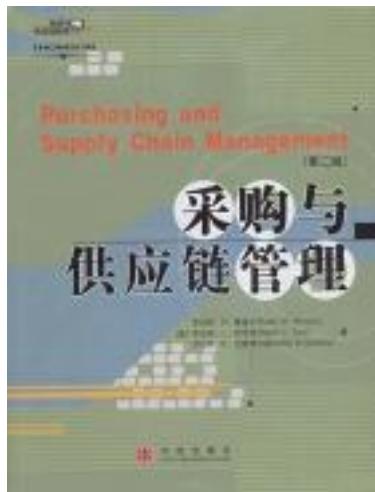


采购与供应链管理



[采购与供应链管理 下载链接1](#)

著者:刘宝红

出版者:机械工业出版社

出版时间:2012-1-20

装帧:平装

isbn:9787111368588

刘宝红所著的《采购与供应链管理：一个实践者的角度》从实践者的角度，通过分析一个个案例，讲细节、讲执行，以独立文章的形式阐述供应链管理的基本思想、理论和实践。《采购与供应链管理：一个实践者的角度》注重解决供应链实践中基本面的问题，填补了相关领域学者与实践者之间的空白。全书包含供应链管理和设计、供应商管理、从小采购到大采购、采购与供应链管理作为一个职业等内容。

作者介绍:

"刘宝红，美国注册采购经理（C.P.M.），“供应链管理专栏” www.scm-blog.com 创始人，西斯国际（CSCS International）执行总监。

刘宝红先生在供应链管理领域有十几年的丰富经历。自2000年以来，刘宝红先生在美国学习和实践供应链管理，他的大部分实践来自硅谷高科技界。他先从事供应商开发和管理，在全球采购产品、技术和服务；后转入供应链库存规划，支持一高科技公司每年

4亿美元的服务备件业务。他的团队分布在美国、德国、法国、日本、韩国、新加坡、中国大陆和中国台湾，客户遍及亚太、欧洲和北美。自2004年以来，刘宝红先生致力于介绍、宣传供应链管理，帮助国内企业系统提高供应链管理水平。2009年，他创立西斯国际，并与国际顶尖咨询公司联手，协助本土大型企业制定供应链转型战略，帮助他们建立供应链流程和系统，培养中高层管理人员，以适应全球化的需要。

刘宝红先生是《物流管理》、《国际电子商情》、《中国计算机用户》的经常撰稿人，发表管理、供应链管理文章二十余篇。他的作品也刊登在Supply Chain Management Review、《IT时代周刊》和《商界评论》上。此外，他创办“供应链管理专栏”网站，坚持原创，探讨、传播供应链管理的基本实践，年点击量几十万次，是同类中文网站中的佼佼者。以该网站为平台，他与海内外供应链专业人士保持紧密联系，多次在大型会议做专题报告或参加圆桌讨论，包括美国供应管理协会（ISM）和中国物流与采购联合会的年会、ISM

China年会、中国供应链管理与制造业峰会、售后市场供应链管理论坛等。刘宝红先生热衷采购与供应链管理社区建设，是“采购沙龙”的首席顾问，在上海、北京、深圳、苏州、无锡等多地，为“采购沙龙”、SCM Club的会员做专题报告。他还与多家供应链领域的一流商学院关系密切，先后到同济大学、上海交大和美国普渡大学为MBA学员作专题报告。

刘宝红先生毕业于上海同济大学，师从丁士昭教授，获项目管理硕士；后赴美国，在亚利桑那州立大学读商学院，获供应链管理的MBA。留学期间，他在美国高级采购研究中心（CAPS Research）做辅助研究，广泛接触采购与供应链管理的最佳实践。刘宝红先生是ISM认证的注册采购经理（C.P.M.），通过APICS的库存管理与控制认证（CPIM），接受了亚利桑那州立大学、摩托罗拉和霍尼韦尔等的系统的六西格玛培训，是六西格玛黑带。他也是ISM在全球最先几批认证的CPSM培训师之一。”

