

# 卓越店铺管理的23个流程和21个标准



[卓越店铺管理的23个流程和21个标准\\_下载链接1](#)

著者:冯建军

出版者:经济管理

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787509616567

《卓越店铺管理的23个流程和21个标准:从单店到连锁的经营秘笈》及时填补了国内空

白，直接为专营店老板指明了开店和做活动的流程，解密了化妆品店从小店到大店、大店到强店、强店到名店、名店到区域连锁、区域连锁到布局全国的过程，内容深入浅出，雅俗共赏。尤其是以专业的眼光对国内明星店、样板店进行了深度的解析，一语道破天机，是不可多得的佳作！

作者介绍:

冯建军，国内日化美妆行业资深权威专家，营销行伍出身，16年的行业资历。深谙日化美妆、药妆以及个人护理用品业务的全案企划和市场推广。对“特许品牌建设和连锁加盟实施业务”有着深刻的理解和认识，长期致力于“国内日化美妆业／个人护理用品业领域”、“国内健康品业／个人口腔护理用品业领域”的持续研究和深入实践。现任广东精实营销管理顾问有限公司总经理，中国品牌研究院研究员，中国十大策划专家、中国美容化妆品行业十大经理人、中国最具影响力营销策划100人，清华大学企业总裁班特邀讲师，北京大学美容化妆品高级研修班讲师，香港怡和管理顾问有限公司日化美妆业务中国区讲师，国内多家风投公司化妆品行业战略顾问，国内数十家知名化妆品企业营销顾问。国内数十家行业媒体和财经媒体专栏作家和撰稿人。著有《榜样的力量》、《赢在策略》、《这样开店才赚钱》等多部营销专著。

目录: 第一篇 店铺管理流程化第一章 卓越店铺来自哪里——流程化管理  
一、屈臣氏凭什么成功 二、中国台湾保健美妆店第一品牌康是美成功密码  
三、全球第一连锁商超7—11的核心秘密第二章  
店铺如何管理才能滴水不漏——流程化管理 一、什么是流程化管理一  
二、为什么要引入流程化 第二篇 工程管理流程化第三章  
杂乱就是破坏力——工程管理流程化 一、装修管理流程 二、固定资产管理流程  
三、安全防盗流程 四、卫生管理流程第四章  
别让装修毁了形象——工程管理流程精细化 一、装修管理流程细节  
二、固定资产管理流程细节一 三、安全防盗流程细节 四、卫生管理流程细节 第三篇  
商品管理流程化第五章 利润由质量决定——商品管理流程化 一、采购进货流程  
二、仓库管理流程 三、商品定价流程 四、商品陈列流程 五、商品汰换流程第六章  
如何供应热卖商品——商品管理流程精细化 一、采购进货流程细节  
二、仓库管理流程细节 三、商品定价流程细节 四、商品陈列流程细节  
五、商品汰换流程细节 附：商品管理制度化、标准化之在售商品检查制度 第四篇  
人事管理流程化第七章 培养一批“狼”——人事管理流程化 一、招聘流程  
二、培训流程 三、岗位作业流程 四、绩效考核流程第八章  
如何提升员工的工作意愿——人事管理流程精细化 一、招聘流程细节  
二、培训流程细节 三、岗位作业流程细节一 四、绩效考核流程细节  
附一：人事管理制度化、标准化之员工岗位职责  
附二：人事管理制度化、标准化之人事制度范本 第五篇 营销管理流程化第九章  
永远比对手多走一步——营销管理流程化 一、促销流程 二、现场成交流程  
三、会员管理流程第十章 如何让商品畅销起来——营销管理流程精细化  
一、促销流程细节 二、现场成交流程细节 第六篇 突发事件管理流程化第十一章  
从优秀到卓越——突发事件管理流程化 一、退换货处理流程 二、纠纷投诉处理流程  
三、偷窃抢劫事件应对流程第十二章 聚焦关键节点——突发事件管理流程精细化  
一、退换货处理流程细节 二、纠纷投诉处理流程细节 第七篇 财务管理流程化第十三章  
自己的账自己算——财务管理流程 一、资金运用流程 二、账款管理流程第十四章  
现金不足怎么办——财务管理流程精细化 一、资金运用流程细节  
二、账款管理流程细节 第八篇 连锁扩张流程化第十五章  
从单店走向连锁——连锁扩张流程化 一、连锁扩张流程 二、新店开业流程第十六章  
拨开迷雾看本质——连锁扩张流程精细化 一、连锁扩张流程细节  
二、新店开业流程细节 后记  
• • • • • (收起)

标签

店铺管理

商业

卓越店铺管理

零售

化妆品

中国

work

s

评论

纸上谈兵的书，像毕业论文

-----  
国内教材的通病，概念性的东西说太多了。配合的案例，讲解不是很透彻。另外，实际操作的东西讲解也不够量，不够深

-----  
[卓越店铺管理的23个流程和21个标准 下载链接1](#)