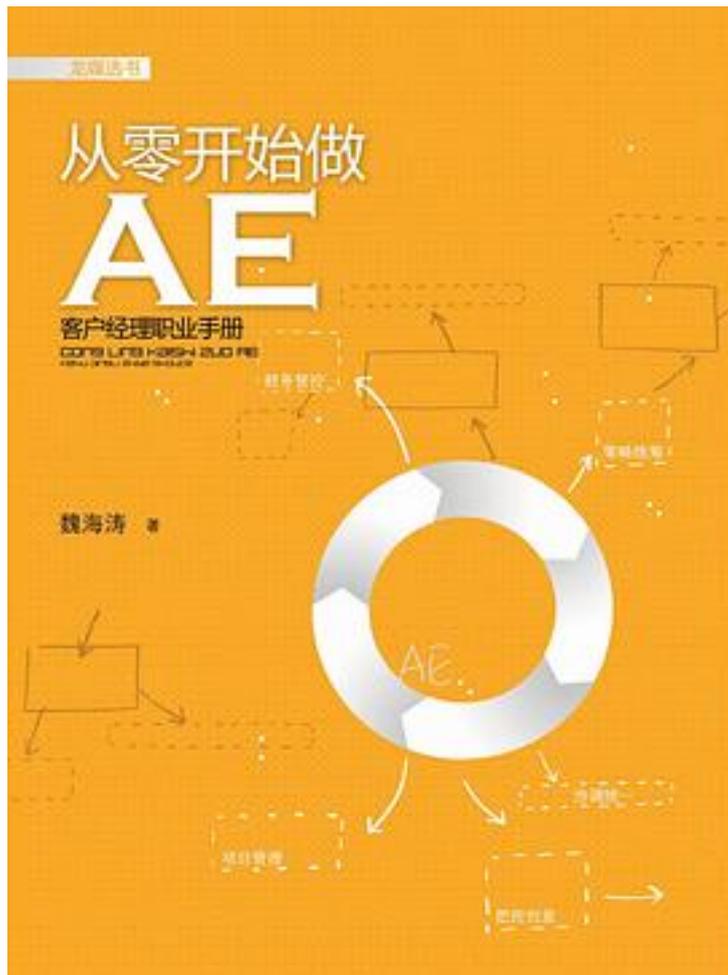


从零开始做AE



[从零开始做AE_下载链接1](#)

著者:魏海涛

出版者:中信出版社

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787508631486

《从零开始做AE》从基本概念讲起，对AE应具备的素质、职场规划和需要强化的能力等方面进行了深入浅出的细腻阐述。随书附有大量实用工具，AE新人可以快速上手，

掌握工作要领。

作者介绍:

目录: 第一章 什么是AE 1. 为什么是AE 2. AE是什么 3. AE在广告公司中的角色
4. 成功的AE, 从哪里起飞 5. 成功的AE应该有怎样的心态 6. AE应该是目标明确的人
7. 学习电通“鬼十则” 第二章 什么人可以做AE 1. 什么人适合做AE
2. 对阳光下的每一件事情都感兴趣 3. 通才AE 4. 苦命AE 5. 客户没有你, 混不下去
6. 老板没有你, 睡不安稳 7. 创意部没有你, 抓狂到底 第三章 AE的基础素质训练
1. 三位一体的利益点 2. AE不是传话筒 3. 做一个有综合实力的用心的AE
4. 让客户放心的工作承诺 5. 工作不是分配来的 6. AE不可不读的10大专业书籍
7. AE不可不知的趋势 第四章 从AE助理开始 1. 一把剪刀开始AE生涯
2. 什么是优秀的广告 (一) 3. 什么是优秀的广告 (二)
4. 学会看懂甘特图是时间管理的第一步 5. 提醒, 提醒, 再提醒 6. 市场信息从哪里来
7. 每天的第一项工作 8. 工作袋是工作有序完整的保证 9. 关注客户的动态 第五章
AE的项目管理能力 1. AE为什么需要项目管理能力
2. 工作流程是广告运作的核心 (一) 3. 工作流程是广告运作的核心 (二)
4. 良好的客户服务从建立客户资料档案开始 5. GTD是AE的撒手锏
6. 编写合理的项目进度甘特图 7. 设计创意简报工作单: 迈出准确指令的第一步
8. 如何填写创意简报工作单 (一) 9. 如何填写创意简报工作单 (二)
10. 如何填写创意简报工作单 (三)
11. 理想时间工作表保证创意简报工作单的最终执行质量 12. 如何下单进行创作修改
13. 汇总管理工作档案 14. 填写工作周报表
15. AE不可不知的10大企业管理概念 第六章 AE的财务控制能力
1. 工作号是AE管理工作的重要元素 2. 如何建立工作号
3. 如何填写业务申请单 第七章 AE的市场信息管理 1. 为什么要进行信息管理
2. 信息管理收集的渠道 3. 如何汇总分析剪报信息 4. 为客户提供市场月报
5. 市场月报样例 第八章 AE的文档管理能力 1. 细节管理见真义 2. 清晰命名文件
3. 如何进行电子文档管理 第九章 AE的市场调研能力 1. 为什么需要市场调研
2. 市场调研方法介绍 3. 如何深入市场一线和企业内部开展调查
4. 如何开展FGD 第十章 AE的企划能力 1. 什么是AP运营制度 2. 奥美的360度品牌管家
3. 电通的品牌蜂窝 4. 如何发现客户的真实传播需求 5. 什么是定位
6. 顾客不是天才分析家 7. 有效填写商品概念单 8. 如何填写商品概念单 (一)
9. 如何填写商品概念单 (二) 第十一章 AE的会议管理能力
1. 会议管理, 通往高效的会议之道 2. 会议流程管理
3. 会议通知和会议记录的下达和抄送 4. 利用会议管理广告企业 第十二章
AE的提案能力 1. 提案前的自我审视 2. 提案表达技巧 3. 撰写PPT文件的四大原则
4. 提案的准备工作 (一) 5. 提案的准备工作 (二) 6. 完美陈述 (一)
7. 完美陈述 (二) 8. 完美陈述 (三) 9. 完美陈述 (四)
10. 完美陈述 (五) 第十三章 AM的管理能力 1. AM的基础管理能力
2. 如何建立团队管理体系 3. 对业务申请单的统计 第十四章 AD的领导能力
1. AD的管理内容 2. 协助员工规划职业生涯 3. 把团队打造成为学习型组织
4. 不要头脑发热 5. 好领导用对方法做对事 6. 奥格威的套娃哲学
7. 如何进行营业预估和营业实绩的管理 第十五章 AD的培训能力 1. 什么是OJT
2. 开展OJT, 训练思考力 3. 巧思妙用OJT
• • • • • [\(收起\)](#)

