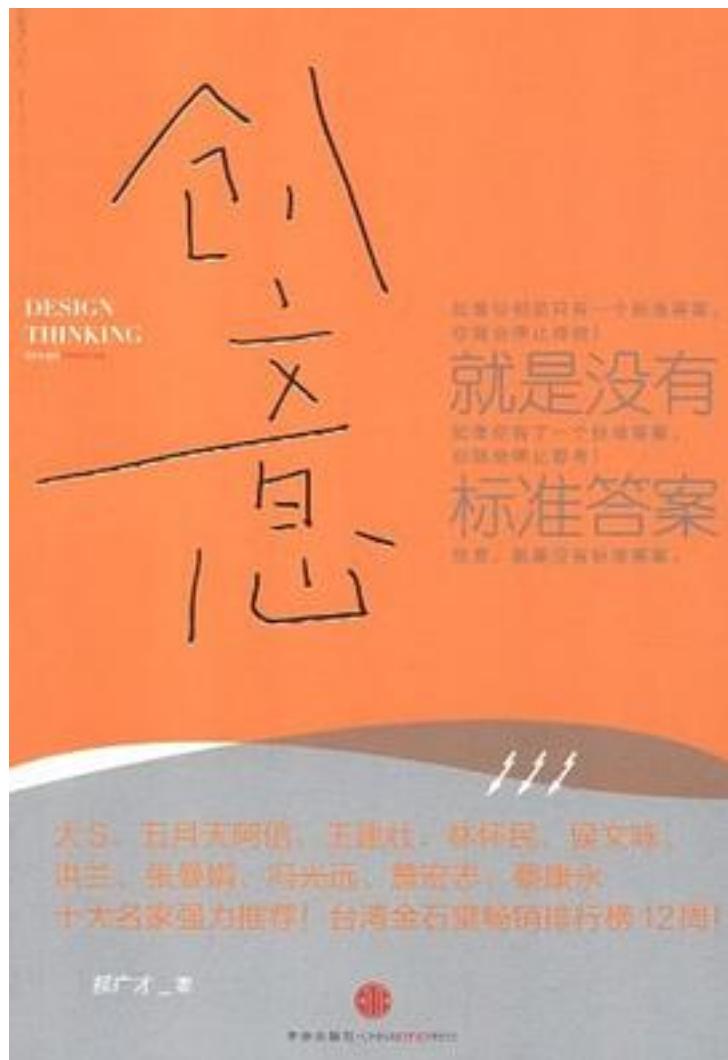


创意-就是没有标准答案



[创意-就是没有标准答案 下载链接1](#)

著者:郝广才

出版者:中信出版社

出版时间:2012-4

装帧:

isbn:9787508632087

《创意:就是没有标准答案》内容简介：创意无处不在，机会天天都有，绝妙创意的关键，不是想什么，什么时候想，什么地方想，而是“怎么想”。而锻炼创意思维的方法，绝不是只有一道法门、一条路，而是门中有门，路中有路！只要你愿意换个角度，跳出传统标准答案的限制，就能让你的创意源源不断，开创惊人的成功！

为什么我们渴望创造力，却常常拒绝它？

苹果电脑创办者乔布斯参观施乐公司位于帕罗奥多的研究中心后，想到把鼠标装在电脑上，从此鼠标与人类再也分不开了！

索尼的老板盛田昭夫看到小孩扛着手提录音机边走边跳，灵机一动发明了世界上第一台随身听（Walkman）！

李维斯·史特劳斯把卖不掉的帐篷帆布，转换用途做成裤子，把做帐篷的铰钉当裤扣。原以为血本无归，如今却成为全世界最畅销的牛仔裤品牌李维斯（Levi's）。

一个领不到退休金的老头，买了一辆破车，带着一个压力锅、一罐特调面粉，吻别太太，出门找生路。几年后，他把炸鸡生意的招牌卖出去，赚了200万美元！这就是肯德基。

作者介绍：

目录:序

八万四千个法门问题在哪里？哪里有问题？有没有笨问题？槟榔西施火腿蛋山不转路转路不转人转要五分

还是要一毛？“鸡卷”还是“猪卷”？不靠洗澡靠思考巴顿将军在哪里？标准答案死得快可怜老虎都白死婴儿食品拼治安活该他吃屎？怪招知多少？孩子要补哪一科？Lucky 17！21点钱才是真神？跟桌子说对不起眼见不能为凭鸡毛满天飞驴子为什么不升官？两只老鼠游得快要不要妥协？你是“烂提不提”还是“傻里不提”外星人榨汁机要吃几条鲸鱼？我的花有脸

• • • • • (收起)

[创意-就是没有标准答案 下载链接1](#)

标签

创意

创新

思维

广告

营销

商业

绘本

阿信

评论

中心思想就是多提问。。。这本的版式设计的不错，条理归纳清晰，易阅读

郝广才喜欢林志玲。非常。

老少咸宜，因为创意就是没有年龄范围。

很有意思的书！一口气读完一点也不累，例子幽默生动，内容充实丰富，推荐！

标题有趣 都是小故事 浅显易懂

本书可作为经典创意理论的案例读物，案例生动而丰富。本书的目录很有创意，适合疲惫状态下阅读。

很好的一本书，可以经常拿来反复看看的。

问对问题就会找到答案 少问问题就会害你白干 严重的话还会死得很难看
(英国政治、哲学、文学的巨人)

伟大的佛朗西斯培根，他有句千古名言：知识就是力量。他为了证明低温比其他方法更能保存食物，只身伫立在大风雪中，给死的鸡肚子塞雪块，结果他自己也被冻死了。他一心只想到如何使鸡肉不腐烂，忘了问自己：这时候出门会不会被冻死？

很多有趣的故事，可以拓宽一些思路

整本书都在讲，你看人家多有创意

书里好多论据都是些鲜为人知的著名人物和品牌的成功故事，语言风趣且具有说服力。
论点我也很buy，比较推荐！

作为故事一样的案例来读不错，要是一定要学到些什么就不用了

2013

。。。木有兴趣 == 大致看完了。。。

如果是講道理的書大概就看不下去了，全是有趣的小故事。“我們從小看梁山伯與祝英台的戲，不知道有‘司馬相如與卓文君’，碰到愛情遭家人反對時，軟弱的只能屈服，堅強的只能殉情，不知道可以逃走，逃走也可以幸福”

翻翻消遣的书。

因为阿信推荐才看的 还可以 标准的快餐读物 比较有营养的那种

台湾人写书喜欢用小故事 看起来轻松 还有点小搞笑 这种书当不了专业教材 可读起来却也还是有很多道理的

带着开阔眼界的目的读这本书，结果大失所望。书中满是故事，且故事的模式基本有三，其一：XXX，这个人就是XXX，其二：于是他发明了XXXX；我们虽然XX，但是不能总X X。小儿书的模式。

小朋友适合看的……

[创意-就是没有标准答案](#) [下载链接1](#)

书评

“创意就是没有标准答案”用这么理直气壮的陈述句式作书名，想来这应该是本大道理的书吧。还好还好，郝老师是个好老师，书里没有出现你应该怎样怎样怎样的句式，而都是裹着糖浆的故事，滋滋入口。郝老师说，讲笑话就像扔球，别人接住了，自然就明白了。哦，这本书就是个创意案…

[创意-就是没有标准答案](#) [下载链接1](#)