

公司广告策划和广告战略（上下）



[公司广告策划和广告战略（上下） 下载链接1](#)

著者:苗宇

出版者:云南大学出版社

出版时间:2001-03

装帧:平装

isbn:9787810682534

本书是“公司实战丛书——广告战”系列书之一。它以一百多个经典案例，实践操作全程分析，一步一步地介绍了公司广告策划和广告战略。全书结构清晰，内容生动，案例丰富，讲解通俗，科学实用，为企业提供了一个全面周详的参考。

作者介绍:

目录: 上册

第一章 公司广告与公司广告策划

第二章 现代广告与市场经济

第三章 现代广告与传统广告的历史比较

第四章 现代广告的特征

第五章 市场调查和案例

第六章 产品调查

第七章 公司广告调查方法和案例

第八章 广告调查中的消费心理

下册

第九章 广告效果调查

第十章 广告定位

第十一章 商业广告的定位分析

第十二章 广告战略

第十三章 广告费用预算调控

第十四章 广告预算的编制及分配

第十五章 著名新闻媒体及广告公司的广告服务收费标准

· · · · · (收起)

[公司广告策划和广告战略（上下）](#) [下载链接1](#)

标签

广告

策划

评论

[公司广告策划和广告战略（上下）](#) [下载链接1](#)

书评

[公司广告策划和广告战略（上下）_下载链接1](#)