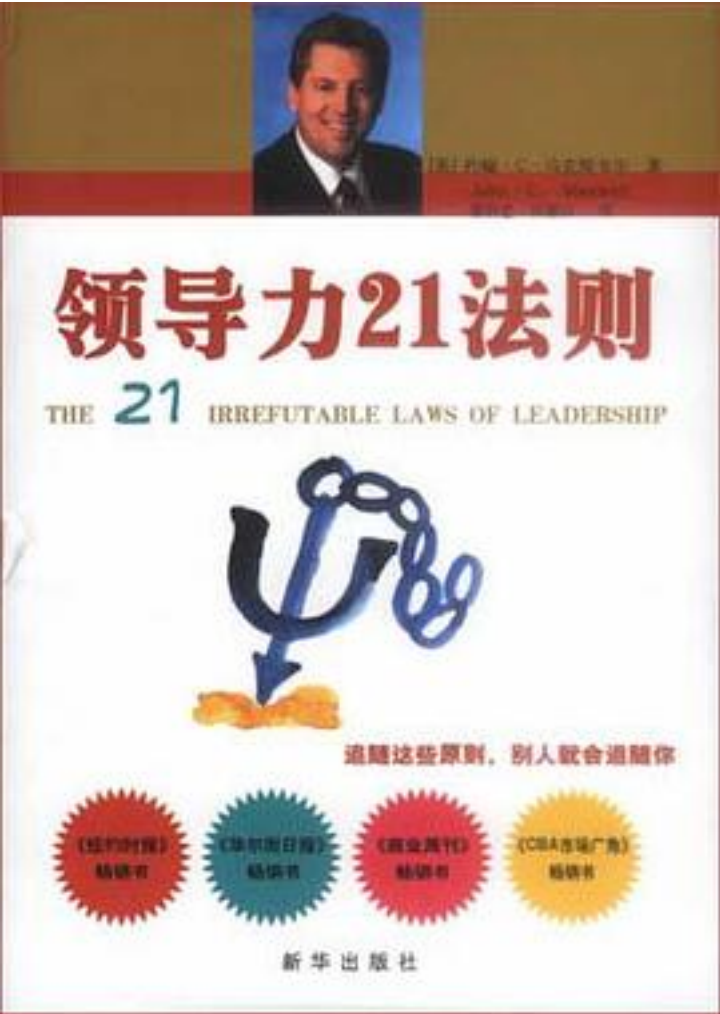


领导力21法则



[领导力21法则_下载链接1](#)

著者:约翰·C·马克斯韦尔

出版者:新华出版社

出版时间:2003-4-1

装帧:精装

isbn:9787501161287

所有这些问题和许多其他问题都在本书里得到了解答。无论你是否喜欢它们，领导法则

教将决定你个人和组织的成效。“古往今来，有关领导能力的说法汗牛充栋，” 马克斯韦尔说，“但本书总结出来的法则深具启发和指导意义。实践这些法则，人们将会追随你。违反或忽视这些法则，你将无法领导别人。我愿听到的好消息是，领导力21法则中的每一条都被人们认真学习和运用

作者介绍:

美国著名的领导学专家，音久集团的创办人。该组织致力于帮助人们发挥自己最大的个人潜能和领导才能。同时，他也是非盈利组织“伊馈普”的创办人。每年，马克斯韦尔都要对超过25万以上的人发表演说，并通过研讨会、书籍和录音带影响一百多万人的生活。到目前为止，他已经写了24本书，其中最著名的有：《领导力21法则》、《领导人21品质》、《做一个有影响力的人》、《成功之旅》、《培养你内在的领导才能》和《栽培你身边的领导人才》。

目录: 前言
作者序言
第一章 盖子法则
第二章 影响力法则
第三章 过程法则
第四章 导航法则
第五章 哈顿法则
第六章 根基法则
第七章 敬佩法则
第八章 直觉法则
第九章 磁力法则
第十章 亲和力法则
第十一章 核心圈法则
第十二章 授权法则
第十三章 增殖法则
第十四章 接纳法则
第十五章 致胜法则
第十六章 动能法则
第十七章 优先次序法则
第十八章 “舍” “得” 法则
第十九章 时机法则
第二十章 爆炸性倍增法则
第二十一章 传承法则
· · · · · (收起)

[领导力21法则_下载链接1_](#)

