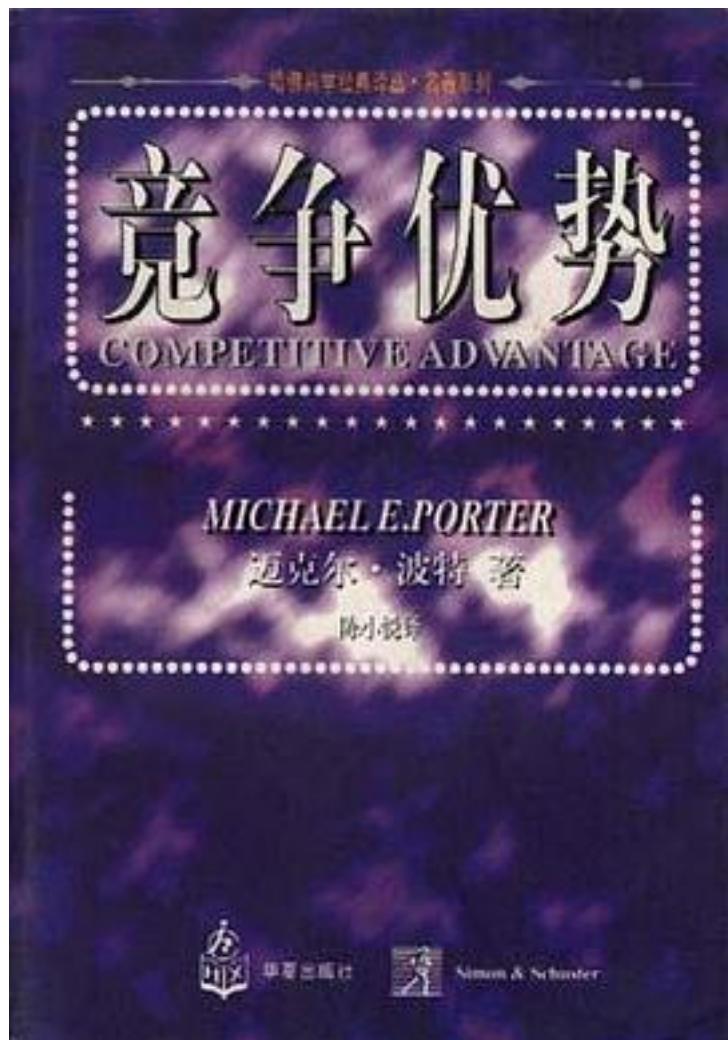


竞争优势



[竞争优势 下载链接1](#)

著者:马浩

出版者:中信出版社

出版时间:2004-11

装帧:平装

isbn:9787508603162

竞争优势之所以重要，就在于它能使一个名不见经传的企业走向成功，也能使高高在上的企业摔下神坛，但是我们对竞争优势的理解却往往流于表面。

如何发现并把握竞争优势？

哪些因素影响竞争优势的可持续性？

一个企业的不同竞争优势如何产生互动作用？

有鉴于这些问题，作者在战略管理和相关领域历经8年潜心研究，创立了有关竞争优势综合性分析的SELECT框架和ARTS框架，并且积极倡导以部分优势为本位的企业观——企业必须选择那些能够发挥其竞争优势的游戏，那些它可以取胜的游戏；企业应该被看做一个取胜的载体。

作为北大国际MBA指定教材，这本书为企业提供了一套理论扎实、行之有效的竞争优势的分析方法和手段，是战略管理领域一本难得的经典之作！

作者介绍：

马浩，北京大学中国经济研究中心管理学教授，北大国际MBA教授兼EMBA项目主任。1987年获北京工业学院管理工程学士学位，1994年获美国得克萨斯大学奥斯汀校区战略管理学博士学位。主要研究领域是企业经营战略，尤其是竞争优势的实质和起因、竞争动态分析、多头市场竞争与合作战略、创业创新管理和企业领导决策模式等。

目录: 致谢

前言
导言

第一部分 竞争优势的解剖

第一章 什么是竞争优势

竞争优势的实用定义

社会生活中的竞争优势：汽车车牌号码的游戏

基本竞争优势类型

以占有为基础的竞争优势

以获取为基础的竞争优势

以能力为基础的竞争优势

本章结语

第二章 SELECT：一个分析框架

厚重的真实：竞争优势的实质内涵

神秘的容颜：竞争优势的表现形式

秘密的地点：竞争优势的定位所在

实际的功效：竞争优势的影响作用

奇妙的钥匙：竞争优势的影响作用

生命的历程：竞争优势的时间跨度

行动中的SELECT：耐克案例回访

本章结语

第三章 动态优势和位置优势

竞争优势两分法

位置优势

动态优势

位置优势和动态优势的比较

从位置优势到动态优势

从动态优势到位置优势

动态优势和位置优势：潜在的误区

动态优势、位置优势和企业绩效

本章结语

第四章 运气与竞争优势

运气就是竞争优势：一个关于运气作用的基本分类法

准备走运：外部源头与内部机制

依靠外部源头走运

竞争优势的起因：“有用的杂草”和“地下工作者”

本章结语

第五章 管理举措、战略运作和拉拢

4C框架的理论渊源

创新和竞争优势

竞争战略与竞争优势

合作战略与竞争优势

拉拢和竞争优势

本章结语

第六章 竞争优势可持久性的挑战

竞争的优势可持久性的内部挑战

竞争优势可持久性的外部挑战

对竞争优势可持久性的多重挑战

本章结语

第七章 竞争优势和企业经营绩效

第二部分 竞争优势集合

第八章 ARTS：一个整合框架

第九章 优势本位企业观

结语

· · · · · (收起)

[竞争优势 下载链接1](#)

标签

马浩作品

竞争

评论

好书，居然没人评分。

[竞争优势](#) [下载链接1](#)

书评

[竞争优势](#) [下载链接1](#)