

# 网络谋略



[网络谋略 下载链接1](#)

著者:金吾伦

出版者:海南出版社

出版时间:1999-05

装帧:平装

isbn:9787806452523

要想在网络经济中取得竞争优势，仅有网络是远远不够的，本书是为那些面临规划网络战略重任的经理们所写的，这些战略将为他们公司带来识别和竞争上的优势——作者是那些已经在网络经济中据有一席之地的公司里的网络先锋们。托马斯·安德森，米立波尔公司：论通过因特网实现全球

作者介绍:

作者简介：

玛丽·J·克罗宁是波士顿大学，卡罗尔管理学院的管理学教授，也是电子商务和网络企业战略方面著名的发言人。她是《在因特网上做生意》《在因特网上做更多的生意》《因特网上的全球化优势》等作品的合作作者。

目录: 目录

引言

第1章 因特网：一种竞争性的商业资源

第2章 数字设备公司：开创新业务

第3章 道琼斯出版公司：因特网上的商业信息服务

第4章 基因技术公司：为研究与开发增值

第5章 洛克希德马丁公司：整合信息资源

第6章 米丽波尔公司：向全球桌面系统营销产品

第7章 施龙伯格公司：跨公司的因特网优势

第8章 衡量因特网的商业价值

第9章 生产率、政策与因特网培训问题

第10章 因特网上出现的商业平台

附录A 因特网的历史与发展

附录B 因特网的一些重要统计数据

附录C 因特网术语指南

附录D 万维网上商业信息资源选粹

作者简介

译者后记

• • • • • (收起)

[网络谋略](#) [下载链接1](#)

标签

web

管理D2

日积月累——我的藏书

商业类

互联网

IT

评论

[网络谋略\\_下载链接1](#)

书评

[网络谋略\\_下载链接1](#)