

企业的灵魂



[企业的灵魂_下载链接1](#)

著者:波拉德(美)

出版者:中共中央党校出版社

出版时间:1999-02

装帧:平装

isbn:9787503519109

作者介绍:

作者 比尔·波拉德

(C.WILLIAM POLLARD)

1977年加入为您服务公司，在不同的岗位服务之后，于1983年到1993年间任职首席执行官总裁。他现在是公司的董事长，居住在伊利诺斯州。

目录: [目录](#)

前言
鸣谢
引言 从人开始
第一章 不仅仅是一双手
第二章 不要离开“D”字
第三章 目的的威力
第四章 企业，家庭，我们的承诺
第五章 人为什么要工作？
第六章 你了解你的顾客吗？
第七章 生产力的美德
第八章 结构怎么会窒息灵魂？
第九章 当人们可以分享成果，他们发明创造
第十章 授权来自权力
第十一章 学习是每个人的任务
第十二章 公仆型的领导产生好的结果
第十三章 从平凡着手，期待优异
后记
附录 为您服务的二十一条领导原则
· · · · · (收起)

[企业的灵魂_下载链接1](#)

标签

管理学

管理

灵魂

评论

不管企业拥有怎样的灵魂，都一定要落实到行动中去体现。于是原则和行动纲领就很重要，更重要的是，这些东西以什么样的方式成型，又以什么样的形式落地。

[企业的灵魂_下载链接1](#)

书评

[企业的灵魂 下载链接1](#)