[从零开始做AE_下载链接1](#)

标签

广告

AE

ae

自我提升

职场

工具书

营销

广告类

评论

珍惜生命 远离AE

AE日常工作的简要说明书；要是两年前就读了这本书该多好——AE要比创意下班还晚…
…很多技巧还是不错的，不过最重要的还是实践～

从零开始

跟利达的相遇之书

挺实在的。今天看完。明天希望就能上岗啊。

领导推荐

书写得非常实在、实用

意外的全面，也是很理想的职业状态，工作流程和业务板块还是需要平台搭建。

装逼的成分多一些。。成都某代理公司，不会比北京专业吧？但是写的好像俯视众生一样

it's gonna be ok

平实

赞

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行

K.这本书写得很实用。列出了具体的表格/流程。最后几章关于AD、AM的比较简单了，反正书名为AE，也无所谓了。书的扉页上写着“献给深爱的小雪”，很有意思。

个人感觉还是很实用，看了一小半了，并不能完全理解，做好读书笔记也打算多读几遍，多少会有收获吧。理论来自于书，也希望给我一个合适的工作让我去实践出真知啊！

AE入门书籍，值得一读。

挺不错的工具书

挺实用的，如果哪天工作需要可以再读一遍。

简直就是教科书

一星给送书的人，一星给耗费的时间。内容水了些，算是入门的书，有百度百科的感觉...
...

[从零开始做AE_下载链接1](#)

书评

1、AE任务：广告代理商合理利润管理、协调各部门之间的关系，推动项目工作的顺利进行（项目管理）。

2、AE的责任：（1）财务管控：广告代理公司的成本控制和利润管理，保证公司的财务目标。

（2）策略统筹：和客户、市场的接触和沟通，从客户的角度来思考策略问题。 ...

想要做4A广告公司的AE可以把它当做工作预习 想要给本土广告企业改革，可以看看我不是广告专业的，本来想在去4A广告公司实习前读一读这本书，但是由于没有借到，所以就推到了实习后再阅读。这对于我这个外行来说，反而更好，因为在实践的基础上阅读，感悟更深，而且不会觉得...

作为AE入门书籍其实在实际使用时候有的地方有点“超纲”了，个人感觉AM有的地方都未必拿捏的好，而且觉得有的地方描述略显冗长，介绍的有点跑题。但是，在初入广告行业的时候能有这本书作为指引确实能少走不少弯路，相信能将书内介绍的每点都掌握娴熟就已非池中物了。

作为一名刚入职的广告AE，相较之前在大学时阅读这本书时懵懂、无知、毫不在意的心态，如今再看有了不一样的体会。
没接触这个职业的时候，看完这本书后我觉得AE是一个很辛苦、很费力的职业，甚至快成为了广告公司的“超人”，当时自己是没有想过要从事AE，但机...

[从零开始做AE_下载链接1](#)