

核心竞争力



[核心竞争力_下载链接1](#)

著者: (英) 西韦尔

出版者: 华夏出版社

出版时间: 2003-4

装帧: 平装

isbn: 9787508030364

本书作者是英国人，讲述的也大多是西方企业的故事，对我国读者来讲自然会有文化背景、政治、经济环境等方面的差异。作者通过对西方发达国家企业的成功因素进行的广泛分析，发现人在企业中的极端重要性。作者认为企业领导者必须首先建立企业成功的十二个支柱，创造一个理想的环境，培育企业的团队精神，员工才会得到有效的激励，使平凡人做出不平凡的业绩。他的观点无疑将引发中国企业界的一场重大的思想革命，使企业领导者从物的强调到对人的高度重视，通过科学合理的人力资源管理把企业员工的积极性充分激发出来，以提高企业的核心竞争力。

作者介绍:

目录:

[核心竞争力_下载链接1](#)

标签

经济学

经济

梁冬荐

核心

评论

[核心竞争力_下载链接1](#)

书评

核心竞争力_下载链接1