

# 外语出版编辑散论



[外语出版编辑散论 下载链接1](#)

著者:孙玉

出版者:上海外语教育出版社

出版时间:2011-12

装帧:

isbn:9787544624121

《外语出版编辑散论》内容包括外语出版物的简史、界定、分类以及作用，外语出版物的选题策划、书稿加工、版权贸易、市场营销、数字出版等。较为系统地阐述了外语出版物编辑的各个方面，包括书稿的策划、审稿、版权贸易、数字出版，以及与编辑工作密切相关的市场营销等工作。

作者介绍:

目录:

[外语出版编辑散论 下载链接1](#)

## 标签

译事

编辑

出版

散论

工具书

外语

出版史

## 评论

写得很平易近人，也有不少有效信息。

---

外语出版物的成功取决于出版物与外语教学实际的结合。

[外语出版编辑散论 下载链接1](#)

## 书评

[外语出版编辑散论 下载链接1](#)