标签

领导力

管理

领导力21法则

提升自我

管理学

领导学

约翰·C·马克斯韦尔

励志

评论

全书都在说有了领导力怎么样怎么样，却没怎么说如何培养领导力

说实话我不喜欢这种立flag喊口号的书，无奈被老板逼着看，其实还不错的，涨了些见识

最后的测试提供了具体的领导力例子。

比想象中好

把他当作启蒙很好，领导力这个东西我觉得没办法告诉别人怎么做，关键是自己领悟，意识到了再慢慢去改进提高

故事很有意思，但道理很难进行。

读完《领导力21法则》给我的感觉是陌生与遥远。书中提到的21个领导力法则相信很多领导者并不具备，而自己学习并拥有了这些法则能力，但并不一定能成为一个优秀的领导。

还行，稍显啰嗦拖沓

领导力=影响力（信任其品格、尊敬其能力）：设定航线（管理者只是掌舵）、预见未来（渲染镜像）、创造改变。【直觉说不清】在乐观主义与现实主义、直觉与计划、信念与事实之间找到平衡是非常困难的。

成功的秘诀是当机会来临时，你已经准备好自己。一个人设定的目标不管是什么，如果能时时操练，并持之以恒就能预备好自己。

读第一本领导力书，希望坚持

非常浅显的一本书，流于表面，收获有限

贵在践行。

又是一本说故事为主，强行分类的书，没什么太大的用。随便扫着看看就行了。

看完就觉得是这样啊！但没有为什么会这样子啊的解释。

不知道为什么，现在看这些书都觉得是毒鸡汤。。这个还行。

他是…延参法师吗

感觉并不太实用啊，那些例子也很生硬，仅仅是提出了一个概念，就没有下文了，至于怎么做，完全没有提及。

带人成事确实难，业务强，情商高，功劳是团队的，责任是自己的。

读起来轻松，又能引发个人的思考，可以赞一下。

[领导力21法则_下载链接1](#)

书评

1. 盖子法则 领导力决定一个人的办事效力。 2. 影响力法则
领导指的是影响他人，让他人追随自己，而管理关注的焦点是维持既定的系统和流程。要检验一个人是否具有领导能力而不仅仅是一个管理者，最好的办法就是让他去营造一种积极的改变。管理者能够把握既定的前进方向，但却...

本书的作者并没有什么名气，但他是一位多年来一直致力于领导力培训的人。这类典型的成功学的书似乎都是一个模子刻画出来的。作者事无巨细的生怕漏掉一个可能提高领导力的影响因素，所以很全面的总结成了21条法则。先不说这本书写的如何，我想纠正一下读者的态度。那就...

21法则，记流水账，没有真正的可实践性。一开始看着，大家对这本书的评价都很高，但对于我个人而言，真正所需要的是可具实践性的提示、启迪或建议，而不是简单把领导力的所有条件都罗列一遍，再加点文字、例子修饰。

-
-
-
-
-
-
1. 盖子法则。领导力决定一个人的办事效力，个人和组织的办事效力与领导力成正比。
2. 影响力法则。领导力只有在追随者那里才能得到证明，所以领导力的本质是影响力。能够成为领导涉及许多因素，如性格、关系、知识，直觉、经验、成就、能力。
3. 过程法则。领导力的培养就好比...

提炼了成功领导的特点，想成为领导的人，不能错过实践这些原则。现实中我们看到的接触到的领导，可能会在其中的一些方面比较突出，这本书总结的比较系统。有意识的应用这些原则，可以缩短我们摸索总结的时间和进程。可以作为时常翻看书搜藏。

看完这本书让我了解到更多作为领导所具备的一些特质和方法。领导力不是天生就具备的天赋，是需要我们不断在实践中累计和总结，是逐步提升的思维模式。书中讲了21个法则，作者阐述过说缺少其中一个法则，都无法让你成为优秀的领导者。21法则包括：盖子法则；影响力法则；过程法...

对于我来说印象最深刻的就是增值法则。只有你真正把他人的发展放在心上，并努力带飞他们，让别人觉得跟着你有意义，这样才能收获死心塌地的追随者。过去的管理总是太私心，以组织的盈利为终点。当一个组织以及组织中的领导层没有把他们员工自身的发展放在心上，只是不停地榨取...

这本书的一些看法还是很新颖的，只是很多都停留在概念在，可实操性略不足。总结下我比较认同的观点。

- 1、领导指的是影响他人，让他人追随自己，而管理关注的焦点是维持既定的系统和流程。
- 2、要成为领导者，一个人不仅要走在前面，还要有人愿意跟着他走，愿意服从他的领导，并...

[领导力21法则_下载链接1](#)