

美国在线



[美国在线 下载链接1](#)

著者:卡拉 · 斯威舍

出版者:上海科技教育出版社

出版时间:2000-03

装帧:软精装

isbn:9787542822253

"对任何人来说，只要他对因特网技术或90年代的商业感兴趣，《美国在线》就是一本必读书。"

AOL的历史是一个在无数来顶之灾当头时力挽狂澜的传奇。面对世界上最富有的两个人比尔 · 盖茨和保罗 · 艾伦的威逼利诱，年轻的史蒂夫 · 凯斯知难而上，他把目光投向不谙技术的普通消费者，从而成功地创建世界上第一个在线媒体王国。

作者介绍:

卡拉 · 斯威舍，《华尔街日报》高级记者。毕业于乔治敦大学外交学院本科，在哥伦比亚大学新闻学院获硕士学位。曾任《华盛顿邮报》记者，写过技术、零售和工作环境问题等方面的文章。1994年底，她开始为《华盛顿邮报》采写AOL。当时AOL还是一个小不点公司，正在商海里苦苦挣扎。

她现在负责在"新兴城市"周刊专栏上报道硅谷和大型因特网公司，如雅虎公司的创建者之一杨致远、微软公司的比尔 · 盖茨、Excite@Home公司以及美国在线公司。由于她的杰出成果，她在1999年被《产业标准》杂志评选为"对因特网公众形象最有影响的记者"。

目录:

[美国在线 下载链接1](#)

标签

管理学

管理

《21世纪的书：信息时代商业思想10X10阅读》

比尔盖茨

互联网

2016

评论

[美国在线 下载链接1](#)

书评

[美国在线 下载链接1](#)