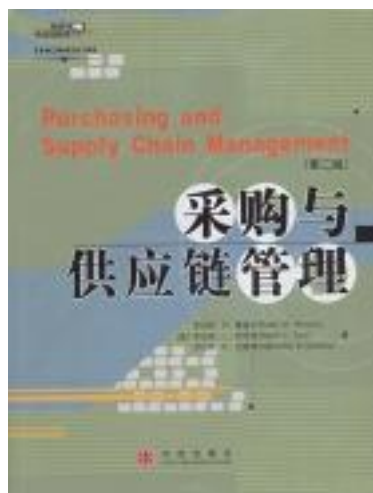


采购与供应链管理



[采购与供应链管理 下载链接1](#)

著者:刘宝红

出版者:机械工业出版社

出版时间:2012-1-20

装帧:平装

isbn:9787111368588

刘宝红所著的《采购与供应链管理：一个实践者的角度》从实践者的角度，通过分析一个个案例，讲细节、讲执行，以独立文章的形式阐述供应链管理的基本思想、理论和实践。《采购与供应链管理：一个实践者的角度》注重解决供应链实践中基本面的问题，填补了相关领域学者与实践者之间的空白。全书包含供应链管理和设计、供应商管理、从小采购到大采购、采购与供应链管理作为一个职业等内容。

作者介绍:

"刘宝红，美国注册采购经理（C.P.M.），“供应链管理专栏” www.scm-blog.com 创始人，西斯国际（CSCS International）执行总监。

刘宝红先生在供应链管理领域有十几年的丰富经历。自2000年以来，刘宝红先生在美国学习和实践供应链管理，他的大部分实践来自硅谷高科技界。他先从事供应商开发和管理，在全球采购产品、技术和服务；后转入供应链库存规划，支持一高科技公司每年

4亿美元的服务备件业务。他的团队分布在美国、德国、法国、日本、韩国、新加坡、中国大陆和中国台湾，客户遍及亚太、欧洲和北美。自2004年以来，刘宝红先生致力于介绍、宣传供应链管理，帮助国内企业系统提高供应链管理水平。2009年，他创立西斯国际，并与国际顶尖咨询公司联手，协助本土大型企业制定供应链转型战略，帮助他们建立供应链流程和系统，培养中高层管理人员，以适应全球化的需要。

刘宝红先生是《物流管理》、《国际电子商情》、《中国计算机用户》的经常撰稿人，发表管理、供应链管理文章二十余篇。他的作品也刊登在Supply Chain Management Review、《IT时代周刊》和《商界评论》上。此外，他创办“供应链管理专栏”网站，坚持原创，探讨、传播供应链管理的基本实践，年点击量几十万次，是同类中文网站中的佼佼者。以该网站为平台，他与海内外供应链专业人士保持紧密联系，多次在大型会议做专题报告或参加圆桌讨论，包括美国供应管理协会（ISM）和中国物流与采购联合会的年会、ISM

China年会、中国供应链管理与制造业峰会、售后市场供应链管理论坛等。刘宝红先生热衷采购与供应链管理社区建设，是“采购沙龙”的首席顾问，在上海、北京、深圳、苏州、无锡等多地，为“采购沙龙”、SCM Club的会员做专题报告。他还与多家供应链领域的一流商学院关系密切，先后到同济大学、上海交大和美国普渡大学为MBA学员作专题报告。

刘宝红先生毕业于上海同济大学，师从丁士昭教授，获项目管理硕士；后赴美国，在亚利桑那州立大学读商学院，获供应链管理的MBA。留学期间，他在美国高级采购研究中心（CAPS Research）做辅助研究，广泛接触采购与供应链管理的最佳实践。刘宝红先生是ISM认证的注册采购经理（C.P.M.），通过APICS的库存管理与控制认证（CPIM），接受了亚利桑那州立大学、摩托罗拉和霍尼韦尔等的系统的六西格玛培训，是六西格玛黑带。他也是ISM在全球最先几批认证的CPSM培训师之一。”

