

# 中国股份企业与股市运作实务



[中国股份企业与股市运作实务 下载链接1](#)

著者:

出版者:企业管理出版社

出版时间:1992-09

装帧:平装

isbn:9787800012174

作者介绍:

目录: 目录

第一篇 股份制企业

一、股份经济概述

股份制经济 股份制经济的产生 股份制经济的发展

股份制经济不等于资本主义经济 我国现阶段发展股份制经济的根本原因 社会主义实行股份制不会动摇公有制经济基础

社会主义实行股份制不会改变劳动者的主人翁地位 我

国股份制经济的回顾与展望

二、股份制企业的组织形式

股份制企业 股份有限公司 有限责任公司 股份无

限公司 无限责任公司 两合公司 股份两合公司

三、股份制企业的设立

设立股份制企业的方式 设立股份制企业的基本条件 设

立股份制企业的一般程序 股份有限公司设立的一般程序

有限责任公司设立的一般程序 公司发起人 设立公司的

中请书 设立公司的可行性研究报告 公司章程 招

股章程

#### 四、股份制企业的股份（股票）

股东出资形式 股份 股票 股票与债券 股票  
与存款 股票的种类 普通股与优先股 国家股、法人  
股、个人股和外资股 记名股与无记名股 面值股与无面值  
股 A股和B股 出资证明书和股权证 股份的转  
让、赠与、继承与抵押 股东股票遗失的处理办法 公司收  
购和增加股份

