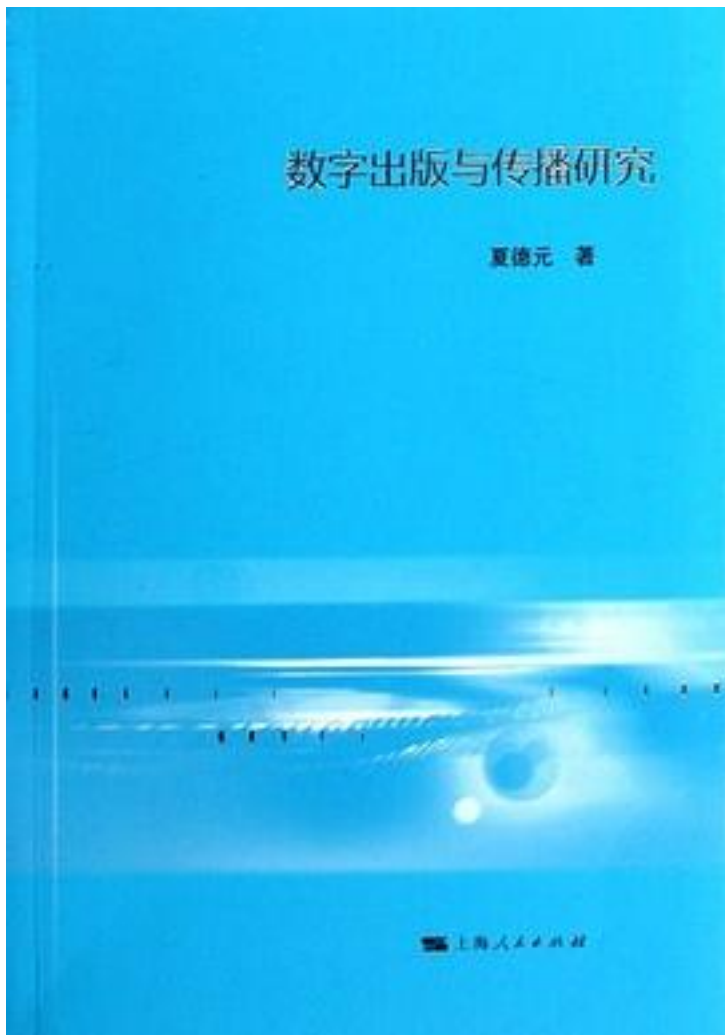


# 数字出版与传播研究



[数字出版与传播研究\\_下载链接1](#)

著者:夏德元

出版者:

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787208105171

本书主要从电子媒介人的崛起与出版新视界、中国出版数字化转型中的文化冲突、数字

时代的媒介互动与传统媒体的象征意义、数字时代编辑的政治素养与道德修养、数字时代编辑的心理素质、思维特征与审美取向、传播学原理在图书宣传中的应用、数字时代出版机构公共传播行为研究综述等七个方面阐述了数字出版与传播。

作者介绍:

目录:

[数字出版与传播研究\\_下载链接1](#)

标签

学术

数字出版

出版传播

传播学

2018

G

评论

还不错，有一定参考价值。

-----  
熬夜读下，收获颇多。  
-----

关于文化转型的冲突那点很值得思考

-----  
[数字出版与传播研究\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[数字出版与传播研究\\_下载链接1\\_](#)