

# 战略管理精要(第2版)



[战略管理精要\(第2版\) 下载链接1](#)

著者: (美) 亨格等

出版者:电子工业出版社

出版时间:2002-01

装帧:平装

isbn:9787505371002

目录:

译者序

前言

第1章 战略管理基本概念

1.1 战略管理研究

1.2 启动战略: 触发事件

1.3 战略管理基本过程

1.4 战略决策

第2章 公司治理和社会责任

2.1 公司治理: 董事会的角色

2.2 公司治理: 高层管理的角色

2.3 战略决策者的社会责任

第3章 环境分析与产业分析

3.1 环境分析

3.2 产业分析：分析任务环境

3.3 竞争情报

3.4 预测

3.5 外部因素合成：EFAS

第4章 内部分析：组织分析

4.1 企业资源观

4.2 价值链分析

4.3 分析内部资源

4.4 内部因素合成：IFAS

第5章 战略制定：形势分析与经营战略

5.1 形势（SWOT）分析

5.2 评价使命与目标

5.3 用TOWS矩阵产生战略方案

5.4 经营战略

第6章 战略制定：公司战略

6.1 方向战略

6.2 组合分析

6.3 公司家教

第7章 战略制定：职能战略与战略选择

7.1 职能战略

7.2 要避免的战略

7.3 战略选择：最佳战略抉择

7.4 制订政策

第8章 战略实施：组织行动

8.1 什么是战略实施?

8.2 由谁实施战略?

8.3 什么是必须做的?

8.4 如何实施战略? 组织行动

8.5 战略实施中的国际问题

第9章 战略实施：人事与领导

9.1 人事

9.2 领导

第10章 评估与控制

10.1 战略管理中的评估与控制

10.2 测评业绩

10.3 战略信息系统

10.4 适当控制原则

10.5 战略激励管理

第11章 案例分析建议

11.1 案例方法

11.2 案例分析框架

11.3 图书馆与因特网调研

11.4 财务分析：从这里开始

11.5 在案例分析中运用战略审计

附录11A 案例分析与陈述方法推荐

附录11B 案例资料文献调研资源

附录11C 公司战略审计

作者介绍:

目录:

[战略管理精要\(第2版\) 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

---

[战略管理精要\(第2版\) 下载链接1](#)

[书评](#)

---

[战略管理精要\(第2版\) 下载链接1](#)