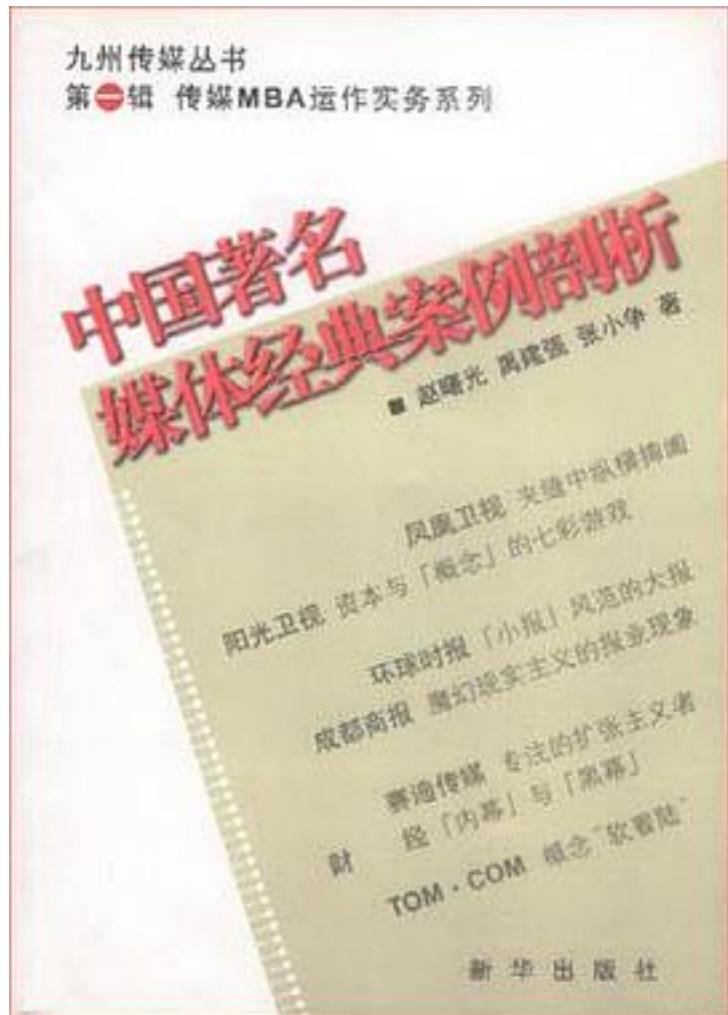


中国著名媒体经典案例剖析



[中国著名媒体经典案例剖析 下载链接1](#)

著者:赵曙光

出版者:新华出版社

出版时间:2002-11-01

装帧:平装

isbn:9787501159185

中国第一本传媒MBA案例教程

专家视角 权威评点 专业分析

精选“凤凰卫视”、“阳光卫视”、“环球时报”、“财经”、“电广传媒”、“三联生活周刊”等十几个著名媒体案例，深入总结这些媒体的成功经验和失败教训，揭示刘长乐、龙秋云、丁望、胡命立、何华章等传媒风云人物的成功艰辛，剖析传媒投资中存在的“好大喜功”、“急功近利”等行为产生的原因和后果，是新闻传媒从业人员高校师生，传媒投资者研究媒发展规律，提高经营管理水平的理想读物和必备书籍。

作者介绍：

目录：编者前言

第一部分 电视类

第一篇 凤凰卫视：夹缝中纵横捭阖

第二篇 阳光卫视：资本与“概念”的七彩游戏

第三篇 电广传媒的资本旅途

第四篇 唐龙传媒：“多余”的传媒业“苏宁”

第五篇 光线传播：“称霸的猴子”

第二部分 报纸类

第一篇 环球时报：“小报”风范的大报

第二篇 《中国经营报》：财经媒体的先锋

第三篇 《中国合作新报》：报人与资本的悲情演绎

第四篇 《体坛周报》：探索专业化发展之路

第五篇 《华西都市报》：原创都市报

.....

· · · · · (收起)

[中国著名媒体经典案例剖析 下载链接1](#)

标签

传媒

中国

传媒-案例

历史

现实研究

案例

评论

书里的内容大多拼凑，没什么新意

[中国著名媒体经典案例剖析](#) [下载链接1](#)

书评

[中国著名媒体经典案例剖析](#) [下载链接1](#)