

公司广告策划和广告战略（上下）



[公司广告策划和广告战略（上下）_下载链接1](#)

著者:苗宇

出版者:云南大学出版社

出版时间:2001-03

装帧:平装

isbn:9787810682534

本书是“公司实战丛书——广告战”系列书之一。它以一百多个经典案例，实距操作全程分析，一步一步地介绍了公司广告策划和广告战略。全书结构清晰，内容生动，案例丰富，讲解通俗，科学实用，为企业提供了一个全面周祥的参考。

作者介绍:

目录: 上册

- 第一章 公司广告与公司广告策划
- 第二章 现代广告与市场经济
- 第三章 现代广告与传统广告的历史比较
- 第四章 现代广告的特征
- 第五章 市场调查和案例
- 第六章 产品调查
- 第七章 公司广告调查方法和案例
- 第八章 广告调查中的消费心理

下册

- 第九章 广告效果调查
- 第十章 广告定位
- 第十一章 商业广告的定位分析
- 第十二章 广告战略
- 第十三章 广告费用预算调控
- 第十四章 广告预算的编制及分配
- 第十五章 著名新闻媒体及广告公司的广告服务收费标准

· · · · · (收起)

[公司广告策划和广告战略（上下）_下载链接1](#)

标签

广告

策划

评论

[公司广告策划和广告战略（上下）_下载链接1](#)

书评

[公司广告策划和广告战略（上下）_下载链接1](#)