目录: 目录

推荐序一

推荐序二

前言 我想写一本什么样的书

作者简介

第1章 供应链管理

供应链管理与“盲人摸象” /1

【案例1-1】福陆公司：从小采购到大采购 /5

【案例1-2】从硅谷向亚洲补货要几天 /9

从美国三大协会的演变看供应链管理的发展 /13

供应链管理与三流集成 /17

【案例1-3】罗尔斯·罗伊斯的“40天引擎计划” /20

供应链：我们离集成管理还有多远 /24

【案例1-4】摩托罗拉的100多种手机电池 /30

【案例1-5】约翰·迪尔的424种手套 /31

供应链：大并不是伟大 /33

第2章 供应链设计

供应链设计：是演进，不是革命 /38

供应链设计：是救命药，也可能是毒药 /42

【案例2-1】专门支持新产品开发的供应链 /42

【案例2-2】备件部的专用仓库 /43

【案例2-3】全球采购下的一个供应链设计 /45

供应链设计中的一级供应商选择 /50

【案例2-4】阳极氧化件的管理 /50

【案例2-5】表面喷镀处理供应链 /52

牛鞭效应及其成因 /53

供应链的末端 / 58
预测在供应链末端失效 / 59
第3章 供应商管理
供应商管理的指标体系 / 62
【案例3-1】 不只是供应商的错 / 65
【案例3-2】 缺了一个纸箱 / 71
【案例3-3】 对供应商满意度的调查 / 73
【案例3-4】 新系统上马，指标下滑 / 78
【案例3-5】 绩效管理：战略采购成果持久的关键 / 80
为什么按时交货率是70% / 81
【案例3-6】 死猪不怕开水烫 / 81
【案例3-7】 公司合并一团糟 / 82
【案例3-8】 黎明前的黑暗与积极规划 / 84
【案例3-9】 You don't manage if you don't measure / 85
年度降价：师出有名 / 86
供应商整合：不能光靠制定政策 / 96
海外大供应商的管理 / 102
不要热衷于淘汰供应商 / 109
讨价还价不是谈判的全部 / 115
价格究竟值多少钱 / 121
【案例3-10】 刚到任，产品开发部要求供应商降价20% / 122
【案例3-11】 供应商买了便宜材料 / 125
美国汽车供应链：最后一块银元的游戏 / 128
第4章 从小采购到大采购
采购管理的五个阶段 / 135
美国采购与供应链管理的发展历史 / 140
【案例4-1】 淘汰了5年的供应商 / 151
【案例4-2】 整合后的供应商不降价 / 152
从小采购到大采购：人才先行 / 157
战略转型中的供应商开发 / 161
集中采购的雷区 / 163
【案例4-3】 物流经理半年不到辞了职 / 164
【案例4-4】 整合一年多，老产品动不了，只有从新产品开始 / 166
【案例4-5】 集中采购不是铁板一块，也不是万能药 / 167
集中采购：解决谁的问题 / 170
省钱的阻力 / 173
【案例4-6】 伊顿公司的逆向竞标 / 173
第5章 供应链管理作为一个职业
供应链管理有哪些职业机会 / 176
供应链管理相关的职业认证 / 179
欧美供应链/物流管理名校 / 185
供应链管理的职业教育 / 197
供应链管理方面的专业书刊 / 200
供应链管理人员是什么 / 205
· · · · · (收起)

[采购与供应链管理 下载链接1](#)

标签

供应链管理

供应链

采购

管理

商业

管理学

职场

案例

评论

简明扼要，都是干货。读这本书之前我对采购的理解还局限于围着订单转的“小采购”，读完之后有豁然开朗的感觉。

语言通俗，适合入门，也适合供应链管理者进行对比反思。观点较为强烈，强调集成式的供应链管理，强调供应双方的合作非竞争关系。比较贴合时下流行的供应链管理理论。

供应链管理是产品信息资金流的管理降本的三阶段70%来自于设计20%来自流程优化减少沟通成本明确需求成为战略导向的大采购其中有很多重复的文字

对的时间遇到对的书，受益匪浅。不管是不是供应链相关从业者都应该好好读一读，极具启发性。提供了一套有用的方法论，让我第一次跳脱财务专业的眼光看存货周转，对互联网+也有些新认识。最重要的是在职场方面的“过来者言”，一语敲醒正在遭

受职业发展滞涨阵痛的我。美中不足，作为“文集”，难免有些车轱辘话来回说。

确实是有水准的人写的书，里面很多东西都很符合实际需要，虽然浅显，但值得思考

语言平实确实是干过活儿的人写的。有的东西还是思考方式的不同跳出日常的繁琐以及类似文秘部分，才能看到真正的方向。其实对所有职位都是这个道理。

职业书，所以读起来没有任何障碍，几乎可以在任何时候开始读。作者语言朴实，除了最后两篇鸡汤文略有些腻，其他带给我收获和思考非常多。下周就要听作者本人的课了，努力努力。

挺有用的，比我现在的工作涉及的面要广很多，自己的思维还是太狭隘了

好长，不错

这山望着那山高呀，那山长满了红樱桃。樱桃好吃树难栽呀，心里有话我口难开。

作者的经验分享

一个供应链实践者的精彩吐槽。干货不少，主要讲如何把采购做到供应链级别的方法。不过内容翻来覆去讲得有点啰嗦。

不是这个专业，所以挑“供应商管理”章节看了看，写得很实在，站在双赢角度看问题，难怪这本书评价不错！

e 兴趣

挺好的入门书

讲的很全面

供应链三方面：采购和供应管理，生产和运营管理，物流管理。对应产品流，资金流，信息流。本书侧重采购和供应管理。尽管讲述的是上游的事情，但对零售业从业者也有一定思路启发。

经验分享，可以作为入门书籍来看。

公司发的红宝书，不知是不是讽刺，和公司的状况天差地别。有很多概念，比如缩减供应商、不一定按最低价格来选商等等策略，是现阶段公司极不信任的行为。高层不开放通路，谁也不敢按书中的套路出牌，不然帽子可大了。

