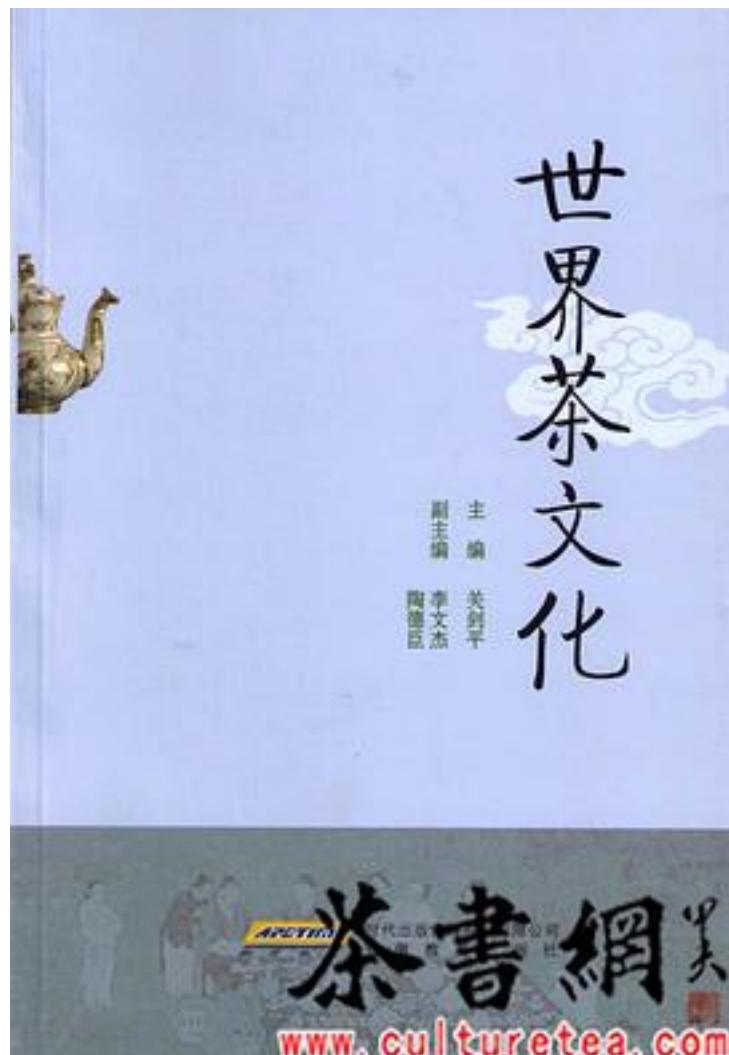


世界茶文化



[世界茶文化 下载链接1](#)

著者:关剑平

出版者:

出版时间:2011-8

装帧:

isbn:9787533662776

关剑平主编的《世界茶文化》全面系统、简明扼要地介绍了世界各国茶文化的形成、发展历程以及与当地文化、物产之间的关系；在产业、生活方面，把真实的饮茶生活展示给读者。

世界各国的茶文化千差万别。他们或者与中国的茶文化有着直接的继承关系，比如日本、英国；或者是从继承中国茶文化的国家间接传播，比如印度、斯里兰卡的茶业即由英国开创。即便与茶叶生产无缘，却仍然可以建立起风格迥异的茶文化，如中东诸国建立起茶叶消费文化，而南美各国则另外开发了非茶之茶——马黛茶。

《世界茶文化》除了供与茶业相关的专业作为教材使用，还可以供涉茶行业的人士了解世界茶文化，甚至对于饮料工业界也不无裨益，当然更不失为一部颇有可读性的修养性读物。

作者介绍：

关剑平，日本立命馆大学文学博士，日本国立民族学博物馆研究员，南开大学博士后，现任浙江树人大学人文学院茶文化专业副研究员、中国食文化研究会常务理事。从历史学和文化人类的角度研究生活文化，尤其致力于饮食文化的研究。专著《茶与中国文化》（2001年），《文化传播视野下的茶文化研究》（2009年），主编、参编论文集、国家级规划教材等6部，发表论文70篇，主持国内外研究课题21项。