#### 五、股份制企业的股息与红利

股息、股利和红利 现金股息 股票股息 财产股息  
负债股息 建业股息 优先股股息 固定与特别股息

股息派发日期 股息派发方式

#### 六、股份制企业的组织机构

股东和股东会 董事、董事会和经理 监事和监事会

#### 七、股份制企业的财务、会计、审计与劳动工资制度

股份制企业的财务管理 股份制企业的会计制度 股份制  
企业的审计制度 股份制企业的劳动工资制度

#### 八、股份制企业的合并与分立

股份制企业的合并 股份制企业的分立

#### 九、股份制企业的终止与清算

股份有限公司的终止 股份有限公司的清算 有限责任公  
司的期限和终止 有限责任公司的清算

#### 十、股份制企业的罚则

股份有限公司罚则 有限责任公司罚则

### 第二篇 股票的发行

#### 一、股票发行市场及其组织要素

股票市场 股票发行市场

组织要素：股票发行者 股票承销商 股票投资者

#### 二、股票发行的条件

首次公开发行股票的条件 再次公开发行股票的条件

#### 三、股票发行的种类和方式

发行种类：募集设立公司发行 募集新股公开发行 资本公  
积转增资 转换股票的转换 转股公司债的转换 股

票分割 股票的合并 股票派息 公司的合并

公司减资

发行方式：发行公司自办发行 委托股票承销机构发行

深圳市股票发行方式

#### 四、股票发行的程序

发行决策 发行准备 提出发行股票的申请 主管机

关受理申请并予以审批 主管机关审定股票式样 发行股

票 认股 股份的分配 认股人缴足股款 企业

自办发行内部股票的程序 委托金融机构发行内部股票的程序

委托金融机构向社会公开发行股票的程序

#### 五、股票发行的价格

股票价格 股票发行价格 股票发行价格的决定方式

股票发行价：面值发行 时价<溢价>发行 中间价发行

折价发行

#### 六、股票发行的成本

优先股成本 留存收益转普通股的成本 新发行普通股成  
本

#### 七、股票发行的管理

股票发行的管理机构 股票发行的管理体制 对企业发行

股票资格的管理 对发行的股票性质种类的管理 对股票

购买者的管理 对股票发行程序的管理 对违法行为的处

罚管理

### 第三篇 股票的交易

#### 一、股票上市规则

股票上市程序 股票上市条件 股票上市的停止和终止

股票上市费用

#### 二、股票交易机构

主管机关 证券交易所 证券商 证券登记公司

#### 三、股票交易市场

股票交易市场 世界闻名的证券交易所市场 台湾证券交

易所 香港证券交易所 深圳证券交易所 上海证券

交易所 店头市场<柜台市场> 店外市场<第三市场>

第四市场

#### 四、股票交易价格

股票交易价格 开盘价与收盘价 最高价、最低价和平均价

报价、进价和出价 买入价、卖出价和成交价 停

板、涨停板、跌停板 盘档和整理 牛市、熊市和鹿市

价位与关卡 跳空、补空 多杀多、轧空 回档、反弹

#### 五、股市行情指标

股市行情的衡量指标 股价平均数 股价指数 世界

上有影响的股票价格指数 台湾证券交易所指数 上海静

安股票指数 上海证券交易所指数 深圳股票指数

#### 六、股票交易方式

现货交易 期货交易 期权交易 信用交易 现

先交易 股票价格指数交易

#### 七、交易所内的股票委托交易

名册登记 开立专户 办理委托 受理委托 执

行委托 场内交易 清算交割 过户 交易费税

交易所内交易举例

#### 八、场外交易市场的股票交易

场外交易存在和发展的原因 场外交易市场的功能 场外

交易市场的特点 场外交易市场的证券商 场外交易市场

的交易规则 场外交易市场的交易方式与程序 场外交易

市场的利弊 场外交易市场股票交易举例

#### 九、股票交易的管理

证券交易所的管理、股票上市交易管理 股票交易行为的

管理 证券交易机构的管理

### 第四篇 股票投资

#### 一、股票投资选择

目标的选择 行业的选择 公司的选择 股票的选择

风险的选择 时机的选择

#### 二、股票投资计划

非定式投资计划 定式投资计划 均值成本投资计划

固定金额投资计划 赚10%的计划 按月投资计划

可变比例计划 长期、中线和短期计划

#### 三、股票投资心理

投资心理五步曲 投资病态心理：羊群心理 把持不定心

理 嫌贵贪平 贪得无厌 赌博心理

投资正常心理：胆与识 服从多数 自我抑制 忍

当局者迷 谦虚谨慎 相信自己 莫贪便宜 勿

存责怨之心 勿过份依赖专家 可靠的第一直觉 不

求一致 不为一已之好恶所投 向女性学习 抗拒股

市的气氛效果

#### 四、股票投资策略

观察股市气势后再决定行动 正确把握股票投资的度 买

少量，买多样 求大胜，不求小胜 建立最佳的投资组合

设立“割痛”的最低限 以静制动，静观待变 以上星期买卖的最高价和最低价为准则 当放手时须放手 化整为零，小股出击 唱好“三步曲” 顺应市场

## 五、股票投资方法

股票投资三招 顺势投资法 “拨档子”法 保本投资  
法 摊平投资法

组合投资法：三分法 分散组合 按风险等级和报酬大小组合 按长、中、短线比例组合

等级投资法 守株待兔法 熊市中的投资技巧 盘旋

阶段的操作技巧 高峰和低谷阶段的操作技巧

## 六、股票投资行情

影响股票行市的基本因素 股票行市的基础分析：公司财务比率

财务比率：本益比 价销比 流动比率 速动比率

总资产周转率 存货周转率 税后纯利率 总资产报

酬率 长期负债对股东权益比率 长期负债对总资产比

率 财务比率计算举例

股票行市的技术分析：制图分析法 股价走势不好的图型

股价走势好的图型 股价走势上好下不好的图型 股价涨

势分析 股价盘局分析 股价跌势分析 道.琼斯价

格波动理论

## 七、股票投资风险

股票投资风险 股票投资风险的分类 投资风险的计算

市场风险及其避免方法 经营性风险及其避免方法 购买

力风险和利率风险及其防范 战胜股市风险的基本策略

投资风险测算

## 八、股票投资收益

股票收益的构成及形式 股票与债券、储蓄收益在量上的差

别 衡量股票投资收益高低的指标 股票收益率的计算方

法 现值观念 运用“现值观念”计算股票收益

## 九、股票投资防范

股票市场上的投机者

投机行为：“买空”，“卖空” “坐轿” 制造假言 联档

对做 同时开设多个帐户 垄断股市

提防股市中的圈套 大户的出货方式 判断大户炒股的良

方 小户也能影响行情 各国均禁止股价操纵行为

## 第五篇 现行政策法规

I.股份制企业试点办法

II.股份有限公司规范意见

III.有限责任公司规范意见

IV.上海市证券交易管理办法

V.上海证券交易所交易市场业务试行规则

VI.深圳市股票发行与交易管理暂行办法

VII.深圳市人民币特种股票管理暂行办法

VIII.深圳证券交易所营业细则

附录 湖南城陵矶房地产开发股份有限公司章程

· · · · · (收起)

[中国股份企业与股市运作实务 下载链接1](#)

标签

评论

---

[中国股份企业与股市运作实务 下载链接1](#)

书评

---

[中国股份企业与股市运作实务 下载链接1](#)