目录: 目录

推荐序一

推荐序二

前言 我想写一本什么样的书

作者简介

第1章 供应链管理

供应链管理与“盲人摸象” / 1

【案例1-1】福陆公司：从小采购到大采购 / 5

【案例1-2】从硅谷向亚洲补货要几天 / 9

从美国三大协会的演变看供应链管理的发展 / 13

供应链管理与三流集成 / 17

【案例1-3】罗尔斯·罗伊斯的“40天引擎计划” / 20

供应链：我们离集成管理还有多远 / 24

【案例1-4】摩托罗拉的100多种手机电池 / 30

【案例1-5】约翰·迪尔的424种手套 / 31

供应链：大并不是伟大 / 33

第2章 供应链设计

供应链设计：是演进，不是革命 / 38

供应链设计：是救命药，也可能是毒药 / 42

【案例2-1】专门支持新产品开发的供应链 / 42

【案例2-2】备件部的专用仓库 / 43

【案例2-3】全球采购下的一个供应链设计 / 45

供应链设计中的一级供应商选择 / 50

【案例2-4】阳极氧化件的管理 / 50

【案例2-5】表面喷镀处理供应链 / 52

牛鞭效应及其成因 / 53

供应链的末端 / 58
预测在供应链末端失效 / 59
第3章 供应商管理
供应商管理的指标体系 / 62
【案例3-1】不只是供应商的错 / 65
【案例3-2】缺了一个纸箱 / 71
【案例3-3】对供应商满意度的调查 / 73
【案例3-4】新系统上马，指标下滑 / 78
【案例3-5】绩效管理：战略采购成果持久的关键 / 80
为什么按时交货率是70% / 81
【案例3-6】死猪不怕开水烫 / 81
【案例3-7】公司合并一团糟 / 82
【案例3-8】黎明前的黑暗与积极规划 / 84
【案例3-9】You don't manage if you don't measure / 85
年度降价：师出有名 / 86
供应商整合：不能光靠制定政策 / 96
海外大供应商的管理 / 102
不要热衷于淘汰供应商 / 109
讨价还价不是谈判的全部 / 115
价格究竟值多少钱 / 121
【案例3-10】刚到任，产品开发部要求供应商降价20% / 122
【案例3-11】供应商买了便宜材料 / 125
美国汽车供应链：最后一块银元的游戏 / 128
第4章 从小采购到大采购
采购管理的五个阶段 / 135
美国采购与供应链管理的发展历史 / 140
【案例4-1】淘汰了5年的供应商 / 151
【案例4-2】整合后的供应商不降价 / 152
从小采购到大采购：人才先行 / 157
战略转型中的供应商开发 / 161
集中采购的雷区 / 163
【案例4-3】物流经理半年不到辞了职 / 164
【案例4-4】整合一年多，老产品动不了，只有从新产品开始 / 166
【案例4-5】集中采购不是铁板一块，也不是万能药 / 167
集中采购：解决谁的问题 / 170
省钱的阻力 / 173
【案例4-6】伊顿公司的逆向竞标 / 173
第5章 供应链管理作为一个职业
供应链管理有哪些职业机会 / 176
供应链管理相关的职业认证 / 179
欧美供应链/物流管理名校 / 185
供应链管理的职业教育 / 197
供应链管理方面的专业书刊 / 200
供应管理人员是什么 / 205
• • • • • [\(收起\)](#)

[采购与供应链管理_下载链接1](#)

标签

供应链管理

供应链

采购

管理

商业

管理学

职场

案例

评论

简明扼要，都是干货。读这本书之前我对采购的理解还局限于围着订单转的“小采购”，读完之后有豁然开朗的感觉。

语言通俗，适合入门，也适合供应链管理者进行对比反思。观点较为强烈，强调集成式的供应链管理，强调供应双方的合作非竞争关系。比较贴合时下流行的供应链管理理论。

供应链管理是产品 信息 资金流的管理 降本三阶段 70%来自于设计 20%来自流程优化 减少沟通成本 明确需求 成为战略导向的大采购 其中有很多重复的文字

对的时间遇到对的书，受益匪浅。不管是不是供应链相关从业者都应该好好读一读，极具启发性。提供了一套有用的“方法论”，让我第一次跳脱财务专业的眼光看存货周转，对互联网+也有些新认识。最重要的是在职场方面的“过来者言”，一语敲醒正在遭

受职业发展滞涨阵痛的我。美中不足，作为“文集”，难免有些车轱辘话来回说。

确实是有水准的人写的书，里面很多东西都很符合实际需要，虽然浅显，但值得思考

语言平实确实是干过活儿的人写的。有的东西还是思考方式的不同跳出日常的繁琐以及类似文秘部分，才能看到真正的方向。其实对所有职位都是这个道理。

职业书，所以读起来没有任何障碍，几乎可以在任何时候开始读。作者语言朴实，除了最后两篇鸡汤文略有些腻，其他带给我收获和思考非常多。下周就要听作者本人的课了，努力努力。

挺有用的，比我现在的工作涉及的面要广很多，自己的思维还是太狭隘了

好长，不错

这山望着那山高呀，那山长满了红樱桃。樱桃好吃树难栽呀，心里有话我口难开。

作者的经验分享

一个供应链实践者的精彩吐槽。干货不少，主要讲如何把采购做到供应链级别的方法。不过内容翻来覆去讲得有点啰嗦。

不是这个专业，所以挑“供应商管理”章节看了看，写得很实在，站在双赢角度看问题，难怪这本书评价不错！

e 兴趣

挺好的入门书

讲的很全面

供应链三方面：采购和供应管理，生产和运营管理，物流管理。对应产品流，资金流，信息流。本书侧重采购和供应管理。尽管讲述的是上游的事情，但对零售业从业者也有一定思路启发。

