

杂碎



[杂碎 下载链接1](#)

著者:SOHO中国有限公司 编

出版者:中国青年出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装

isbn:9787500660927

今天中国的城市之所以受到关注，或许是因为当这个城市聚集着巨大的能量，和各种各

样的欲望混杂在一起的时候，她才会引人注意。城市不是我们想像的那样美好，城市是所有人间欲望最大的集合场所，然而由于人间都持有相同的欲望，所以世界城市发展过程中无论哪种制度，呈现出来的相似性都非常自然。没有夜生活不叫城市，今天的北京和上海也有着酒吧生活。北京的“酒吧一条街”就是供城市人和北京的外国人过夜生活的地方，上海叫“新天地”，虽然北京走在前面，但是“酒吧一条街”和“新天地”相比还是比较土，因为同是酒吧文化，两个城市的背...

作者介绍:

目录:

[杂碎](#) [下载链接1](#)

[标签](#)

北京

城市

杂碎

杂谈

SOHO

设计

生活

现代生活

[评论](#)

其實我不愛北京

竟然开始看一年多前的畅销书...

果真杂碎

书的编辑体例很不错，读起来很有翻床底的旧箱子的那种开心的感觉

字體太小,結構凌亂,看少少放棄了。

蹭读的

形态胜于内容，其实这是一本楼书

就是本吊着文化标牌的广告书

大约一翻 看完我不成傻逼了

SOHO中国的集团楼书，鉴定完毕。

一个阶段的简单概述

初一买的。50块钱在05年买一本书是相当奢侈的，谢谢妈妈容忍我。排版现在看来也不过时，对当时的我撼动极大。谢谢你。

地产商+当代艺术+出版

说到京城最具包容性，我觉得蛮对的，以前小时候在那边的老北京们没有一个得瑟的

很妙，很想与写书的那群人一起工作。

饲料

抛开建外SOHO的广告不说，这本书还是可以给你留下很多思考，，虽说是05年出版的时评，但提到的问题似乎宁顽不化，还明目张胆地存在我们身边。P.S.排版设计很不错。

==2B书

挺八卦挺好玩的，有点意思。不过虽然全彩还是太贵了啦。总觉得隐性广告不少呢。

挺有意思的书

[杂碎_下载链接1](#)

书评

很难把这本书进行归类，原本是soho宣传的楼书后被中国青年出版社出版后，正儿八经卖到了50，唉，心疼啊。不过，好歹也算体现了他们潘总“把番茄卖到水果的价”这一经营理念，佩服。

正像书名那样，主要是关于京城的只言片语，鸡零狗碎。图片、装帧有点新意。文字一般，读后多...

这本书被我定义为探讨“都市现象与消费群体”。一直以来都在找类似这样的书，倒不是说没有，只是像这本书一样有着大量赏心悦目的彩图，颇有新意的编排与装帧，以及通俗易懂的文章，能带来轻松have fun的阅读过程的书，反正我是没见到。

这是一本05年的书，那时候读高三，五十...

要是把她当书看，就觉得像是广告册 但是如果当广告册来读，就能接受了 不过要付费

一个巨大的建外SOHO广告书，但是好在这本书只偶尔提到楼盘、潘石屹和张欣，其它文章写的都是当今都市生活话题中的林林总总，如时尚、流行、名牌、婚姻、建筑、汽车、奥运等热点，作者们又都是当下的知名人物或专栏写手，再加上时尚前卫的照片和插图，还算是值得一看。而且，建...

封面挺吸引人的，内容也不过就是网络上那些事。刻意要弄得很前卫，很COOL，其实做作得不行。特别是老隔三岔五看到写“SOHO中国”的内容，就开始意识到这不过就是房地产商的一本“托”书，看完我不就成傻X了。啥玩意噢。

最近工作比较累，想回去看点轻松的书，在书店随手翻到这本书。觉得外观和内容都是自己喜欢的。以为是一本介绍小资生活方式的书。回去后发现里边的内容还是有些浅显，没有想的那么好。不过里边对小资的定义到是很准确。一群精神理念超前于物质生活，对自己经济收入将快速膨胀信心百倍的等...

正如书名，内容杂且碎，而且全部都是关于北京的，所以如果你在北京生活过一段时间，对里面的内容会更有共鸣；相反，如果没有踏足过京城，则会觉得比较无趣。书中根据不同的题材分成了几个不同的章节，每个章节会有几遍短文，主要是针对时下的各种现象和潮流，以及京城的生活...

在图书馆偶遇，先是被书脊特别的设计吸引。然后坐下来翻翻，还不错哦，虽然选题很多，但都比较吸引我。目前看了几篇，明天继续。

[杂碎](#) [下载链接1](#)