目录: 绪论

第一章 东亚茶文化

第一节 概说

第二节 日本茶文化

一、茶叶生产

二、社会变迁与茶文化

三、日常生活中的饮茶

第三节 朝鲜半岛茶文化

一、茶叶生产

二、茶文化的兴衰

三、最具半岛特色的茶

第四节 蒙古茶文化

一、蒙古高原茶文化

二、当代饮茶生活

第二章 东南亚茶文化

第一节 概说

第二节 越南茶文化

- 一、茶入越南
- 二、越南茶业
- 三、茶叶种类及饮用方式
- 四、底蕴深厚的越南茶俗

第三节 泰国茶文化

- 一、茶叶生产
- 二、饮茶习俗
- 三、泰国草本茶

第四节 缅甸茶文化

- 一、茶入缅甸
- 二、饮茶习俗
- 三、缅甸食用拌茶

第五节 马来西亚茶文化

- 一、茶叶市场
- 二、饮茶习俗

第六节 印度尼西亚茶文化

- 一、茶产业
- 二、客来敬茶
- 三、印度尼西亚茶品

第七节 新加坡茶文化

- 一、东南亚风格茶品
- 二、中国茶文化热
- 三、蓬勃发展新气象

第八节 菲律宾茶文化

- 一、菲式下午茶
- 二、茶产品

三、中华茶文化热

第三章 南亚茶文化

第一节 概说

一、南亚饮茶的兴起

二、南亚植茶的发展

三、南亚茶叶的消费

第二节 印度的茶与文化

一、印度的茶叶生产

二、印度的茶区与茶类

三、印度茶俗

第三节 斯里兰卡的茶与文化

一、斯里兰卡的茶叶生产

二、斯里兰卡的茶区与茶类

三、斯里兰卡茶俗

第四节 巴基斯坦的茶与文化

一、巴基斯坦的茶叶生产

二、巴基斯坦茶俗

第五节 孟加拉国的茶与文化

一、孟加拉国的茶叶生产

二、孟加拉国的茶区和茶类

三、孟加拉国茶俗

第四章 西亚茶文化

第一节 概说

第二节 伊朗茶文化

一、茶叶生产

二、伊朗茶文化特征

三、品茶之道

第三节 伊拉克茶文化

一、曲折发展的茶叶市场

二、别具特色的饮茶

第四节 沙特阿拉伯

一、茶叶市场

二、沙式茶饮

三、非茶之茶

第五节 土耳其茶文化

一、茶叶生产

二、饮茶习俗

三、土耳其特色茶品

第六节 阿富汗茶文化

一、茶叶市场

二、阿富汗的饮茶习俗

第五章 中亚茶文化

第一节 概说

第二节 哈萨克斯坦茶文化

一、茶叶市场

二、民族茶品

三、哈式茶食

第三节 乌兹别克斯坦

一、茶叶市场

二、饮茶习俗

第四节 塔吉克斯坦茶文化

一、客来敬茶

二、社交生活中的茶

三、塔式茶楼与国交

第六章 非洲茶文化

第一节 概说

一、饮茶的社会文化基础

二、品质优异的世界第二产茶大洲

第二节 北非地区的用茶与饮茶习俗

一、埃及与苏丹的用茶与饮茶习俗

二、摩洛哥等北非四国的用茶与饮茶习俗

第三节 西非地区的用茶与饮茶习俗

一、毛里塔尼亚的用茶与饮茶习俗

二、马里的用茶与饮茶习俗

三、西非其他国家的用茶与饮茶习俗

第四节 中非地区的茶叶生产与消费

一、中非地区的茶叶生产

二、中非地区各国的茶叶消费

第五节 东非地区的茶叶与民众饮茶习俗

一、东非地区主要产茶国的茶叶生产

二、东非地区民众的饮茶习俗

第六节 南非地区的茶叶与饮茶习俗

一、南非地区主要产茶的茶叶生产

二、南非共和国的饮茶习俗

第七章 南欧西南欧茶文化

第一节 概说

第二节 南欧西南欧对茶文化的传播

一、耶酥会士对茶的认识和传播

二、意大利对茶的认识和传播

三、葡萄牙对茶的认识和传播

第三节 南欧西南欧的茶叶贸易

一、欧洲茶文化的启蒙者

二、澳门的特殊位置

三、持续参与茶叶输欧

第四节 南欧西南欧的茶叶消费

一、南欧西南欧消费的茶叶类别

二、南欧西南欧的茶叶消费量

三、南欧西南欧的茶俗茶礼

第八章 西欧茶文化

第一节 概说

第二节 英国茶文化

一、17世纪英国的茶文化

二、18世纪的英国茶文化

三、19世纪的英国茶文化

四、20世纪以来的英国茶文化

五、英国茶文化的影响

第三节 法国茶文化

一、大革命爆发之前的法国茶文化

二、大革命至20世纪60年代的法国茶文化

三、近五十年来法国茶文化热的悄然兴起

第四节 荷兰茶文化

一、荷兰饮茶之风的演变

二、茶叶的输入及转口贸易

第九章 中欧茶文化

第一节 概说

第二节 波兰茶文化

一、饮茶习惯的形成

二、茶叶市场

三、饮茶习俗

第三节 德国茶文化

一、茶入德国

二、茶叶市场的波动

三、饮茶习俗

第四节 奥地利茶文化

一、风味下午茶

二、品种丰富的花果茶

三、用酒勾兑的西西公主茶

第五节 匈牙利茶文化

一、茶入匈牙利

二、茶叶市场

三、独特的饮茶习俗

第十章 北欧与东欧茶文化

第一节 概说

第二节 俄罗斯茶文化

一、茶入俄罗斯

二、进口商品主打的茶叶市场

三、俄国饮茶方式以及对于世界的贡献

四、中俄茶文化交流的象征刘峻周

第二节 乌克兰茶文化

一、茶叶市场

二、消费新趋势

三、饮茶习俗

第三节 瑞典茶文化

一、茶入瑞典

二、饮茶方式

第四节 芬兰茶文化

一、茶叶市场

二、饮茶习俗

第五节 丹麦茶文化

一、茶与咖啡

二、茶叶市场

三、花果茶

第十一章 大洋洲茶文化

第一节 概说

第二节 澳大利亚茶文化

一、茶叶生产与贸易

二、社会发展进程与饮茶

第三节 新西兰茶文化

一、消费大国的茶叶研究

二、茶叶贸易与消费特征

三、历史文化与饮茶

第十二章 美洲茶文化

第一节 概说

第二节 加拿大茶文化

一、民族构成与饮茶

二、丰富的茶品

第三节 美国茶文化

一、贸易与消费

二、多姿多彩的茶文化

三、在健康功效刺激下的饮茶

第四节 北美洲其他国家的茶文化

一、墨西哥的非茶之茶

二、古巴茶的变迁

第五节 巴西茶文化

一、引进中国茶的尝试

二、本土茶文化

第六节 阿根廷茶文化

一、马黛茶的功效

二、马黛茶的文化意义

第七节 南美洲其他国家的茶文化

一、哥伦比亚茶文化

二、委内瑞拉茶文化

三、智利茶文化

参考文献

后记

· · · · · (收起)

[世界茶文化 下载链接1](#)

标签

茶文化

评论

一言难尽

[世界茶文化 下载链接1](#)

书评

[世界茶文化 下载链接1](#)