

# 中国股份企业与股市运作实务



[中国股份企业与股市运作实务\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:企业管理出版社

出版时间:1992-09

装帧:平装

isbn:9787800012174

作者介绍:

目录: 目录

第一篇 股份制企业

一、股份经济概述

股份制经济 股份制经济的产生 股份制经济的发展

股份制经济不等于资本主义经济 我国现阶段发展股份制经济的

根本原因 社会主义实行股份制不会动摇公有制经济基础

社会主义实行股份制不会改变劳动者的主人翁地位 我

国股份制经济的回顾与展望

二、股份制企业的组织形式

股份制企业 股份有限公司 有限责任公司 股份无

限公司 无限责任公司 两合公司 股份两合公司

三、股份制企业的设立

设立股份制企业的方式 设立股份制企业的基本条件 设

立股份制企业的一般程序 股份有限公司设立的一般程序

有限责任公司设立的一般程序 公司发起人 设立公司的

申请书 设立公司的可行性研究报告 公司章程 招

股章程

#### 四、股份制企业的股份（股票）

股东出资形式 股份 股票 股票与债券 股票  
与存款 股票的种类 普通股与优先股 国家股、法人  
股、个人股和外资股 记名股与无记名股 面值股与无面值  
股 A股和B股 出资证明书和股权证 股份的转  
让、赠与、继承与抵押 股东股票遗失的处理办法 公司收  
购和增加股份

