平均产出和边际产出
- 3.2报酬递减规律
- 3.3劳动生产率
- § 4两种可变投入的生产
- 4.1报酬递减
- 4.2投入品间的替代
- 4.3生产函数——两种特例
- § 5规模报酬
- 第7章 生产成本
- § 1成本的测度：哪些成本重要
- 1.1经济成本和会计成本
- 1.2沉淀成本
- § 2短期成本
- 2.1短期成本的决定因素
- 2.2成本曲线的形状
- § 3长期成本
- 3.1成本最小化的投入选择
- 3.2等成本线
- 3.3选择投入品
- 3.4不同产出水平下的成本最小化
- § 4长期与短期成本曲线
- 4.1短期生产的固定性
- 4.2长期平均成本
- 4.3规模经济与规模不经济
- 4.4短期成本与长期成本的关系
- § 5两种产出的生产——范围经济
- § 6成本的动态变化——学习曲线
- § 7估计和预测成本
- 7.1成本函数和规模经济的计量
- 第7章附录 生产和成本理论——一个数学处理
- 成本最小化
- 边际技术替代率
- 生产和成本理论的对偶性
- 科布—道格拉斯成本函数和生产函数
- 第8章 利润的最大化和竞争性供给
- § 1利润最大化
- 1.1厂商使利润最大化吗
- § 2边际收益、边际成本和利润最大化
- 2.1竞争性厂商的需求和边际收益
- 2.2竞争性厂商的利润最大化
- § 3选择短期产量
- 3.1竞争性厂商的短期利润最大化
- 3.2竞争性厂商的短期盈利能力
- § 4竞争性厂商的短期供给曲线
- 4.1厂商对投入品价格变动的反应
- § 5短期市场供给曲线
- 5.1市场的供给弹性
- 5.2短期的生产者剩余
- § 6长期的产量选择
- 6.1零利润

- 6.2竞争的长期均衡
- 6.3经济租
- 6.4长期的生产者剩余
  - § 7行业的长期供给曲线
- 7.1成本不变的行业
- 7.2成本递增的行业
- 7.3成本递减的行业
- 7.4税收的短期和长期效应
- 7.5长期供给弹性
  - § 8市场何时是完全竞争的
- 8.1可竞争市场
- 第9章 竞争性市场分析
  - § 1政府政策的损益评价——消费者剩余和生产者剩余
  - 1.1回顾消费者剩余和生产者剩余
  - 1.2消费者剩余和生产者剩余的运用
  - § 2竞争性市场的效率
  - § 3最低价格
  - § 4价格支持和生产配额
  - 4.1价格支持
  - 4.2生产配额
  - § 5进口配额与关税
  - § 6征税或补贴的影响
- 第3篇 市场结构和竞争策略
- 第10章 市场势力：垄断和买方垄断
  - § 1垄断
  - 1.1平均收益和边际收益
  - 1.2垄断者的产量决策
  - 1.3一个例子
  - 1.4定价的一个简单法则
  - 1.5需求的变动
  - 1.6税收的效果
  - 1.7多工厂厂商
  - § 2垄断势力
  - 2.1垄断势力的测定
  - 2.2定价的简单法则
  - § 3垄断势力的来源
  - 3.1市场需求弹性
  - 3.2厂商的数目
  - 3.3厂商间相互作用
  - § 4垄断势力的社会成本
  - 4.1价格管制
  - 4.2管制的实践
  - § 5买方垄断
  - 5.1买方垄断与垄断的比较
  - § 6买方垄断势力
  - 6.1买方垄断势力的来源
  - 6.2买方垄断势力的社会成本
  - 6.3双边垄断
  - § 7限制市场势力：反托拉斯法
  - 7.1反托拉斯法的实施
- 第11章 有市场势力的定价
  - § 1侵占消费者剩余
  - § 2价格歧视
  - 2.1一级价格歧视

