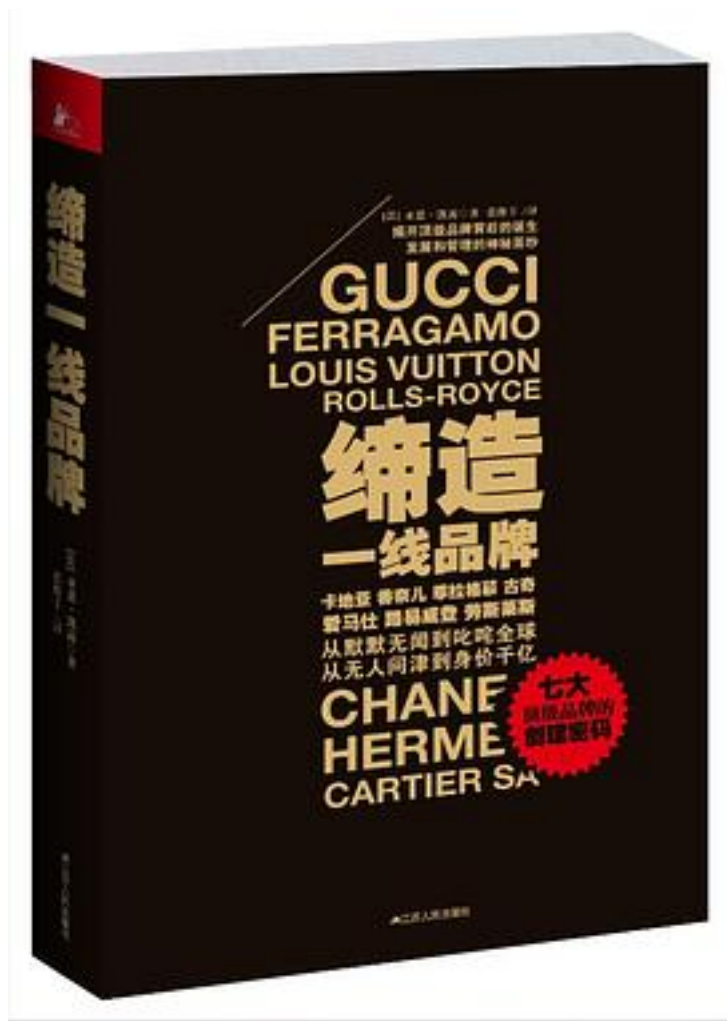


# 缔造一线品牌



[缔造一线品牌\\_下载链接1](#)

著者:亚恩·凯露

出版者:江苏人民出版社

出版时间:2012-2

装帧:平装

isbn:9787214072917

《缔造一线品牌》介绍了全球七大一线品牌的成功历史，分析解剖了品牌的诞生、创始

人的奋斗人生、璀璨夺目的黄金年代、产品卓越出众的特质，以及在全球市场开拓与巩固的过程。每个品牌的建立与维持世界顶尖地位的背后，都充满了阻滞、悲情、冲突与无尽的市场争战。无人不晓的品牌，经常是奢华、尊贵与风尚的同义词。那么，品牌背后又有着什么样的故事？那么，成功的诀窍又是什么？一起来翻阅《缔造一线品牌》吧！

作者介绍:

目录:

[缔造一线品牌\\_下载链接1](#)

标签

品牌

香奈儿

路易威登

菲拉格慕

爱马仕

设计

古驰

卡地亚

评论

-----  
奢侈品该是手工艺人的极致了。

-----  
卡地亚、菲拉格慕、古奇、香奈儿、劳斯莱斯...创始人们无不是寻常百姓，甚至更多的是贫苦出生的孩子，什么造就了奢侈品的王朝，在书中可略见一斑

-----  
在任何方面都要寻求完美，利用现有一切最好的，并改造他们，当所需要的最好的东西不存在时，设计出它们来

-----  
[缔造一线品牌\\_下载链接1](#)

## 书评

成功的道路都是相似的，失败者却各有各的原因。算不上天才的Salvatore，靠着坚定的意志和闯荡的精神，终究在两次沉沦中渐渐稳下了菲拉格慕的品牌。并且开始时是专攻鞋子—手工制鞋。再后来，去世后在妻子旺达的打理下，历经三代,终于创下奇迹，成为世界经久不衰的奢侈品牌，达...

-----  
[缔造一线品牌\\_下载链接1](#)