

# 新媒体市场大变局



[新媒体市场大变局\\_下载链接1](#)

著者:周艳

出版者:

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787509208298

《新媒体市场大变局》，当前，传媒行业正在遭遇前所未有的变革。从大环境来看，三

网融合、终端崛起以及营销革命，已经彻底改变了媒体环境；从各行业来看，广电、通信、互联网、报刊出版等，都在进行深度调整。本书所要揭示的，就是这场大变革中的种种新气象。

作者介绍:

目录:

[新媒体市场大变局\\_下载链接1](#)

标签

新媒体

营销

评论

-----  
[新媒体市场大变局\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[新媒体市场大变局\\_下载链接1](#)