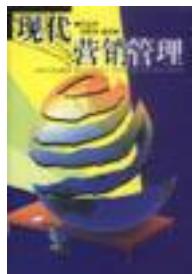


# 现代营销管理



[现代营销管理 下载链接1](#)

著者:任运河

出版者:山东人民出版社

出版时间:2006-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787209027793

作者介绍:

目录: 第1章 导论

第2章 战略计划与营销管理过程

第3章 市场调研及预测

第4章 营销环境分析

第5章 购买者行为分析

第6章 目标营销与市场定位

第7章 竞争性营销战略

第8章 产品策略

第9章 设计定价方案

第10章 营销渠道管理

第11章 宣传与促销策略

第12章 服务业营销

第13章 全球化营销

第14章 管理与控制营销活动

• • • • • (收起)

[现代营销管理 下载链接1](#)

标签

评论

---

[现代营销管理 下载链接1](#)

书评

---

[现代营销管理 下载链接1](#)