#### 五、股份制企业的股息与红利

股息、股利和红利 现金股息 股票股息 财产股息  
负债股息 建业股息 优先股股息 固定与特别股息  
股息派发日期 股息派发方式

#### 六、股份制企业的组织机构

股东和股东会 董事、董事会和经理 监事和监事会

#### 七、股份制企业的财务、会计、审计与劳动工资制度

股份制企业的财务管理 股份制企业的会计制度 股份制  
企业的审计制度 股份制企业的劳动工资制度

#### 八、股份制企业的合并与分立

股份制企业的合并 股份制企业的分立

#### 九、股份制企业的终止与清算

股份有限公司的终止 股份有限公司的清算 有限责任公  
司的期限和终止 有限责任公司的清算

#### 十、股份制企业的罚则

股份有限公司罚则 有限责任公司罚则

### 第二篇 股票的发行

#### 一、股票发行市场及其组织要素

股票市场 股票发行市场

组织要素：股票发行者 股票承者商 股票投资者

#### 二、股票发行的条件

首次公开发行股票的条件 再次公开发行股票的条件

#### 三、股票发行的种类和方式

发行种类：募集设立公司发行 募集新股公开发行 资本公  
积转增资 转换股票的转换 转股公司债的转换 股

票分割 股票的合并 股票派息 公司的合并

公司减资

发行方式：发行公司自办发行 委托股票承销机构发行

深圳市股票发行方式

#### 四、股票发行的程序

发行决策 发行准备 提出发行股票的申请 主管机

关受理申请并予以审批 主管机关审定股票式样 发行股

票 认股 股份的分配 认股人缴足股款 企业

自办发行内部股票的程序 委托金融机构发行内部股票的程序

委托金融机构向社会公开发行股票的程序

#### 五、股票发行的价格

股票价格 股票发行价格 股票发行价格的决定方式

股票发行价：面值发行 时价<溢价>发行 中间价发行

折价发行

#### 六、股票发行的成本

优先股成本 留存收益转普通股的成本 新发行普通股成  
本

#### 七、股票发行的管理

股票发行的管理机构 股票发行的管理体制 对企业发行

股票资格的管理 对发行的股票性质种类的管理 对股票

购买者的管理 对股票发行程序的管理 对违法行为的处

罚管理

### 第三篇 股票的交易

#### 一、股票上市规则

股票上市程序 股票上市条件 股票上市的停止和终止

股票上市费用

#### 二、股票交易机构

主管机关 证券交易所 证券商 证券登记公司

#### 三、股票交易市场

股票交易市场 世界闻名的证券交易所市场 台湾证券交

易所 香港证券交易所 深圳证券交易所 上海证券

交易所 店头市场<柜台市场> 店外市场<第三市场>

#### 第四市场

#### 四、股票交易价格

股票交易价格 开盘价与收盘价 最高价、最低价和平均价

报价、进价和出价 买入价、卖出价和成交价 停

板、涨停板、跌停板 盘档和整理 牛市、熊市和鹿市

价位与关卡 跳空、补空 多杀多、轧空 回档、反弹

#### 五、股市行情指标

股市行情的衡量指标 股价平均数 股价指数 世界

上有影响的股票价格指数 台湾证券交易所指数 上海静

安股票指数 上海证券交易所指数 深圳股票指数

#### 六、股票交易方式

现货交易 期货交易 期权交易 信用交易 现

先交易 股票价格指数交易

#### 七、交易所内的股票委托交易

名册登记 开立专户 办理委托 受理委托 执

行委托 场内交易 清算交割 过户 交易费税

交易所内交易举例

#### 八、场外交易市场的股票交易

场外交易存在和发展的原因 场外交易市场的功能 场外

交易市场的特点 场外交易市场的证券商 场外交易市场的

交易规则 场外交易市场的交易方式与程序 场外交易

市场的利弊 场外交易市场股票交易举例

#### 九、股票交易的管理

证券交易所的管理、股票上市交易管理 股票交易行为的

管理 证券交易机构的管理

### 第四篇 股票投资

#### 一、股票投资选择

目标的选择 行业的选择 公司的选择 股票的选择

风险的选择 时机的选择

#### 二、股票投资计划

非定式投资计划 定式投资计划 均值成本投资计划

固定金额投资计划 赚10%的计划 按月投资计划

可变比例计划 长期、中线和短期计划

#### 三、股票投资心理

投资心理五步曲 投资病态心理：羊群心理 把持不定心

理 嫌贵贪平 贪得无厌 赌博心理

投资正常心理：胆与识 服从多数 自我抑制 忍

当局者迷 谦虚谨慎 相信自己 莫贪便宜 勿

存责怨之心 勿过份依赖专家 可靠的第一直觉 不

求一致 不为了一己之好恶所投 向女性学习 抗拒股

市的气氛效果

#### 四、股票投资策略

观察股市气势后再决定行动 正确把握股票投资的度 买

少量，买多样 求大胜，不求小胜 建立最佳的投资组合

设立“割痛”的最低限以静制动，静观待变 以上星期买卖的最高价和最低价为准则 当放手时须放手 化整为零，小股出击 唱好“三步曲” 顺应市场

五、股票投资方法

股票投资三招 顺势投资法 “拨档子”法 保本投资法 摊平投资法

组合投资法：三分法 分散组合 按风险等级和报酬大小组合 按长、中、短线比例组合

等级投资法 守株待兔法 熊市中的投资技巧 盘游阶段的操作技巧 高峰和低谷阶段的操作技巧

六、股票投资行情

影响股票行市的基本因素 股票行市的基础分析：公司财务比率

财务比率：本益比 价销比 流动比率 速动比率 总资产周转率 存货周转率 税后纯利率 总资产报酬率 长期负债对股东权益比率 长期负债对总资产比率 财务比率计算举例

股票行市的技术分析：制图分析法 股价走势不好的图型 股价走势好的图型 股价走势上好下不好的图型 股价涨势分析 股价盘局分析 股价跌势分析 道.琼斯价格波动理论

七、股票投资风险

股票投资风险 股票投资风险的分类 投资风险的计算 市场风险及其避免方法 经营性风险及其避免方法 购买力风险和利率风险及其防范 战胜股市风险的基本策略 投资风险测算

八、股票投资收益

股票收益的构成及形式 股票与债券、储蓄收益在量上的差别 衡量股票投资收益高低的指标 股票收益率的计算方法 现值观念 运用“现值观念”计算股票收益

九、股票投资防范

股票市场上的投机者

投机行为：“买空”，“卖空” “坐轿” 制造假言 联档对做 同时开设多个帐户 垄断股市

提防股市中的圈套 大户的出货方式 判断大户炒股的良方 小户也能影响行情 各国均禁止股价操纵行为

第五篇 现行政策法规

I. 股份制企业试点办法

II. 股份有限公司规范意见

III. 有限责任公司规范意见

IV. 上海市证券交易管理办法

V. 上海证券交易所交易市场业务试行规则

VI. 深圳市股票发行与交易管理暂行办法

VII. 深圳市人民币特种股票管理暂行办法

VIII. 深圳证券交易所营业细则

附录 湖南城陵矶房地产开发股份有限公司章程

• • • • • ([收起](#))

[中国股份企业与股市运作实务 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[中国股份企业与股市运作实务\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国股份企业与股市运作实务\\_下载链接1](#)