回到书上，对于一个初学者，前几十页读得茅塞顿开。但后面就是不断的重复。其实这才是一个实践者的视角，掌握了一些核心的原则，在各种情况下就可以做判定了。但书总体的框架和逻辑性不高，所以总体收获一般。

不过它是可以重读的书，在工作中进一步熟悉供应链的概念之后，可以再翻出作者的三板斧，挥舞起来可能更顺手

level2进阶ing.... 此时读很是时候 帮助梳理了现在的工作状态

[采购与供应链管理_下载链接1](#)

书评

我不做采购，但是我看完了这本书。

由于职场的迷茫期，我一直在思考自己到底对什么感兴趣，到底适合做什么。

于是买了这本书，和一些关于sap的书。

看这本书，越到到后面，越是打消了我想转行做采购到心。

是的，从一个学生过渡到一个职业人，有太多的东西需要转变。每一个行...

2014#1

知道这本书是因为一个有趣的创业段子手@veryls的推荐，感兴趣的朋友可以关注他和他的NOP男装。读这本书不是因为对供应链感兴趣，反倒是因为副标题中“一个实践者的角度”瞬间打动了我。“实践”往往是人的意识盲点。无数次有过无数个想法，都无疾而终。YY和说总比做容易...

最近在研究供应链管理，所以读了这本《采购与供应链管理》。如果从事的是生产实物的行业，那么就绕不开采购与供应链管理。很多行业的采购成本，占到了生产成本的七八成。无论是苹果为代表的智能手机行业，还是特斯拉为代表的新能源汽车行业，供应链都是新型企业成功的关键。即...

作者用非常朴实和诚恳的语言，为读者讲解了采购与供应链的流程和其中遇到的问题，远比那些所谓的专家学者写的高高在上的“教科书”读的舒服。本书适合业内人士，或者入行有点经验的人阅读，初学者慎入，因为供应链流程复杂，环节较多，要有全局的概念才更容易理解。本人也算是...

由于自己从事采购工作，很想提升自己。想接受系统的训练。

于是在网络上开始搜索关于采购与供应链的文章等等。结果搜到了刘先生的博客。于是给刘先生MAIL，

问及关于工作中的一些问题，没想到刘先生很快给我回了信，并很中肯的给了我建议。又听说他出书了，第一时间购买。买回...

因目前从事ERP供应链BA工作，细读了此书。作者强调了从实践者的视角出发，如何设计供应链、特别是采购的管理。此书优点在于表达的简练与平实，短短几句大白话就把理念送到位了。吃两边茬，受两遍苦，猎人与牧人，利润转移的零和游戏，死猪不怕开水烫、互相绑架，书中作者提到领...

第1章 供应链管理需要全局观

供应链管理是对从供应商到客户的产品流、信息流和资金流的集成管理。供应链管理由三大领域构成：采购/供应管理（寻源）、生产运营管理（加工）和物流管理（交付），跨越企业管理中的供、产、销三大块。

除了这三大执行职能，供应链管理还包括计划职...

供应链管理方面的书籍不能算多，而且以教材为主，实践方面，这本书是难得的公认佳作，俗称“红宝书”（作者刘宝红）。虽然作者说是从“一个实践者的角度”出发，本书的内容，其实还是供应链管理中的一些基础理念问题，并不陷于繁杂琐碎的细节之中。供应链管理中的繁杂琐碎，从...

正如书名所体现的，全书围绕企业运作中采购与供应链管理一环展开，由于作者在工业界摸爬滚打许多年，所以本书读来还是干货满满的。摘抄：

牛鞭效应是关于在一条供应链中，消费需求的微小变化如何被一级级放大到制造商，一级供应商，次级供应商等的现象。我的补充：作者在...

作者从采购的职能出发，通过各个案例分析说到采购的不同职能，并且介绍了供应链管理中牵扯到的各个方面。外行人看来采购都是朝南坐，其实是超难做。我本身从事于汽车行业，所以案例中很多汽车生产厂家的事例可以让人感同身受。但是整本书又能够让你从不同行业中找到其他的解决方...

这本书读来舒服、通畅，应该说这在行业书籍，尤其中文著者中很难得。优点不少：

1) 定位明确。作者很清晰的指出“本书的定位是填补学者与实践者之间的空白”，而且以自己的内容和行文成功的做到了。

2) 态度诚恳。无论是对于如“门派之见”、“宣传西方经验”等雷区，还是对于...

但其实真实从业者现在或多或少都知道里面的思想，因此如果想要深入地构建知识体系，还是建议用CPSM证书的Body of Knowledge；换句话说，商科方面的书籍，希望能多看一点最佳实践，比如期刊论文中的practice部分，看看案例，自己思考。说给自己：放在Kindle里闲余时间看的书需...

[采购与供应链管理 下载链接1](#)