经验分享，可以作为入门书籍来看。

公司发的红宝书，不知是不是讽刺，和公司的状况天差地别。有很多概念，比如缩减供应商、不一定按最低价格来选商等等策略，是现阶段公司极不信任的行为。高层不开放通路，谁也不敢按书中的套路出牌，不然帽子可大了。
回到书上，对于一个初学者，前几十页读得茅塞顿开。但后面就是不断的重复。其实这才是一个实践者的视角，掌握了一些核心的原则，在各种情况下就可以做判定了。但书总体的框架和逻辑性不高，所以总体收获一般。
不过它是可以重读的书，在工作中进一步熟悉供应链的概念之后，可以再翻出作者的三板斧，挥舞起来可能更顺手

level2进阶ing.... 此时读 很是时候 帮助梳理了现在的工作状态

[采购与供应链管理_下载链接1](#)

书评

我不做采购，但是我看完了这本书。

由于职场的迷茫期，我一直在思考自己到底对什么感兴趣，到底适合做什么。
于是买了这本书，和一些关于sap的书。
看这本书，越到后面，越是打消了我想转行做采购的心。
是的，从一个学生过渡到一个职业人，有太多的东西需要转变。每一个行...

2014#1

知道这本书是因为一个有趣的创业段子手@veryls的推荐，感兴趣的朋友可以关注他和他的NOP男装。读这本书不是因为对供应链感兴趣，反倒是因为副标题中“一个实践者的角度”瞬间打动了我。“实践”往往是人的意识盲点。无数次有过无数个想法，都无疾而终。YY和说总比做容易...

最近在研究供应链管理，所以读了这本《采购与供应链管理》。如果从事的是生产实物的行业，那么就绕不开采购与供应链管理。很多行业的采购成本，占到了生产成本的七八成。无论是苹果为代表的智能手机行业，还是特斯拉为代表的新能源汽车行业，供应链都是新型企业成功的关键。即...

作者用非常朴实和诚恳的语言，为读者讲解了采购与供应链的流程和其中遇到的问题，远比那些所谓的专家学者写的高高在上的“教科书”读的舒服。本书适合业内人士，或者入行有点经验的人阅读，初学者慎入，因为供应链流程复杂，环节较多，要有全局的概念才更容易理解。本人也算是...

由于自己从事采购工作，很想提升自己。想接受系统的训练。
于是在网络上开始搜索关于采购与供应链的文章等等。结果搜到了刘先生的博客。于是给刘先生MAIL，
问及关于工作中的一些问题，没想到刘先生很快给我回了信，并很中肯的给了我建议。
又听说他出书了，第一时间购买。买回...

因目前从事ERP供应链BA工作，细读了此书。作者强调了从实践者的视角出发，如何设计供应链、特别是采购的管理。此书优点在于表达的简练与平实，短短几句大白话就把理念送到位了。吃两边荏，受两遍苦，猎人与牧人，利润转移的零和游戏，死猪不怕开水烫、互相绑架，书中作者提到领...

第1章 供应链管理需要全局观

供应链管理是对从供应商到客户的产品流、信息流和资金流的集成管理。供应链管理由三大领域构成：采购/供应管理（寻源）、生产运营管理（加工）和物流管理（交付），跨越企业管理中的供、产、销三大块。
除了这三大执行职能，供应链管理还包括计划职...

供应链管理方面的书籍不能算多，而且以教材为主，实践方面，这本书是难得的公认佳作，俗称“红宝书”（作者刘宝红）。虽然作者说是从“一个实践者的角度”出发，本书的内容，其实还是供应链管理中的一些基础理念问题，并不陷于繁杂琐碎的细节之中。供应链管理中的繁杂琐碎，从...

正如书名所体现的，全书围绕企业运作中采购与供应链管理一环展开，由于作者在工业界摸爬滚打许多年，所以本书读来还是干货满满的。摘抄：
牛鞭效应是关于在一条供应链中，消费市场需求微小变化如何被一级级放大到制造商，一级供应商，次级供应商等的现象。我的补充：作者在...

作者从采购的职能出发，通过各个案例分析说到采购的不同职能，并且介绍了供应链管理中牵扯到的各个方面。外行人看来采购都是朝南坐，其实是超难做。我本身从事于汽车行业，所以案例中很多汽车生产厂家的事例可以让人感同身受。但是整本书又能让你从不同行业中找到其他的解决方...

这本书读来舒服、通畅，应该说这在行业书籍，尤其中文著者中很难得。优点不少：
1) 定位明确。作者很清晰的指出“本书的定位是填补学者与实践者之间的空白”，而且以自己的内容和行文成功的做到了。
2) 态度诚恳。无论是对于如“门派之见”、“宣传西方经验”等雷区，还是对于...

但其实真实从业者现在或多或少都知道里面的思想，因此如果想要深入地构建知识体系，还是建议用CPSM证书的Body of Knowledge；换句话说，商科方面的书籍，希望能多看一点最佳实践，比如期刊论文中的practice部分，看看案例，自己思考。说给自己：放在Kindle里闲余时间看的书需...

[采购与供应链管理_下载链接1](#)