- 2.2二级价格歧视
- 2.3三级价格歧视
- § 3时期价格歧视和高峰价格
- § 4两步收费制
- § 5搭售
- 5.1混合搭售
- 5.2配售
- § 6广告
- 6.1广告简单法则
- 第11章附录 联合企业的内部转移定价
- 不存在外部市场时的转移定价
- 有一个竞争性外部市场时的转移定价
- 有非竞争性外部市场的转移定价
- 一个数字化的例子
- 第12章 垄断竞争和寡头垄断
- § 1垄断竞争
- 1.1垄断竞争的产生
- 1.2短期和长期的均衡
- 1.3垄断竞争和经济效率
- § 2寡头垄断
- 2.1寡头垄断市场的均衡
- 2.2古诺模型
- [例] 线性需求曲线
- § 3先行者利益——斯塔克博格模型
- § 4价格竞争
- 4.1相同产品的价格竞争——伯特兰德模型
- 4.2差别产品的价格竞争
- § 5竞争和串通：囚徒的困境
- § 6囚徒的困境对寡头定价的意义
- 6.1价格刚性
- 6.2价格信号和价格领导
- 6.3主导厂商模型
- § 7卡特尔
- 7.1卡特尔定价分析
- 第13章 博弈论和竞争策略
- § 1博弈和决策
- 1.1非合作和合作博弈
- § 2策
- § 3纳什均衡回顾
- 3.1极大化极小策略
- 3.2混合策略
- § 4重复博弈
- § 5序列博弈
- 5.1博弈的扩展形
- 5.2先行者优势
- § 6威胁、承诺和可信性
- 6.1空头威胁
- 6.2实施和可信性
- § 7对进入的威慑
- 7.1策略性贸易政策和国际竞争
- § 8讨价还价策略
- 第14章 要素投入品市场
- § 1竞争性要素市场
- 1.1只有一种要素是可变要素时对要素投入品的需求

1.2几种投入品是可变要素时对一种要素投入品的需求

1.3市场需求曲线

1.4对厂商的投入品供给

1.5投入品的市场供给

§ 2竞争性要素市场的均衡

2.1经济租

§ 3买方垄断势力的要素市场

3.1边际支出和平均支出

3.2厂商的投入品购买决策

§ 4卖方垄断势力的要素市场

4.1对工资率的垄断

4.2劳动就业的两部门模型

4.3劳动市场的双边垄断

第15章 投资、时间及资本市场

§ 1存量与流量

§ 2贴现值

2.1为支付流量定值

§ 3债券的值

3.1永久债券

3.2债券的有效收益率

§ 4资本投资决策的净现值标准

4.1电机厂

4.2真实贴现率与名义贴现率

4.3负的将来现金流量

§ 5对风险的调整

5.1可分散风险与不可分散风险

5.2资本资产定价模型

§ 6消费者的投资决策

§ 7跨时的生产决策——可耗竭资源

7.1单个资源生产者的生产决策

7.2市场价格的行为

7.3使用成本

7.4垄断者的资源生产

§ 8利息率是如何决定的

8.1各种各样的利息率

第4篇 信息、市场失灵以及政府的作用

第16章 一般均衡与经济效率

§ 1一般均衡分析

1.1两个相互依赖的市场——向一般均衡移动

1.2一般均衡的实现

§ 2交换的效率

2.1贸易的好处

2.2埃奇沃斯盒形图

2.3有效配置

2.4契约曲线

2.5竞争性市场中的消费者均衡

§ 3公平和效率

3.1效用可能性边界

3.2公平和完全竞争

§ 4生产的效率

4.1埃奇沃斯盒形图中的生产

4.2投入效率

4.3竞争性投入品市场中的生产者均衡

4.4生产可能性边界

- 4.5产出效率
- 4.6产出市场的效率
  - § 5自由贸易获益
- 5.1比较优势
- 5.2生产可能性边界的扩张
  - § 6总的看法——竞争性市场的效率
  - § 7市场为什么失灵
- 7.1市场势力
- 7.2不完全的信息
- 7.3外在性
- 7.4公共物品
- 第17章 信息不对称的市场
  - § 1质量不确定性和“柠檬”市场
  - 1.1旧车市场
  - 1.2不对称信息的含义
  - 1.3保险
  - 1.4信贷市场
  - 1.5声誉和标准化的重要性
    - § 2市场信号
  - 2.1一个劳动市场信号的简单模型
  - 2.2 保证和保证书
    - § 3道德风险
    - § 4委托—代理问题
  - 4.1私人企业的委托—代理问题
  - 4.2公共企业的委托—代理问题
  - 4.3委托—代理框架中的激励
    - § 5一体化公司内的管理激励
  - 5.1一体化公司内的不对称信息和激励设计
  - 5.2应用
    - § 6劳动市场的不对称信息：效率工资理论
- 第18章 外在性与公共物品
  - § 1外在性
  - 1.1负的外在性和无效率
  - 1.2正的外在性和无效率
    - § 2纠正市场失灵的办法
  - 2.1排放标准
  - 2.2排放费
  - 2.3标准与费的比较
  - 2.4可转让排放许可证
  - 2.5再生利用
    - § 3外在性和产权
  - 3.1产权
  - 3.2讨价还价和经济效率
  - 3.3成本高昂的讨价还价——战略行为的作用
  - 3.4法律解决办法——对损害的起诉
    - § 4共有资源
    - § 5公共物品
  - 5.1效率和公共物品
  - 5.2公共物品和市场失灵
    - § 6对公共物品的私人偏好
- 附录1 回归分析的基础知识
- 一个例子
- 估计
- 统计检验

