

市场营销管理流程设计与工作标准



[市场营销管理流程设计与工作标准_下载链接1](#)

著者:程淑丽

出版者:人民邮电

出版时间:2012-2

装帧:

isbn:9787115273482

《市场营销管理流程设计与工作标准(第2版)》以流程图和工作标准的形式介绍了企业市场营销部门的各项工作流程，包括营销战略管理、营销计划管理、市场调研与预测管

理、市场细分与定位管理、产品规划与开发管理、营销策划管理、产品定价管理、产品上市管理、产品品牌管理、销售管理、促销管理、客户与售后服务管理等16大事项的100个流程。形式新颖，步骤清晰，各个部门的具体工作任务一目了然，具有很强的可操作性。

作者介绍:

目录: 第1章 流程与流程图的绘制 1.1 流程与流程再造 1.1.1 什么是流程 1.1.2 什么是流程再造 1.1.3 流程设计或再造的基础 1.1.4 流程管理对企业的意义 1.2 流程图的绘制与管理 1.2.1 流程图绘制原则 1.2.2 选择“关键流程” 1.2.3 流程图绘制方法 1.2.4 流程图的管理与实施第2章 营销战略管理第3章 营销组织管理第4章 营销计划管理第5章 市场调研与预测管理第6章 市场细分与定位管理第7章 产品规划与开发管理第8章 营销策划管理第9章 产品定价管理第10章 产品上市管理第11章 产品品牌管理第12章 销售管理第13章 促销管理第14章 销售财务管理第15章 渠道管理第16章 客户与售后服务管理第17章 营销信息管理
• • • • • (收起)

[市场营销管理流程设计与工作标准 下载链接1](#)

标签

市场营销

企业管理

DING

评论

@2015-01-15 18:08:49

[市场营销管理流程设计与工作标准 下载链接1](#)

[市场营销管理流程设计与工作标准_下载链接1](#)