

新闻写作艺术与技巧



[新闻写作艺术与技巧_下载链接1](#)

著者:姚里军

出版者:中国广播电视出版社

出版时间:1996-6

装帧:平装

isbn:9787504326867

作者介绍:

目录: 目录

前言

第一章 导论

第一节 新闻的特有属性

第二节 新闻写作是艺术和技巧的高度结合

第三节 新闻写作中诸关系的统一

第二章 新闻与事实

第一节 事实——新闻写作的对象与基础

第二节 新闻与事实的双向关系

第三节 新闻事实的特殊素质

第四节 新闻事实中诸要素的结构分析

第三章 导语——新闻结构的独特形式

第一节 导语的形成和发展

第二节 引导主题与吸引读者

第三节 导语类型的区分和使用

第四节 立足于时间的最近点

第五节 艺术和技巧的集中表现

第四章 新闻主体与结尾
第一节 新闻主题的表述
第二节 主体写作的新格局
第三节 结尾的补足与戒忌
第五章 背景材料的使用与穿插
第一节 烘托、深化和阐释
第二节 背景材料的种类
第三节 背景的结构作用和写法
第六章 新闻结构的要求、模式与变化
第一节 逻辑性与变化性
第二节 有模式与不拘模式
第三节 近离与远合
第七章 新闻文体的多种类型
第一节 动态·动向·动感
————动态新闻
第二节 要有生活的添加剂
——综合新闻
第三节 新闻事件的近距离报道
特写新闻
第四节 用事实的逻辑法评说
——评述新闻
第五节 新闻事实写出的人物剪影
——人物新闻
第六节 从会内写到会外
——会议新闻
第八章 通讯写作中的几个结合问题
第一节 通讯的概念
第二节 主题表现——时代精神与典型特点
相结合
第三节 题材处理——主干事实与特征性细节
相结合
第四节 表达方法——叙述和描写相结合
第五节 结构安排——横铺与曲直相结合
第九章 通讯类述
第一节 事件通讯
————从新闻事件的发生发展中显示其
意义的重要性
第二节 人物通讯
——从新闻人物的事迹与思想中展现其
形象的时代性
第三节 概貌通讯
————从环境对象的特征性状貌中概括其
映象的总体性
第四节 工作通讯
————从实际工作的具体进程中表现其
经验与问题的典型性
第十章 新闻写作中的艺术与技巧问题
第一节 最主要之点——写出特点
第二节 简为尽境
第三节 有所知和有所感
第四节 要表现，不要陈述
第五节 见真而知深
——写出画面和形象
第六节 直接引语很重要

第七节 运用特征性细节

——克服新闻概念化的形象因素

第八节 白描——新闻的审美描写

第九节 抽象概括与形象概括

第十节 实写和虚写

第十一节 幽默·讽刺·精警

第十二节 新闻写作中的情感体验

第十一章 记者的素养与品质

第一节 新闻敏感——记者业务素质的突出标志

第二节 养成积累材料的习惯

第三节 苦练语言的基本功

第四节 诚实·正义感·社会责任心

第十二章 新闻写作对于美学的思考

· · · · · · [\(收起\)](#)

[新闻写作艺术与技巧_ 下载链接1_](#)

标签

新闻学

评论

[新闻写作艺术与技巧_ 下载链接1_](#)

书评

[新闻写作艺术与技巧_ 下载链接1_](#)