拟合优度

经济预测

附录2 部分习题答案

词汇表

例子目录

- 【例1.1】 失业和妇女参加工作
- 【例1.2】 禽蛋的价格和大学教育的价格
- 【例2.1】 禽蛋的价格和大学教育的价格
- 【例2.2】 矿物资源价格的长期表现
- 【例2.3】 小麦市场
- 【例2.4】 汽油和汽车的需求
- 【例2.5】 巴西的气候和纽约咖啡的价格
- 【例2.6】 下降的需求和铜价的走势
- 【例2.7】 信封背面的世界石油市场
- 【例2.8】 价格控制和天然气短缺
- 【例3.1】 设计新的汽车
- 【例3.2】 设计新的汽车
- 【例3.3】 一个地方政府官员的决策
- 【例3.4】 大学信托基金
- 【例3.5】 对娱乐的显示性偏好
- 【例3.6】 汽油定量配给
- 【例4.1】 美国的消费支出
- 【例4.2】 一项汽油税的影响
- 【例4.3】 小麦的总需求
- 【例4.4】 住房需求
- 【例4.5】 净化空气的价值
- 【例4.6】 连带外部效应：电脑和传真机的需求
- 【例5.1】 企业经理和风险选择
- 【例5.2】 制止犯罪
- 【例5.3】 购买住房时产权保险的价值
- 【例5.4】 牛奶行业中的信息价值
- 【例6.1】 马尔萨斯和食品危机
- 【例6.2】 美国的生活水平会提高吗
- 【例6.3】 小麦的生产函数
- 【例6.4】 铁路业的规模报酬
- 【例7.1】 为法学院新大楼选择区位
- 【例7.2】 排队等待加油的机会成本
- 【例7.3】 排放费对企业投入选择的影响
- 【例7.4】 卡车运输业的范围经济
- 【例7.5】 化工业的学习曲线
- 【例7.6】 电力的成本函数
- 【例7.7】 储贷行业的成本函数
- 【例8.1】 经理的一些成本考虑
- 【例8.2】 石油产品的短期生产
- 【例8.3】 铜的世界短期供给
- 【例8.4】 住房的长期供给
- 【例9.1】 价格控制与天然气短缺
- 【例9.2】 人肾的市场
- 【例9.3】 航空管制
- 【例9.4】 对于小麦价格的支持
- 【例9.5】 食糖配额
- 【例9.6】 汽油税
- 【例10.1】 加价定价：从超级市场到品牌裤子
- 【例10.2】 盒式录像带的定价

