

互联网营销教程



[互联网营销教程 下载链接1](#)

著者:卢泰宏

出版者:广东经济出版社

出版时间:2000-10

装帧:平装

isbn:9787806327609

本书试图回答的基本问题是：

- 新营销环境中如何赢得竞争优势？
- 互联网营销与传统营销有哪些不同？
- 网络公司如何营销？
- 传统公司如何战略转移？
- 如何通过案例生动地揭示互联网营销实战？

作者介绍:

目录: 第一篇 新的营销环境与趋势
第1章 21世纪的营销新趋势
第2章 IT技术与新信息环境
第3章 N世代的兴起

第4章 eMarketing的概念基础

第二篇 互联网营销战略

- 第5章 顾客价值和上网行为与心理
- 第6章 互联网公司战略及其发展模式
- 第7章 传统公司的战略转移
- 第8章 顾客资产管理

第三篇 互联网营销策略

- 第9章 互联网营销吸引策略
- 第10章 互联网营销服务策略
- 第11章 互联网营销价格策略
- 第12章 互联网营销通路策略
- 第13章 互联网营销整合沟通策略
- 第14章 互联网营销效率测定

第四篇 互联网营销应用

- 第15章 网络广告
- 第16章 网上采购
- 第17章 网上零售
- 第18章 互联网银行
- 主要参者文献
- • • • • [\(收起\)](#)

[互联网营销教程_下载链接1](#)

标签

营销管理

评论

【200203】

[互联网营销教程_下载链接1](#)

[互联网营销教程_下载链接1](#)