

# 新编组织行为学教程/大学管理类教材丛书



[新编组织行为学教程/大学管理类教材丛书\\_下载链接1](#)

著者:胡爱本

出版者:复旦大学出版社

出版时间:1993-01

装帧:平装

isbn:9787309008418

## 内容提要

本书是在复旦大学管理学院试用多年的讲义基础上重新编写而成。就众多的组织行为学教科书而言，这是一部颇有自己的特色的教材。本书突破了传统的关于个体、群体和领导行为的层次性分析方法，十分强调组织行为的系统性，并以此为主线贯通全书，读来令人耳目一新。

对于广大的管理类专业学生来说，组织行为学是一门必修的专业基础课。本书的内容由浅入深，共分九章，在全书章节之间作者注意了内在的联系，编排上还兼顾了自学者的需要，是一部适用跨度较大的教材。

作者介绍：

## 目录: 目录

前言

### 第一章 导论

第一节 组织行为学的由来

1—1—1从管理心理学到组织行为学

1—1—2组织行为学的定义和特点

第二节 组织行为学的发展

1—2—1组织行为学的发展阶段

1—2—2管理学理论的演变

### 第二章 系统观的组织概念

第一节 一般系统理论

2—1—1系统的概念

2—1—2现代系统论的产生

2—1—3般系统论的基本概念

第二节 系统方法与组织理论

2—2—1开放系统与封闭系统

2—2—2开放系统的组织

2—2—3组织的整体系统观

### 第三章 环境超系统

第一节 环境与系统界线

3—1—1系统的环境

3—1—2系统的界线

第二节 环境与系统的相互作用

3—2—1环境对系统的影响

3—2—2系统对环境的反作用

### 第四章 目标价值分系统

第一节 目标价值分系统概述

4—1—1组织的目标价值特征

4—1—2目标价值分系统对其他分系统的影响

第二节 目标价值分系统的结构和功能

4—2—1目标和价值观

4—2—2目标价值分系统的层次性

4—2—3目标价值分系统的形成

4—2—4目标价值分系统对组织行为的影响

第三节 目标价值分系统与企业管理

4—3—1企业文化与目标价值分系统

4—3—2目标管理

第五章 技术分系统

第一节 技术分系统概述

5—1—1组织的技术特征

5—1—2技术分系统对其他分系统的影响

第二节 技术与管理的关系

5—2—1技术与管理关系的理论论述

5—2—2技术与管理关系的历史回顾

第三节 技术分系统对组织行为的影响

5—3—1通过劳动组织的影响

5—3—2通过劳动者素质的影响

5—3—3通过管理现代化的影响

5—3—4通过环境超系统的影响

第六章 社会心理分系统

第一节 社会心理分系统概述

6—1—1 组织的社会心理特征

6—1—2 社会心理分系统对其他分系统的影响

第二节 个体心理

6—2—1学习和强化：个体行为模式（一）

6—2—2个性差异：个体行为模式（二）

6—2—3人性假设

第三节 团体心理

2—3—1团体性质

6—3—2人际关系

6—3—3沟通

第七章 结构分系统

第一节 组织结构

7—1—1组织结构理论的发展

7—1—2组织结构的设计原则

7—1—3组织结构的形式和特点

第二节 组织变革

7—2—1组织结构变革的方向

7—2—2组织结构变革的程序

7—2—3组织结构变革的尝试

第三节 组织发展

7—3—1组织发展的理论基础

7—3—2未来组织的特点

7—3—3组织发展的技术问题

第八章 管理分系统

第一节 领导行为

8—1—1国外领导理论的演变和发展

8—1—2领导者的 behavior 和效率

8—1—3领导者的素质和修养

8—1—4领导者的选拔和培训

第二节 决策行为

8—2—1决策行为的特征

8—2—2决策行为的过程

8—2—3决策行为的方法

### 第三节 创造行为

8—3—1创造行为的特点与类型

8—3—2创造行为的思维与过程

8—3—3创造行为的环境与方法

## 第九章 权变观与组织行为

### 第一节 组织的权变观

9—1—1权变系统与非权变系统

9—1—2权变观点的基本设想

### 第二节 对组织行为的权变分析

9—2—1变化着的环境

9—2—2权变的目标价值分系统

9—2—3权变的技术分系统

9—2—4权变的结构分系统

9—2—5权变的社会心理分系统

9—2—6权变的管理分系统

• • • • • (收起)

[新编组织行为学教程/大学管理类教材丛书 下载链接1](#)

## 标签

## 评论

[新编组织行为学教程/大学管理类教材丛书 下载链接1](#)

## 书评

[新编组织行为学教程/大学管理类教材丛书 下载链接1](#)