- 【例10.3】 美国制造业的买方垄断势力
  - 【例10.4】 关于价格的一次通话
  - 【例11.1】 优惠券和回扣的经济学
  - 【例11.2】 如何定飞机票价
  - 【例11.3】 如何给最畅销小说定价
  - 【例11.4】 宝丽来相机
  - 【例11.5】 套餐和点菜：餐馆的定价问题
  - 【例11.6】 广告：从超市到设计师品牌裤子
  - 【例12.1】 可乐和咖啡市场上的垄断竞争
  - 【例12.2】 宝洁公司的定价问题
  - 【例12.3】 囚徒困境中的宝洁公司
  - 【例12.4】 商业银行中的价格领导和价格刚性
  - 【例12.5】 大学体育运动的卡特尔化
  - 【例13.1】 兼并一个公司
  - 【例13.2】 水表行业中的寡头合作
  - 【例13.3】 航空业中的竞争和串通
  - 【例13.4】 华马特连锁店的先发制人投资策略
  - 【例13.5】 杜邦在二氧化钛行业中阻止进入
  - 【例13.6】 尿布战
  - 【例14.1】 对航空燃料的需求
  - 【例14.2】 一个和两个挣钱者家庭的劳动供给
  - 【例14.3】 军队的工资
  - 【例14.4】 棒球队员市场的买方垄断势力
  - 【例14.5】 私人部门工会主义的衰落
  - 【例15.1】 失去的收入的价值
  - 【例15.2】 公司债券的收益率
  - 【例15.3】 一次性尿布产业的资本投资
  - 【例15.4】 选择一台空调
  - 【例15.5】 可耗竭资源更容易耗竭
  - 【例16.1】 国际市场的相互依赖
  - 【例16.2】 汽车进口配额的效应
  - 【例16.3】 特殊保护的成本和收益
  - 【例17.1】 棒球联合会中的柠檬
  - 【例17.2】 减少道德风险——动物健康保证书
  - 【例17.3】 储蓄贷款产业的危机
  - 【例17.4】 作为代理人的非营利医院经理
  - 【例17.5】 福特汽车公司的效率工资
  - 【例18.1】 减少二氧化硫排放的成本和收益
  - 【例18.2】 排放物交易和清洁空气
  - 【例18.3】 管制城市固体垃圾
  - 【例18.4】 得到运用的科斯定理
  - 【例18.5】 路易斯安那的龙虾捕捉
  - 【例18.6】 对清洁空气的需求
- · · · · (收起)

[微观经济学 下载链接1](#)

标签

经济学

微观经济学

经济

教材

economy

专业辅助

www

## 评论

考试用书不得不看~~

-----  
[微观经济学 下载链接1](#)

## 书评

很经典的一本经济学著作，当然也是属于新古典学派的。现对来说，例子少了一些，如果多一些更生动的例子，效果会更好。就算是不看，放在书架上摆摆样子也可以，哈哈。

-----  
如果谁看完了曼昆的那本入门经济学或者已经有了些经济学的基础，就可以看这本书了。书中mention到了货币的时间价值，和资产定价等概念。very good book

-----

Pindyck的属于正统教材，很详细但也很乏味。  
在数学上，难度介于Mankiw和varian之间。  
Definition更注重整个体系的连结而不是试图把所有的要点全概括进去  
真心觉得比高鸿业的更适合当初级教材用。

-----  
答案不全有木有 谁有啊联系我啊 这本书和亚洲各国的联系都很密切 值得探讨 我去  
还不够啊.....  
.....

-----  
圖非常多 經濟學的內涵講解到位 但是模型比較簡單 還是處於初級階段 數學用的也不多  
曼昆之後看這本最好 只有瞭解一些基礎的微積分就完全可以看得明白  
沒有高深的數學推導 不同於范裡安的 所以相對來說 這本比較實用  
尤其對基本概念的學習

-----  
好惊喜哦，看到了我上学时学过的这本书，呵呵，想起那段日子，真的好开心，小钱老师挥舞着双臂，慷慨激昂的给我们讲解这本书，真的好怀念。话说回来，这本书我也确实很喜欢，例子也好，图形也罢，还有课节的分类，真的很好，小钱当初说这是一本中级经济学教材，但是学过之后感...

-----  
翻了一些章节看了看，开头几章看了看，后面的博弈理论也看了看。没全部看完。里面的例子和习题还是有点意思，要真正理解、明白，学以致用还是比较困难的。

-----  
从曼昆到这本书，一个学法律经济分析人士的推荐。  
曼昆的书，不得不提，就是写的通俗易懂，但更像是消遣读物，而不是学术著作。用来有个经济学概念还行，但是真要高阶下去，还是不够。  
这本书更像是学术著作。我自己是竞争法出身，自己的经济学学习曲线是，从曼昆到一大堆英...

-----  
这本书写的很拖沓，啰里啰嗦一大堆。个人认为这本书这么厚不是因为内容详实，主要是因为啰嗦。这是外国教材的通病。不明白为什么学校指定购买这本书，上课内容却是西方经济学(微观部分)。不过外国的书只是啰嗦而已，不像中国会有晦涩难懂的术语来刁难学生。

-----

寓言：布利丹毛驴的选择，面对两捆干草，不知应该吃哪一捆好，最后竟然饿死了。选择并非一件容易的事，根源在于无限的欲望和有限的资源下，有所得必有所失，失去的是机会成本。世界上没有免费的午餐。  
认真读的时候就会觉得平时到底在抱怨什么，不是经济学，而是无趣的生活吧...

-----  
[微观经济学\\_下载链接1](#)