

# 现代营销管理



[现代营销管理\\_下载链接1](#)

著者:任运河

出版者:山东人民出版社

出版时间:2006-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787209027793

作者介绍:

目录: 第1章 导论  
第2章 战略计划与营销管理过程  
第3章 市场调研及预测  
第4章 营销环境分析  
第5章 购买者行为分析  
第6章 目标营销与市场定位  
第7章 竞争性营销战略  
第8章 产品策略  
第9章 设计定价方案  
第10章 营销渠道管理  
第11章 宣传与促销策略  
第12章 服务业营销  
第13章 全球化营销  
第14章 管理与控制营销活动  
• • • • • [\(收起\)](#)

[现代营销管理 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[现代营销管理 下载链接1](#)

书评

-----  
[现代营销管理 下载链接1](#)