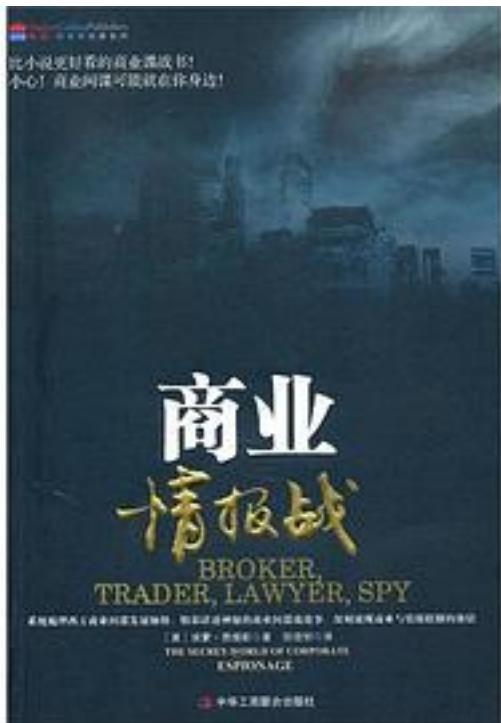


商业情报战



[商业情报战 下载链接1](#)

著者:黄引敏等

出版者:羊城晚报出版社

出版时间:2011-12

装帧:

isbn:9787806519332

当下，企业之间的商业情报竞争已成为现代企业竞争的新领域。作为一家现代企业，如何才能在这个新领域的竞争之中立于不败之地而引领潮头？

《商业情报战——企业竞争情报搜集与应用》一书较好地回答了当下企业所关注的问题。该书的主要作者黄引敏先生曾经是一位资深媒体从业者，他带领的“赛立信竞争情报”团队，是全国最早从事竞争情报的企业之一，无论是规模还是水平都居全国同行前列。

《商业情报战——企业竞争情报搜集与应用》是一本中国式竞争情报的实践和总结的专

业书籍。本书介绍了企业如何有效地进行竞争情报活动，从而减少企业在新产品新技术方面投入的盲目性，提高企业战略实施的成功率。

作者介绍:

黄引敏先生

1988年毕业于北京师范大学经济系，多年从事记者、编辑工作。曾任《粤港澳信息日报》要闻部主任、总编辑助理，现任广州赛立信商业征信有限公司总经理。十多年来一直专注于企业竞争情报研究，对企业竞争力有独到的见解。他了解企业的需求和难处，因此更能从企业的角度提出解决问题的方法，帮助企业解决实际问题。

目录: 目录(部分)

第一章 竞争情报与企业战略

是竞争情报基本概念与相关知识普及章节，介绍竞争情报的价值、定义、应用等基础知识，紧扣“竞争情报如何服务于企业运营”这一主线，结合企业需求来介绍竞争情报相关知识，为不了解或了解不深的读者提供关于竞争情报具体、实用的认知。

第二章 竞争情报产品服务体系

根据赛立信多年来服务企业的经验，按照战略决策、经营管理、专业部门等几个服务方向，叙述各种竞争情报输出产品，结合案例说明各类产品为企业带来的价值。

第三章 竞争情报调查方法

分析了竞争情报信息源，重点介绍竞争情报项目的信息采集环节，分享操作性强的各种调查方法，让竞争情报不再高深神秘。

第四章 竞争情报分析方法

市场，是由竞争对手组成的，市场竞争分析，归根结底是竞争对手的分析，本章节从环境、能力、时间三个纬度，对各种常见的分析方法进行归类，介绍不同分析需求可以使用的分析方法。

第五章 案例与分析

介绍关于投资收购、标杆学习、行业研究、人力资源与薪酬、成本、研发、营销、动态监测等具体的竞争情报应用案例，以事实说明竞争情报如何服务于企业经营。希望读者通过阅读本书可以对竞争情报有全新的认识，并且在日常的工作中能够得到竞争情报的帮助。

参考文献

完整目录

序

前言

第一章 竞争情报与企业战略

第一节 第4种力量

第二节 企业战略过程

第三节 企业战略的竞争情报实施

一、竞争情报的含义

二、竞争情报的运用

三、竞争情报战略

四、竞争情报认识的误区

第四节 情报部门设置和人员规划

第二章 竞争情报产品服务体系

第一节 服务于企业战略决策

一、市场进入调研

二、竞争对手价值链研究

三、标杆学习研究

第二节 服务于企业经营管理

一、资讯类情报——日报/周报/月报/季报

二、用于考核的竞争对手监测数据

- 三、竞争对手分析月报/季报/年报
- 第三节 服务于企业竞争情报部门
- 一、竞争情报系统
- 二、情报咨询服务
- 三、数据库
- 第三章 竞争情报调查方法
- 第一节 信息源
 - 一、信息的源头
 - 二、信息源的分类
- 第二节 调查方法
 - 一、“MCVID”核心调研方法
 - 二、调查方法的灰色特性
- 第四章 竞争情报分析方法
- 第一节 竞争情报分析内容
 - 一、评估竞争对手的优势和劣势
 - 二、评估竞争对手能力
 - 三、预测竞争对手的反应形态
 - 四、选择攻击或回避的竞争对手
- 第二节 竞争情报分析方法分类
 - 一、市场结构理论
 - 二、资源理论
- 第三节 常用竞争情报分析方法
 - 一、市场环境的分析方法
 - 二、能力维的分析方法
 - 三、时间维的分析方法
- 第五章 案例与分析
- 第一节 投资收购篇
 - 案例1 一个科技公司的收购尽职调查
 - 案例2 纸业巨头如何进入细分市场
- 第二节 标杆学习篇
 - 案例3 让标杆学习成为企业文化
- 第三节 行业研究篇
 - 案例4 空气净化器市场容量的解决方法
 - 案例5 怎样研究智能家居的市场规模
- 第四节 人力资源及薪酬篇
 - 案例6 一个空调企业的人力资源研究
- 第六节 研发篇
 - 案例8 学习对手的研发管理
- 第七节 营销篇
 - 案例9 改变冰箱行业格局的营销调研
- 第八节 动态监测篇
 - 案例10 动态市场监测提升决策速度
- 参考文献
- · · · · (收起)

[商业情报战 下载链接1](#)

标签

竞争情报

商业情报

企业竞争情报

情报

竞争

商业

风险

赛立信

评论

没什么实际有营养的内容

[商业情报战 下载链接1](#)

书评

电影大片里中情局给人的印象通常都是无所不知无所不能，其他的部门和他们比起来感觉都弱爆了。进入现代商业社会，商场如战场，各个公司之间是否也会上演如中情局一样精彩的好戏呢？第一节 情报战综述

事实上从古到今，情报战广泛存在于政治军事科技等各个领域，不管是古代刺...

[商业情报战 下载链接1](#)