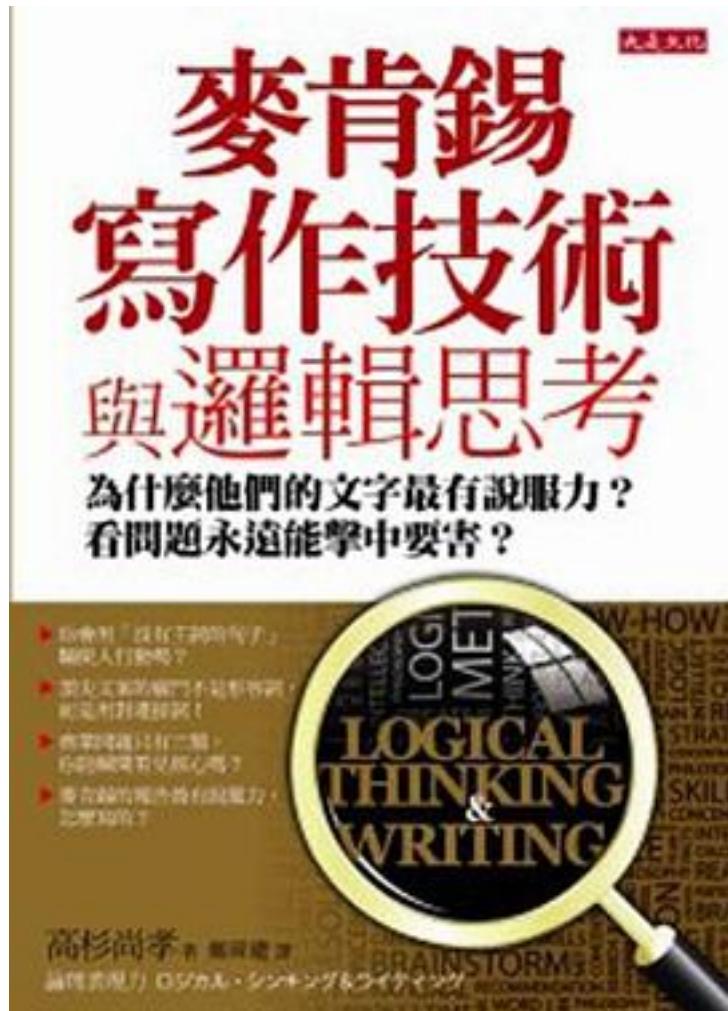


# 麥肯錫寫作技術與邏輯思考



[麥肯錫寫作技術與邏輯思考 下载链接1](#)

著者:[日] 高杉尚孝

出版者:大是文化

出版时间:2011-11

装帧:平裝

isbn:9789866037122

沒有想法？面對問題不知如何著手？本書5分鐘讓你想出問題結構。接著寫出三種觀點

！問題發生時，本來毫無頭緒的你，能瞬間看見核心嗎？你會用「沒有主詞的句子」驅使人行動嗎？頂尖文案的竅門不是形容詞，而是用對連接詞！麥肯錫的報告最有說服力，怎麼寫的？日本麥肯錫前總經理大前研一所說的「專業」，強在哪裡？本書告訴你。迄今唯一一本教我們「用語言完成邏輯思考」的工具書作者高杉尚孝是美國華頓商學院管理碩士，畢業後在日本麥肯錫公司擔任管理顧問。後來他自行創業，十幾年來，替許多大公司培育一流人才，幫每個上班族解決一定會面對的四大傷腦筋工作：．沒有想法，卻要我報告、發表看法—該如何順理講出好文章？．明明提供主管非常完整的資料—卻說我不用大腦、沒重點？．「我想到了！」——不知該如何著手的報告，如何寫得能說服人？．有攻擊重點、有誘導性的流暢文案——你能想完就寫完嗎？語言是表達思考的「素材」，但是，我們的日常生活和教育，卻從來沒有教我們學會：如何把語言變成思考的「工具」。本書是迄今唯一（起碼是在日本）一本教我們「用語言完成邏輯思考」的工具書——寫完的同時也想清楚了，流暢、周密、且說服力十足。想把「語言」當成思考工具，不是要你很能聊天，而是練習商業寫作能力。高杉尚孝還曾任職於美孚石油、麥肯錫、JP摩根等頂尖企業，在創業成立事務所之後，十幾年來協助伊藤忠、日產、富士通、本田技研、野村證券、花王、佳能等數十家日本知名企業，培育出眾多兼具思考與寫作能力的商務人才。你會這麼運用文字，以達到自己的目的嗎？．有暗示作用的文字——這輛機車的排氣量有500cc！．你沒這麼說，卻能讓人照你意思這麼做的措詞——「一般認為此時應該買進」。刻意省略主詞以驅使大家行動的句子——「車門要關上了……」。本書傳授的寫作技巧，從用字、句型到文章結構，不但可以讓你邏輯變強，更能夠凸顯個人做事與領導能力。你的口才會自然變好，因為言之有物，你的好報告、好文案，自動彰顯了你自己。高杉尚孝根據多年經驗說明，如何運用獨創的「TH法（高杉尚孝法）」，讓你一眼就看見問題的核心，成為解決問題的高手。同時，他要教你如何鋪陳出一個吸引人聆聽注視的「商用」故事，建立起俯瞰全局的整體架構。書中還備有課題演練，讓你能夠打鐵趁熱、馬上練習，鍛鍊你運用文字的技巧。這本思考與寫作的指南，可以幫助你將思考與寫作融會貫通，初學者看了簡明易懂，高手看了回味無窮。學會這樣的寫作與邏輯思考技術，必能讓你在職場上令對手和同事佩服，並且成為公司的支柱。

作者介绍:

目录:

[麥肯錫寫作技術與邏輯思考 下載链接1](#)

标签

麦肯锡

思维

思考方法

工具书

方法论

写作

管理.麦肯锡

@Work工具书

评论

高杉法+SCQOR法则还有金字塔叙述原理算是有用，可是整篇是从日文翻译过来的，有好几章读起来都在消磨人类耐心……

-----  
好用的工具书

-----  
竖版，实在看不下去。

-----  
磨磨蹭蹭读完，感觉后面实例分析更引人啊。

-----  
也就那样

-----  
还有一分留给自我实践。

-----  
关键还是悟性加技巧

-----  
鲁大师强烈要求下，我励志提高自己的思维和写作能力

[麥肯錫寫作技術與邏輯思考 下载链接1](#)

书评

[麥肯錫寫作技術與邏輯思考 下载链接1](#)