

包装设计



[包装设计 下载链接1](#)

著者:朱国勤

出版者:

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787532276936

《包装设计(第三版)》, 本书为设计类高等教材。

作者介绍:

目录:第一章 包装设计的基本概念

第一节 传统的包装概念

第二节 包装概念的扩展

第三节 包装功能的重新认识

第四节 现代包装设计概念的提出

第五节 包装工程学科中的包装设计

第六节 视觉传达设计专业中的包装设计

第二章 包装设计的发展历史

=====

第一节 从“包裹”产品到“包装”产品——工业时代的包装

第二节 装饰与装潢——新艺术运动与装饰艺术时代的包装设计

第三节 功能决定形式-现代主义的设计思想

第四节 企业形象与包装设计——CIS指导下的包装设计
第五节 信息的合理配置与视觉流程——自助式市场条件下的包装设计
第六节 地方化与人性化——后现代的设计思潮
第七节 与环境友好的包装——今天设计师面临的重要课题

第三章 现代包装设计的形式特点与规律
第一节 包装设计视觉表达语言的特征
第二节 包装设计的视觉表现形式规律
第三节 视觉要素的编排组合
第四节 风格与气质
第五节 包装设计的信息选择与配置
第六节 包装设计视觉形象的战略思考

第四章 市场调研与设计定位
第一节 聆听客户的要求
第二节 调查与研究
第三节 设计定位

第五章 包装的结构与材料
第一节 包装的各种类型
第二节 包装的材料
第三节 一些基本包装类型的结构介绍
第四节 纸盒包装的基本知识点
第五节 纸盒包装的成型与结构

第六章 包装的印刷工艺与经济成本核算
第一节 绘制印刷稿
第二节 印刷的种类
第三节 印刷前必须知道的事项

第七章 各种包装设计的实践
第一节 化妆品包装设计
第二节 礼品包装设计
第三节 食品包装设计
第四节 文化用品包装设计
第五节 药品包装设计
第六节 生活用品类包装设计

附录 包装设计范例

参考书目
· · · · · (收起)

[包装设计 下载链接1](#)

标签

0115_包装设计

评论

[包装设计 下载链接1](#)

书评

[包装设计 下载链接1](#)