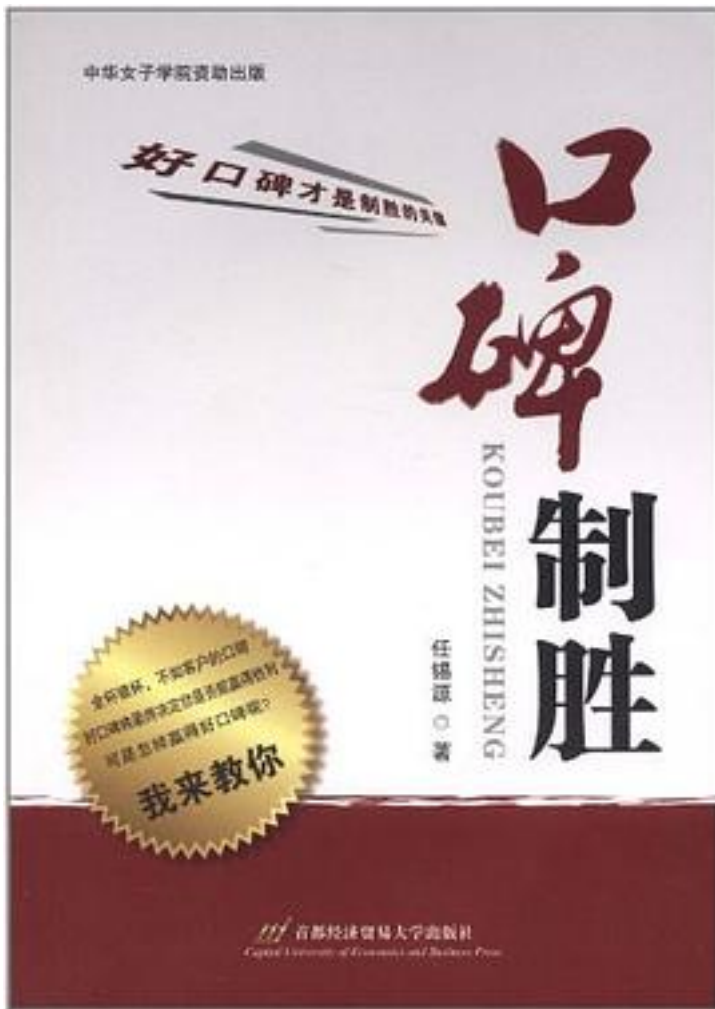


口碑制胜



[口碑制胜_下载链接1](#)

著者:任锡源

出版者:

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787563819638

《口碑制胜》重点介绍口碑营销管理的PPTCN模式，全书共分七章:第一章对口碑营销

进行概述，详细分析什么是口碑营销，为什么开展口碑营销以及如何开展口碑营销；第二章对口碑营销理论进行梳理，展现口碑营销领域的研究成果，为口碑营销实践提供指导；第三章解析口碑营销活动策划；第四章解析口碑传播者培养计划；第五章解析口碑话题孕育计划；第六章解析口碑传播渠道打造计划；第七章解析负面口碑管理计划。

作者介绍:

目录:

[口碑制胜_下载链接1](#)

标签

营销学

营销

心理学

口碑

评论

[口碑制胜_下载链接1](#)

书评

